

Indicador de la semana

La Comisión Europea destaca el despliegue de infraestructuras digitales en España, pero señala que debe promover la adopción de estas tecnologías por empresas y usuarios

Indicadores de la Década Digital: Cobertura (en % de hogares), empresas (en % del total) y usuarios (en % del total)

	España	Alemania	Francia	Italia	UE
Cobertura (% de hogares)					
- <i>Redes de alta capacidad</i>	95,0	74,7	87,5	70,7	82,5
- <i>Fibra óptica hasta el hogar</i>	94,9	29,8	87,5	70,7	69,2
- <i>5G</i>	95,7	98,1	94,3	99,5	94,3
Pymes con un nivel básico de intensidad digital (en %)	74,2	79,9	68,5	70,2	72,9
Uso de la IA por empresas (en %)	11,3	19,8	9,9	8,2	13,5
Unicornios (nº de empresas)	13	69	48	9	286
Uso de servicios públicos digitales (en %)					
- <i>Ciudadanos</i>	88,8	78,9	71,2	83,6	82,3
- <i>Empresas</i>	85,1	77,5	76,9	80,9	86,2

- La cobertura de las redes de nueva generación y de muy alta capacidad -sobre todo fijas- supera el promedio de la UE.
- La Comisión subraya los avances en la adopción de tecnologías digitales por las empresas y la necesidad de impulsar el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA).
- España ha mejorado la disponibilidad de servicios públicos digitales para ciudadanos, sobre todo en el ámbito de la salud. Respecto a los servicios para empresas, continúa rezagada.