

Por una reforma del sistema educativo urgente, de consenso y con visión de largo plazo

La evidencia contrastada por el último informe PISA de un rendimiento educativo medio en España en 2022, significativamente más bajo que en años comparables (2012 y 2015), deja entrever las **debilidades sistémicas del sistema educativo español** que, muy a pesar de todos, no se solucionan con meros anuncios electorales de planes de refuerzo. Desde el **Círculo de Empresarios abogamos por una reforma en profundidad de la educación**, con visión de largo plazo y resultado de un amplio consenso político, dejando a un lado intereses partidistas. No es una responsabilidad exclusiva del sector público, sino de toda la sociedad. En la reforma deben involucrarse instituciones educativas, empresas y ciudadanos. Pedimos, como venimos haciendo desde hace veinte años en distintos documentos sobre el tema, consenso político para un pacto por la educación.

La **educación es uno de los pilares básicos del progreso y la prosperidad** de una sociedad. Por ello, es necesario contar con un sistema educativo de calidad que forme **ciudadanos más cultos, críticos, libres y con capacidad de adaptación**, en un contexto de aceleración de los cambios tecnológicos y su impacto en la educación. Una **enseñanza de calidad** para todos es también clave para conseguir la **cohesión social y promover la igualdad de oportunidades**. Asimismo, desde el punto de vista económico, una sociedad mejor educada es una sociedad más innovadora, productiva y competitiva. Como destaca la Declaración de la Comisión Europea en el Día Internacional de la Educación, “la educación y el aprendizaje permanente son esenciales para conseguir un desarrollo justo y sostenible y hacer frente a las desigualdades”.

El actual sistema educativo en España presenta **debilidades** que impiden lograr los objetivos deseados en términos de formación y empleabilidad, con un exceso de oferta en materias poco demandadas. Ello se refleja en las elevadas tasas de paro y en los datos de abandono escolar y sobrecualificación, así como en las dificultades que las empresas tienen para cubrir abundantes puestos de trabajo que quedan vacantes y que exigen formación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Una realidad que compromete seriamente el futuro y queda reflejada en los siguientes indicadores:

- La **tasa de paro**, tanto total como de menores de 25 años, **es la mayor de la UE**, un 11,7% y un 28,6% en diciembre de 2023, respectivamente, duplicando la media europea en ambos casos.
- En el caso de los graduados superiores españoles, su **tasa de empleo es 4,4 puntos menor que la media europea** y la **tasa de paro es 3,6 puntos mayor** que la media.
- El porcentaje de **jóvenes que no estudia ni trabaja asciende al 11%**, en línea con la media europea, pero duplicando el dato de Alemania (5,6%).
- El **13,9% de personas entre 18 y 24 años abandonó sus estudios prematuramente**, 4,3 puntos por encima de la media de la UE27. Además, los resultados obtenidos en las pruebas estandarizadas de evaluación de la enseñanza a nivel internacional son mediocres.
- En torno al **60% de los alumnos de grado** requieren más tiempo del previsto en el plan de estudios para titularse.
- España comparte con Chipre la paradoja de tener un porcentaje de adultos con estudios superiores por encima de la media europea con una proporción de **ocupados de alta cualificación por debajo de la media**.
- El **35,9% de la población con estudios superiores está sobrecualificada** para el puesto de trabajo que desempeña, 13,7 puntos más que la media de la UE. Una cualificación justo en disciplinas no siempre demandadas por el mercado. El 31,8% de los contratos firmados por graduados universitarios corresponden a ocupaciones de baja cualificación.
- **España es el cuarto país**, junto a Chipre, Malta y Bélgica, **con menor proporción de egresados en STEM en la UE27**. La tasa disminuyó 3 puntos en el período 2017-2021 hasta el 18,8%. Tendencia preocupante en un mundo con creciente predominio tecnológico e impacto de la inteligencia artificial generativa donde estas disciplinas son clave, altamente demandadas y, por tanto, de mayor empleabilidad.
- La brecha entre el nivel competencial y de conocimientos con el que los graduados acceden al mundo laboral y las necesidades demandadas por las empresas se mantiene, según el último **informe de la Fundación CYD**. Y, se evidencia que en la selección de estudios los jóvenes -que no disponen de información suficiente- no están considerando de forma adecuada la empleabilidad futura.

Ante este panorama, el Círculo de Empresarios plantea la necesidad de una reforma que permita alcanzar los siguientes objetivos:

1.- **Educar** ciudadanos, en todos los niveles del sistema, con **capacidad crítica**, que sepan discernir lo verdadero de lo falso y **con criterio para pensar por sí mismos** para constituir una sociedad libre, consciente y responsable, máxime ante la creciente presencia de nuevas tecnologías y la hiperconectividad. Una sociedad que promueve comportamientos verbales violentos lleva a la intolerancia y la falta de respeto a la opinión ajena.

2.- **Impulsar la educación en valores** basada en el respeto a la libertad de otros y a los valores democráticos, y en la tolerancia. Y, frente a la “cultura de la inmediatez”, concienciar sobre el valor de la disciplina, la búsqueda de la excelencia y el estímulo a los alumnos para la mejora constante.

