

Sentimiento económico, España

En agosto, el Índice de Sentimiento Económico (ESI) en España registró una caída de 2,5 puntos respecto a julio, hasta los 88,1 puntos. Con este resultado España es el país de la UE donde la confianza ha empeorado más.

El motivo fue el empeoramiento de los datos en construcción (-5,9 puntos respecto a julio), comercio minorista (-5,2 puntos), sector servicios (-4,6) y consumidores (-3,1). En contraste, la industria mejoró relativamente (+0,9) respecto a julio.

Sector turismo, España

En julio, el número de turistas internacionales en España cayó un 75% interanual, situándose las visitas en 2,5 millones.

Por país de residencia, las visitas de Francia (24,2% del total de turistas) registraron un descenso del 58,4% interanual, seguido de las de Alemania (17,5 % del total), con una caída del 65,2% interanual, y del Reino Unido (15,3%) con un -82,5% interanual.

Entre enero y julio, llegaron a España 13,2 millones turistas, cifra que supone una caída del 72,4% respecto al mismo periodo de 2019 (34,8 millones de turistas menos).

Por su parte, en julio el gasto de los turistas internacionales disminuyó un 79,5% interanual, hasta 2.450 millones €.

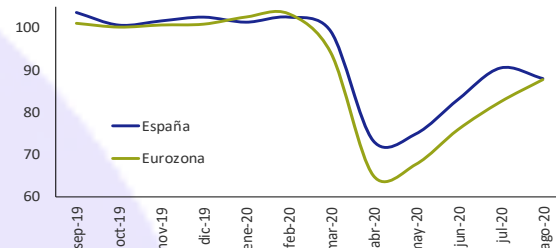
IPCA, España

En agosto, el indicador adelantado del IPCA (Índice de Precios de Consumo Armonizado) modera su caída hasta el 0,6% interanual (vs. -0,7% julio) debido a la subida de los precios de la electricidad. De confirmarse esta cifra se alejaría l pp de la tasa de agosto de 2019 y sería el peor registro en este mes desde 2009 (-0,7% interanual).

Por su parte, el IPCA de la Eurozona se espera que disminuya un 0,2% interanual (vs. +1% agosto 2019) debido al aumento de los precios de alimentos, alcohol y tabaco y de servicios.

Por su parte, el ESI de la Eurozona registró un aumento de 5,3 puntos hasta los 87,7, debido a la mejora del sector servicios (+9 puntos respecto a julio), el comercio minorista (+4,6 puntos) y la industria (+3,5).

Índice de Sentimiento Económico, España y Eurozona
Puntos



Fuente: Círculo de Empresarios a partir de Comisión Europea, 2020.

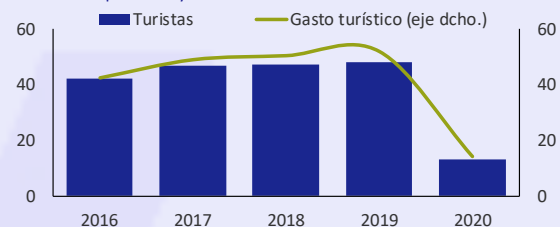
Asimismo, el gasto medio por turista fue de 944€, lo que supuso una caída del 17,8% interanual.

Por países emisores de gasto, Alemania (18,7% del total), Francia (15,3%) y Reino Unido (15,2%) sufrieron un desplome del 67,5%, 65,2% y 84,7% interanual, respectivamente.

Entre enero y julio, el gasto descendió un 72,6% interanual, alcanzando 14.291 millones € (vs. +3% enero-julio 2019).

Turistas y gasto internacional enero-julio, España

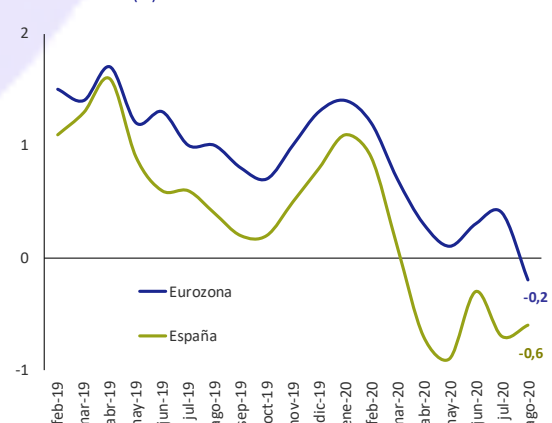
Millones de personas y miles de millones €



Fuente: Círculo de Empresarios a partir de INE, 2020.

