

LAS CLAVES DE LOS LÍDERES

1 ¿Cuál considera que ha sido el avance más importante de los últimos 30 años?

Pilar Menor

Socia directora de DLA Piper

1 La España actual poco tiene que ver con la de hace 30 años, la economía española se ha modernizado, hemos ganado un papel destacado en Europa y las grandes empresas españolas han asumido el reto de la internacionalización siendo referentes internacionales en banca, infraestructura, moda etc. El motor de muchos grandes cambios ha sido la innovación tecnológica y su progresiva incorporación a la sociedad ha provocado grandes cambios facilitando y abaratando el acceso a la educación, al conocimiento y a la información, lejos quedan los tiempos de los dos canales de televisión..., sin duda hemos avanzado de lo analógico a lo digital. Por otra parte, nuestra población se ha envejecido progresivamente lo que supone la apertura del inacabable debate sobre el futuro de las pensiones, hemos pasado a ser un país receptor de inmigrantes y hemos sufrido durante estas décadas el problema del desempleo que no acabamos de solucionar. En materia laboral se han producido cambios importantísimos durante estos 30 últimos años destacando el avance en seguridad e higiene en el trabajo, políticas sociales,



una mayor presencia de la mujer al mundo del trabajo y más y mejor legislación en materia de igualdad, área donde todavía queda camino por recorrer. Socialmente hemos cambiado mucho, del tabaquismo a un país sin humo, hablamos más idiomas, tenemos una mayor conciencia medioambiental, una mayor diversidad cultural, hemos solucionado un grave problema de terrorismo pero se nos han abierto nuevos frentes.

2 Creo que en los próximos 30 años tenemos que completar la transformación digital, reformar la educación, innovar y mejorar la productividad para generar empleo y mejorar calidad de vida. Nos enfrentamos al reto

demográfico y de las pensiones, nuestra población sigue envejeciendo y se alarga la esperanza de vida, el reto energético y la progresiva eliminación de las fuentes contaminantes sin duda van a tener protagonismo. En el mundo del trabajo veo cambios derivados de la aplicación de la inteligencia artificial y la robótica, nos enfrentamos a la demanda de nuevas habilidades y a una mayor flexibilidad. Sin duda nos enfrentamos a una aceleración en materia de igualdad y diversidad, problemas como la brecha salarial, la escasa presencia de mujeres en la alta dirección y consejos de administración tienen que solucionarse, esto generará valor a las empresas y a la sociedad.

Ana Vallés

Presidenta de Sorigué

1 Para mí, sin duda, ha sido la aparición del buscador de Google. Con esta herramienta se universalizó por primera vez el acceso a la información generada por todo el mundo. El conocimiento se ha democratizado, acercando el futuro a comunidades que se quedaban al margen. Creo que muchos de los avances de los que estamos disfrutando en los últimos años no hubieran sido posibles, en su extensión y rapidez, sin este buscador.

2 Es algo que, afortunadamente, ya se está manifestando, y es una toma de conciencia generalizada acerca del crecimiento responsable y de un capitalismo



consciente. Si lo miramos con suficiente perspectiva, una inmensa mayoría de nosotros ya contempla criterios de responsabilidad al plantearse sus proyectos, y a pesar de que hay retos muy

importantes y la respuesta pueda parecer insuficiente, la humanidad ya se está movilizándose. La 'economía del bien común' ya no es una opción, sino una realidad y una necesidad.

2 Con la vista puesta en los próximos 30 años, ¿cuál debería ser el siguiente?

Gabriel Escarrer Jaume

Vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá

1 Los últimos 30 años han estado marcados por la eclosión de Internet, que ha hecho posible la aceleración y universalización del conocimiento y, en definitiva, la globalización. Por lo que respecta a la industria turística, Internet lo ha cambiado todo en estos últimos 30 años: la estructura empresarial, con start-ups que en dos o tres años han reemplazado a los gigantes consolidados de la distribución, la forma de comprar, (desde 2015, nuestras ventas online superan a las offline) e incluso, la propia experiencia en el destino.

