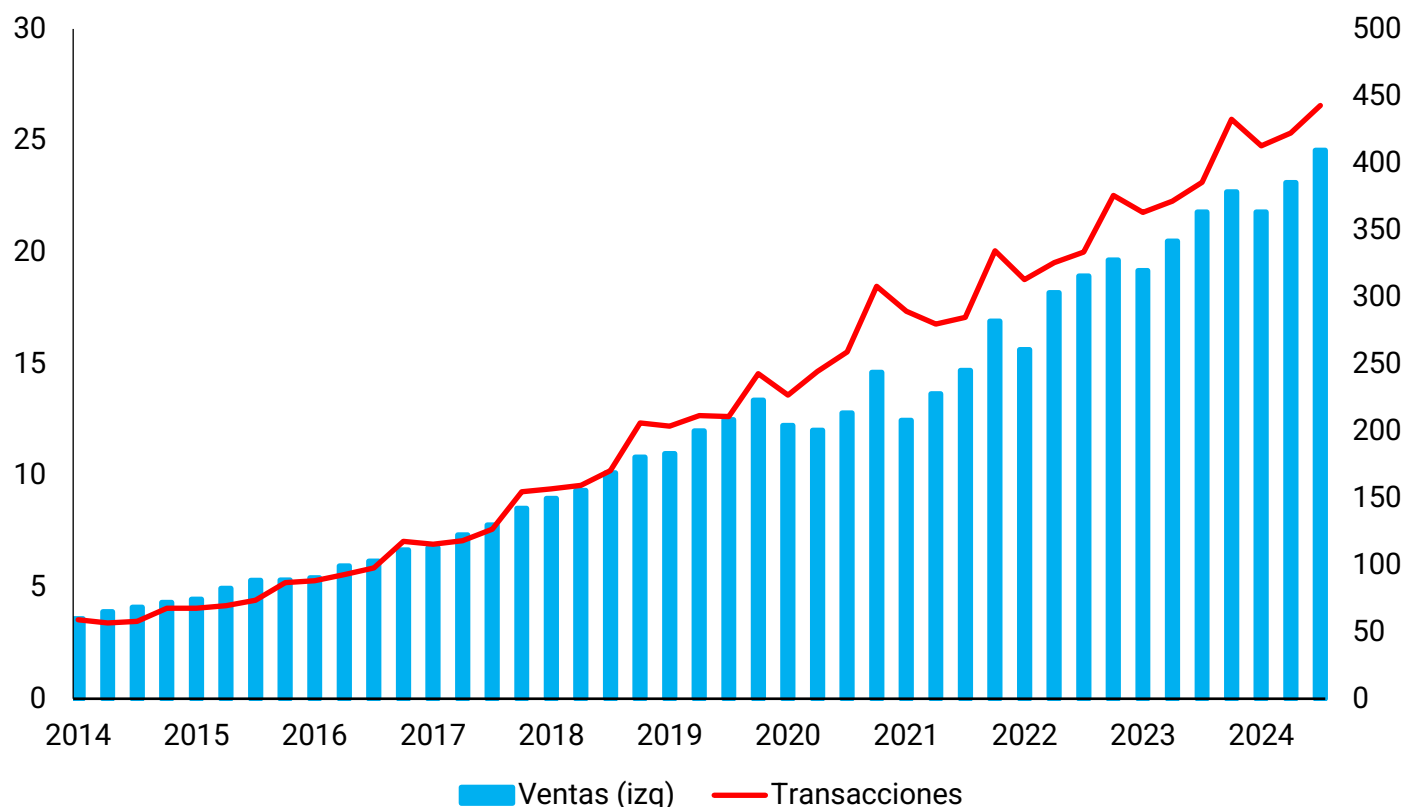


Indicador de la semana

El comercio electrónico en España mantuvo su dinamismo en 2024, tanto en términos de las ventas como de las transacciones

Miles de millones de euros y millones de transacciones



- En el 3T24, las ventas del comercio electrónico en España fueron de 24,6 mil millones de euros (+12,6% interanual).
- En los tres primeros trimestres de 2024, las ventas totales fueron de 67,5 mM de euros (+13,0% respecto al mismo período de 2023).
- El volumen de transacciones también se situó en máximos, superando los 440 M de compras en el 3T24 (+2,4% interanual).
- Desde el inicio de la pandemia, los consumidores hacen un uso más intensivo del comercio electrónico: según la CNMC, en el 2T24 un 54% de los españoles realizó alguna compra *online*.

Indicador de la semana



CÍRCULO
DE EMPRESARIOS
ideas para crecer

Las compras a agencias de viaje, de prendas de vestir y de transporte aéreo lideran las ventas en el comercio electrónico en España

Top 10 ramas de actividad del comercio electrónico

Actividad	Transacciones (millones)	Ventas (millones de euros)
Agencias de viajes y operadores turísticos	26,7	7 578
Prendas de vestir	73,5	4 330
Transporte aéreo	21,5	4 187
Servicios auxiliares a la intermediación financiera	20,5	3 258
Hoteles y alojamientos similares	8,7	3 003
Juegos de azar y apuestas	88,9	2 835
Espectáculos artísticos, deportivos y recreativos	41,1	2 562
Hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación	28,0	2 122
Restaurantes	88,0	2 114
Administración pública, impuestos y seg. Social	23,7	2 059