



Nota de Prensa

III Observatorio ESG y Sostenibilidad del Círculo de Empresarios/EY

A las puertas de unas elecciones europeas y americanas, los expertos señalan que la legislación en materia de sostenibilidad tiene difícil marcha atrás, aunque podría haber cambios de velocidad

- En medio del 'tsunami regulatorio' en sostenibilidad al que asistimos en Europa, ¿estamos de verdad ante una ola #AntiESG en Europa?
- ¿Cómo afectarán los procesos electorales americanos y europeos en los nuevos órganos de la UE?

MADRID, 30 DE MAYO DE 2024.- EY y el Círculo de Empresarios han celebrado la tercera reunión de su Observatorio sobre ESG/Sostenibilidad, que se ha centrado en entender la profundidad de la ola #AntiESG que parecemos estar viviendo. En el encuentro han participado **Francisco Román**, presidente del Grupo de trabajo de ESG del Círculo de Empresarios (además de presidente de Lyntia); **Alberto Castilla**, EMEIA Climate Change & Sustainability Market Leader & Spanish Country Leader de EY; **Andrea González**, directora general de Spainsif, del Foro Español de Finanzas e Inversión Sostenibles; **María Domínguez**, coordinadora de elEconomista Inversión Sostenible y ESG de elEconomista y **Alberto Andreu**, Senior Advisor de EY España.

En medio del 'tsunami regulatorio' al que asistimos en Europa en materia de sostenibilidad, se intentó dar respuesta a estas preguntas: ¿estamos de verdad ante una ola #AntiESG? ¿asistiremos a un cambio de ciclo tras los próximos procesos electorales europeos y americanos? Con las elecciones del Parlamento europeo a la vista, y tras la irrupción de la ola anti ESG en Estados Unidos, durante la jornada se concluyó que la Ola #AntiESG que parece vivirse hoy, tiene su origen en los Estados Unidos, pero que, con los datos en la mano (especialmente de inversión y de regulación existente) es muy complicado que la UE cambie dirección iniciada en 2001 con su "Libro Verde para fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas".

A lo largo de la jornada, quedó claro que los requerimientos regulatorios en esta materia tienen una muy difícil marcha atrás, al tiempo que las distintas iniciativas legislativas en marcha continúan su curso: Plan de Finanzas sostenibles (marzo 2018), Pacto Verde Europeo (diciembre 2019), Ley Europea del Clima (julio 2021), Fit for 50 (julio 2021), CSRD y ESRS (NEIS), Diligencia Debida, Combatir el Greenwashing, o la Ley Española de Cambio Climático (mayo 2021). No obstante, se concluyó también que podría haber algunos cambios en la velocidad, pero no en el rumbo.

Alberto Castilla, EMEIA Climate Change & Sustainability Market Leader & Spanish Country Leader de EY, reflexionó sobre en qué punto estamos y señaló que “tras un periodo en el que ha dominado la racionalización en materia legislativa, en este nuevo escenario de ola anti ESG, la tendencia no va a cambiar sustancialmente y no se espera que haya nueva regulación. Sí hay una creciente exigencia para que todos usemos un mismo lenguaje, lo que permitirá comparar mejor la información que emiten las compañías. Para ello habrá un método, pero la velocidad que le pongamos dependerá del sector, del país, de la coyuntura económica y, sobre todo, de las capacidades de cada compañía”.

Francisco Román, presidente del Grupo de trabajo de ESG del Círculo de Empresarios (y presidente de Lyntia) cree que “a pesar del ruido y cierta fatiga entre empresas e instituciones que genera la regulación en materia ESG, lógico en un mundo hiperconectado, el rumbo no va a cambiar, si bien los distintos asuntos en esta materia irán tomando un rumbo más tranquilo”. Además, según señaló, “un incremento de la profusión regulatoria podría seguir contribuyendo al declive de nuestro continente para liderar sectores como el de las telecomunicaciones o el del automóvil; en este sentido, es más necesario que nunca que trabajemos todos juntos en `construir más Europa”.

Andrea González, directora general de Spainsif, del Foro Español de Finanzas e Inversión Sostenibles, no cree que haya una ola anti ESG fuera de Estados Unidos, “sino más bien mucho ruido alrededor de este tema. Aunque los parlamentarios europeos no están tan fragmentados como puedan estarlo en nuestro país, en este entorno detectamos los mismos riesgos y también las mismas preocupaciones entre inversores y financiadores”.

María Domínguez, coordinadora de elEconomista Inversión Sostenible y ESG de elEconomista, habló sobre cómo ha evolucionado el tratamiento que los medios dan a la información relativa a ESG, y cómo tras la euforia años atrás, ahora este tipo de información tiende a veces a pasar a un segundo plano. “Con todo, observamos que el capital sigue entrando en los fondos en este sector”, aseguró en su intervención.

Por último, **Alberto Andreu**, senior advisor de EY España, concluyó que “quizás se esté produciendo cierto “retardismo, más que negacionismo en estas materias. En este entorno que vivimos, las empresas y organismos deberán seguir avanzando con el plan de trabajo marcado, porque a día de hoy la regulación en materia de sostenibilidad está vigente y no se percibe en Europa un cambio de rumbo, aunque si pueda hacer una modificación en la velocidad”.

Acerca de EY

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, asesoramiento en transacciones y consultoría. Los análisis y los servicios de calidad que ofrecemos ayudan a crear confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes destacados que trabajan en equipo para cumplir los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés. Con ello, desempeñamos un papel esencial en la creación de un mundo laboral mejor para nuestros empleados, nuestros clientes y la sociedad.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. Para ampliar la información sobre nuestra organización, entre en ey.com.

Sobre el Círculo de Empresarios

Bajo el lema «Ideas para crecer», la misión del Círculo de Empresarios es impulsar el crecimiento de nuestra economía, de nuestras empresas y del empleo, la mejora de la calidad de las instituciones y los comportamientos responsables y éticos en el mundo de la empresa. Con sus ideas y propuestas, el Círculo

viene contribuyendo, desde 1977, a la mejora de la sociedad española en su conjunto. A través de Documentos, Monografías, Libros, Tomas de Posición, etc., promueve el libre mercado, la libre empresa, el reconocimiento del valor social del empresario y el espíritu emprendedor.

Para más información contactar con:

Elena Molinero Alonso

Tel.: +34 686 402 659

ElenaMaria.MolineroAlonso@es.ey.com