2 En cuanto al futuro, creo que tanto la industria turística, como la economía en general, tienen ante sí un doble desafío, que será sin duda el que defina el progreso mundial en las próximas décadas: la sostenibilidad y la transformación digital. Por lo que respecta al primero, la Cumbre del Clima de París en el año 2015 representó la



toma de conciencia casi universal sobre la urgencia de adaptar nuestro modelo de crecimiento, a los límites del planeta. Hoy, afortunadamente, la sostenibilidad es una premisa del desarrollo económico de cualquier país, y está presente en las legislaciones, etc. En paralelo, creo que nuestra sociedad se enfrenta a una nueva "revolución industrial" más profunda que las anteriores, la digitalización. Creo que el mayor logro de las

próximas décadas (y el mayor reto) será superar la revolución tecnológica y alcanzar una sociedad digital y humana al mismo tiempo. Ninguna revolución se ha hecho sin esfuerzo, y la transición de una economía analógica a una digital nos obligará a modificar la organización y sistemas de trabajo, las relaciones laborales, la educación para formar en las capacidades que demanda el mercado, etc. Estamos en los comienzos de la que será, sin duda, una transformación estructural de nuestra sociedad, y el gran reto es transformar también nuestra cultura, preservando la importancia del factor humano, de modo que la digitalización vaya de la mano de la 'humanización'. Gestionar esa revolución, quedándonos con el factor humano, pero incorporando la tecnología, y adaptando nuestras estructuras sociales y laborales a la nueva realidad productiva será el gran avance socioeconómico de los próximos 30 años.

Bernardo Velázquez Herreros

Consejero delegado de Acerinox

1 1986 fue al año en el que Expansión publicó su primer número y en el que también se produjo uno de los hechos más trascendentes de la historia de nuestro país: España ingresó en la Comunidad Económica Europea, lo que representó la vuelta efectiva del país a la economía internacional. Acerinox nació en 1970, en tiempos de la CECA (Comunidad Europea del Carbón y del Acero) que imponía cuotas de producción por países, lo que nos empujó desde un principio a la exportación. Ya entonces, en 1986, Acerinox contaba con presencia en nueve países y una fábrica integral en el Campo de Gibraltar con una producción de 223.711 toneladas que distribuía a 15 países. Hoy produce 2,4 millones de toneladas de acero inoxidable y somos el quinto productor mundial con una cuota del 6%, fabricado en plantas de cuatro continentes,



que vende en 86 países y cuenta con presencia en 57 de ellos. La internacionalización y la entrada en nuevos mercados, enfrentándonos a la competencia en un mundo completamente globalizado, nos obligó a ser más competitivos, a mejorar en la gestión de procesos, productos y equipos, y a implantar constantemente procesos de mejora. Ese nuevo entorno nos mostró (a los profesionales, a las empresas y al país), nuestras fortalezas y debilidades y nos demostró que podemos ser

tan competitivos, o más, que los mejores.