IPCA, España y Eurozona

Var. interanual (%)



Fuente: Círculo de Empresarios a partir de INE, 2020.

PIB, Italia

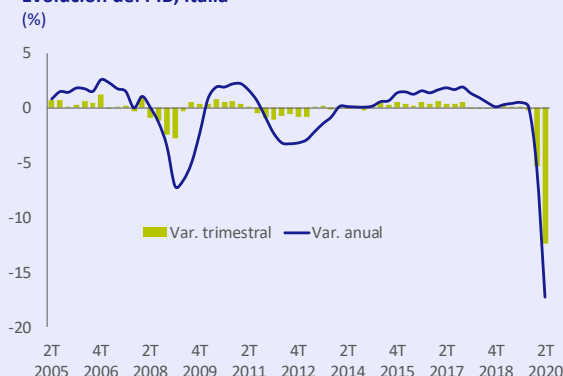
En el 2T 2020, según el dato definitivo publicado por el Instituto de Estadística de Italia (Istat), el PIB de Italia se contrajo un 12,8% trimestral, 4 décimas más que lo estimado inicialmente. En términos interanuales la caída fue del 17,7%.

Este registro es el peor de la serie histórica y la economía italiana acumula ya su tercer trimestre consecutivo de contracción.

Por componentes de la demanda, el gasto público registró una caída del 0,9% trimestral, el consumo de los hogares una del 11,3% y la formación bruta de capital disminuyó el 14,9%. Asimismo, las exportaciones cayeron un 26,4% en el trimestre y las importaciones un 20,5%.

En comparación con las principales economías de la región, Italia muestra el tercer mayor retroceso en este trimestre por detrás de España (-18,5%) y Francia (-13,8%).

Evolución del PIB, Italia



Fuente: Círculo de Empresarios a partir de Istat, 2020.

Recuperación alemana

En 2020, según las previsiones del gobierno, el PIB alemán se contraerá un 5,8%, algo menos del -6,6% estimado en marzo, debido al notable repunte de la actividad después del colapso del 2T. Para 2021 se espera un crecimiento del 4,4% frente al 5,2% estimado anteriormente.

Las últimas cifras de agosto relativas al incremento del empleo y el aumento en la confianza de las empresas alemanas avalan la mejora de la previsión:

- El desempleo disminuyó por segundo mes consecutivo hasta 2,95 millones de personas manteniendo su tasa de paro en el 6,4%.

- El índice IFO de clima empresarial de Alemania superó las expectativas y sube hasta 92,6 desde los 90,4 anteriores.
- El PMI Manufacturero aumenta en 1,2 puntos respecto a julio hasta 52,2 puntos, y se sitúa en máximos de 22 meses.

Previsiones Gobierno de Alemania

(%)

Estimación anterior

-6,6

5,2

Estimación actual

-5,8

4,4

2020

2021

Fuente: Círculo de Empresarios a partir de Gobierno Alemania, 2020.

Actividad económica, China

En agosto, la actividad de la economía china continuó recuperándose, impulsada por la inversión pública y la reapertura de las economías internacionales, ayudando a reactivar la demanda y el sector exportador.

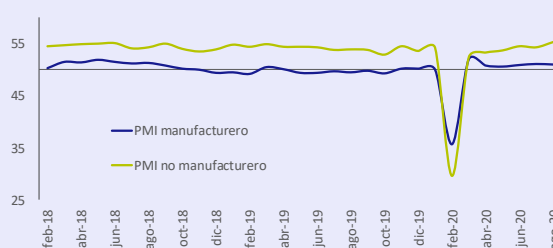
El PMI no manufacturero avanzó hasta los 55,2 puntos (vs. los 54,2 puntos de julio), su nivel más alto desde principios de 2018 cuando la economía crecía por encima del 6% anual.

El PMI manufacturero se desaceleró levemente hasta los 51 puntos (vs. 51,4 puntos de julio). La actividad industrial muestra una leve recuperación.

Si bien la demanda de productos manufacturados y los nuevos pedidos de exportación mejoran, más de la mitad de las empresas aún señalan la insuficiencia de demanda del mercado como uno de los principales problemas.

Evolución PMIs, China

Puntos



Fuente: Círculo de Empresarios a partir de National Bureau of Statistics of China, 2020.