3.- **Recuperar e incentivar** una educación que tenga como pilares esenciales la **responsabilidad, el esfuerzo y el mérito**. Mejorar la calidad del sistema y lograr, a su vez, el nivel educativo deseable pasa necesariamente por tener alumnos capaces, responsables, que se esfuerzan y valoran el mérito.

4.- Impulsar la **movilidad del alumnado y del profesorado** a nivel nacional e internacional, para competir mejor en un entorno globalizado y diverso culturalmente. A nivel nacional, garantizar que, en el marco del respeto y fomento de todas las lenguas oficiales del Estado, **no se limite el acceso a la enseñanza** en la lengua común. Una sociedad con facilidad en la movilidad geográfica para estudiar y trabajar es mucho más sana.

5.- **Fomentar las vocaciones STEM** en el sistema educativo mediante iniciativas que exijan la participación de las empresas. Según el informe Sociedad Digital 2023, el 58% de las empresas tienen dificultades para contratar a especialistas digitales.

6.- **Promover la igualdad de oportunidades y la movilidad y cohesión social** con una educación pública de calidad y accesible. Es preciso contar con **programas de becas potentes y atractivos, condicionados al esfuerzo y los resultados** demostrados (de calidad y competitivos), para apoyar a quienes, teniendo la capacidad, compromiso y esfuerzo adecuados, no puedan acceder por motivos económicos a la educación del nivel que correspondería.

7.- **Favorecer la innovación**, especialmente a través de la cooperación entre la Universidad y la empresa, mediante la existencia de mecanismos de transferencia de conocimiento y tecnología entre ambas. Si trabajan conjuntamente las cosas funcionan; es una relación simbiótica.

8.- **Promover el espíritu empresarial**, sobre todo tras la enseñanza secundaria, y presentar a la empresa como fuente de creación de riqueza y empleo y de desarrollo personal. A su vez, fomentar la vocación de empresario en las escuelas dignificando su figura.

9.- **Facilitar la empleabilidad y evitar la sobrecualificación** a través de políticas y planes de orientación vocacional y profesional que proporcionen a los jóvenes, con independencia del género, información sobre las tendencias de empleo. Anticipar cuáles son las titulaciones universitarias o formaciones profesionales con mayores oportunidades de empleabilidad.

10.- **Reformular los planes universitarios** adaptándolos a las demandas reales de la sociedad y del mercado laboral. Es fundamental impulsar una mayor participación del tejido empresarial en la creación y adaptación de contenidos educativos para dar una orientación práctica al conocimiento.

11.- **Impulsar la FP y profundizar la implantación de la formación dual**, tanto en FP como en la Universidad, con programas educativos combinados de formación académica y prácticas en empresas en los que las pequeñas y medianas empresas deben tener protagonismo.

12.- Subrayar la **importancia del aprendizaje permanente** a lo largo de la vida para actualizar y aprender conocimientos y habilidades que ayuden en la continua adaptación al mundo laboral y a la vida cotidiana, especialmente en un entorno en el que los cambios se suceden con celeridad.

13.- Fomentar el **reconocimiento del papel del profesorado**, reforzar su autoridad y su reconocimiento en la sociedad. Favorecer su formación constante y adaptada al contexto para saber manejar la información y lograr que los alumnos tengan criterio. Un profesorado exigente, cualificado y bien remunerado.

14.- Crear un **ecosistema educativo integrado y colaborativo**, con itinerarios y “pasarelas”, que permita la transición entre todos los niveles educativos -reglado, ocupacional, universidad-, y entre el centro educativo, de FP o universitario, y el mercado de trabajo.

15.- Desarrollar una **gobernanza de calidad en las instituciones educativas**, principalmente en la Universidad, con toma flexible de decisiones y mayor autorregulación y autonomía funcional y de contenidos curriculares, sin injerencia política. Se precisa profesionalizar la gestión e introducir mecanismos más competitivos de selección, promoción y remuneración del profesorado. Y se requiere establecer sistemas de rendición de cuentas, transparencia y evaluación eficaz de los resultados que permitan ganar en eficiencia y obtener buenos resultados para atraer talento. Las instituciones educativas deben huir de la endogamia y abrirse a las realidades sociales, económicas y empresariales.

4

Por último, el Círculo de Empresarios, una vez más, aboga por que el **sistema educativo** resultante debe ser **estable** en el tiempo y, a su vez, **flexible**, para garantizar la necesaria adaptación en un entorno de cambio constante, avance imparable de las tecnologías y creciente impacto de la inteligencia artificial generativa en todos los ámbitos. Una cuestión crucial para el futuro de España. Y lograrlo no solo es responsabilidad del Estado, con el preciso diálogo y consenso entre los partidos políticos, sino también de la sociedad civil. Una responsabilidad que los empresarios asumimos porque somos conscientes de que solo así podremos afrontar los retos que plantean los constantes cambios sociales, tecnológicos y culturales, y reaccionar ante situaciones imprevistas.

Madrid, 28 de febrero de 2024