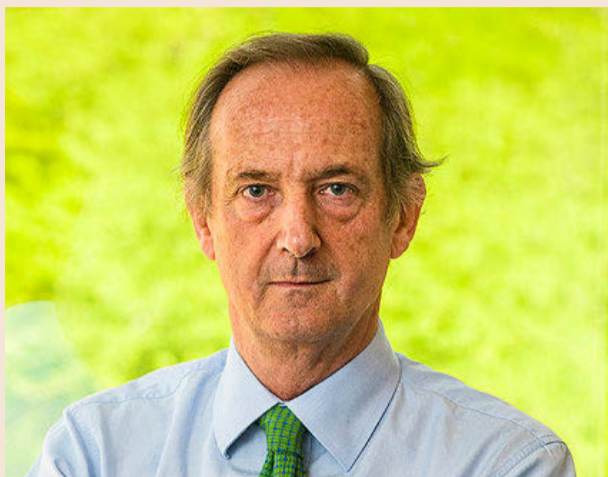
2 Ahora, afrontamos el nuevo reto de la rápida adaptación al cambiante mercado en el que estamos, un desafío para el que estamos preparados y que en Acerinox abordamos a través de la transformación digital y la aplicación de sus posibilidades para mejorar el negocio. Para ello, ya hemos puesto en marcha la sensorización, el análisis de datos y la continua mejora de la eficiencia y la productividad mediante inteligencia artificial en los procesos de fabricación, buscando un objetivo único: ser más flexibles, ser más productivos, utilizar el mínimo de recursos posible y mantenernos, como siempre, entre las empresas más competitivas del sector a nivel internacional. A lo largo de todo este tiempo EXPANSIÓN nos ha acompañado en nuestro crecimiento. ¡Muchas gracias y enhorabuena!

Ignacio Colmenares

Presidente de Ence Energía y Celulosa

1 Considero que el mayor logro socioeconómico de los últimos 30 años ha sido conseguir que las energías renovables sean hoy más competitivas que los combustibles fósiles. Un avance que hemos alcanzado gracias al esfuerzo tecnológico e industrial realizado en las últimas décadas, junto al apoyo de las administraciones públicas. El desarrollo de las energías renovables nos ha permitido consolidarnos en un terreno industrial en el que nuestro país se puede sentir orgulloso de contar con algunas de las mejores empresas a nivel mundial.

2 Con la vista puesta en los próximos 30 años, nos encaminamos hacia una importante meta en la que será más importante que nunca contar con la colaboración de todos: alcanzar la plena descarbonización de la sociedad. En efecto, se trata de un objetivo crucial para el planeta, que vendrá de la mano de un continuado esfuerzo inversor y tecnológico que nos permita



sustituir antes de 2050 todas las fuentes energéticas contaminantes. La descarbonización exigirá, además, una creciente sensibilización social hacia el cuidado y la mejora del medio ambiente, así como un mayor apoyo de los poderes públicos; factores que seguirán siendo clave durante las décadas venideras para parar y revertir el cambio climático. Y vamos por buen camino, como prueba el respaldo de Bruselas al Plan Integrado de Energía y Clima presentado por el Gobierno español. Un ambicioso e ilusionante plan

que constituye, sin duda, un ejemplo a seguir por otros países. En Ence, por nuestra parte, somos líderes en España en la producción de celulosa y generación de energía renovable con biomasa, transformando recursos naturales y renovables –como son la madera y la biomasa– mediante procesos limpios y totalmente respetuosos con el medioambiente, que contribuyen activamente a la sostenibilidad y a la descarbonización, metas con las que estamos plenamente comprometidos.

Martín Sellés

Presidente y consejero delegado de Janssen España y Portugal

1 Afortunadamente en las últimas décadas nuestra sociedad ha progresado extraordinariamente en muy distintos ámbitos. Un ámbito donde los logros y el progreso ha sido excepcionalmente positivo es el biomédico. Los sistemas sanitarios han mejorado mucho y lo han hecho en gran medida gracias a los medicamentos innovadores que la industria farmacéutica ha desarrollado para tratar enfermedades graves. Las altas inversiones en I+D de nuevos medicamentos han permitido que actualmente muchas enfermedades graves tengan curación o hayan dejado de ser mortales para convertirse en crónicas. La lista de los logros donde hemos ganado la batalla en salud es muy extensa. El cáncer ha dejado de ser sinónimo de muerte, la hepatitis C se cura, el VIH ha dejado de ser una enfermedad mortal.

2 Todo ello ha contribuido a que nuestra esperanza de vida sea cada mayor y que en España haya más personas



que llegan a los 85-90 años con buena calidad de vida. La lista de asignaturas pendientes es también numerosa y por eso seguimos invirtiendo en investigación básica e investigación clínica para seguir ganándole terreno a la enfermedad. Nuestro sector invierte en I+D cada año unos 130.000 millones de euros a nivel mundial.

La inmunoterapia, la terapia celular, la terapia génica, la medicina de precisión está llegando a nuestras vidas y será

la gran protagonista en los próximos años y décadas. Vamos a ser capaces de “entrenar y capacitar” a nuestro propio sistema inmunitario para que luche más eficientemente contra las células cancerosas respetando a las células sanas. Seguro que tendremos una vacuna para el VIH, un medicamento eficaz para la enfermedad de Alzheimer y para otras enfermedades que hoy no tienen solución. Ése es el objetivo por el que seguimos trabajando cada día.

Lorenzo Amor

Presidente de ATA

1 Circular libremente por casi cualquier país es algo que hoy tenemos asumido, pero la libre circulación de personas, servicios y productos es uno de los grandes avances de las últimas décadas. El mercado único en la UE entró en vigor en 1993 y desde el Tratado de Roma (1957) era el objetivo. La ruptura de las barreras comerciales fue una revolución y abrió los mercados, también a los pequeños autónomos, a un sinfín de posibilidades y de público, y a una competencia voraz que nos ha hecho mejorar o morir. Se ha generalizado la posibilidad de comprar cualquier producto español en cualquier parte del mundo. El autónomo ha sido reconocido como una fuerza económica fundamental y ha dejado de ser un ser anónimo que apenas contaba. A lo que sumar la liberalización de sectores y mercados.

2 El gran reto de los próximos 30 años será garantizar una transición justa



de todos hacia la era digital. La revolución digital impacta en todos los ámbitos y el mundo laboral no es una excepción. La digitalización está redefiniendo el trabajo y posibilitando que surjan nuevas formas que parecían inviables por las dificultades para encajar oferta y demanda de servicios laborales de forma eficaz, y prácticamente en tiempo real, que la tecnología permite. El reto es dar respuesta a un mercado de trabajo

donde los tiempos y lugares del trabajo convencional tienden a desaparecer y ya no pueden, ni deben, servir para determinar el grado de protección social que se brinda al trabajador con independencia de su status laboral. Debemos superar tópicos y miedos y buscar que sea como sea nuestro trabajo, seamos autónomos o autómatas, exista una red social de protección para acompañarnos.

John de Zulueta

Presidente del Círculo de Empresarios

1 España, en las últimas tres décadas, es un clarísimo caso de éxito. La economía española actual es más competitiva y abierta al mundo. La renta per cápita prácticamente se ha duplicado, las exportaciones han dado un gran salto y nuestras empresas se han internacionalizado, convirtiéndose algunas de ellas en multinacionales líderes en sus sectores. Al mismo tiempo se viene produciendo una creciente incorporación de la mujer al mundo laboral, el Estado de Bienestar se ha fortalecido y han mejorado significativamente la Sanidad y la esperanza de vida. Buena parte de estos avances tienen mucho que ver con nuestra integración en la Unión Europea y nuestra posterior participación en el euro, lo que ha impulsado la atracción de la inversión extranjera y ha dotado a nuestra economía de una mayor estabilidad de precios y de tipos de interés.



2 España necesita abordar reformas estructurales importantes como la educativa, la fiscal o la laboral, que llevan más de un lustro paralizadas bloqueando nuestras posibilidades de desarrollo. Es urgente orientar la educación hacia la transformación digital y adaptar el marco laboral a las nuevas realidades empresariales para lograr un empleo estable y de calidad.

También es importante mejorar la productividad y la competitividad y lograr garantizar un crecimiento sostenible, incluso y respetuoso con el medio ambiente. Todo esto, junto con el impulso al crecimiento de las empresas, la lucha contra la economía sumergida y la mejora de la calidad institucional y de la seguridad jurídica son nuestros retos esenciales a medio y largo plazo.