

Los empresarios quieren que haya más esfuerzo en innovación, más calidad educativa y un mejor funcionamiento de la Administración.

La competitividad española se estanca



John de Zulueta

La economía española se encuentra pendiente de una serie de reformas para relanzar su competitividad. Ésta se encuentra estancada desde hace un lustro según los principales indicadores internacionales. Cuestiones como la educación, las pensiones, el mercado laboral, la gestión de las administraciones públicas o la lucha contra la corrupción necesitan de un impulso reformista para el que son necesarios amplios consensos parlamentarios. ¿Será esto posible?

El *Barómetro de los Círculos* constata en su quinta edición el hecho preocupante de que tras un periodo de cinco años sin reformas hemos perdido un tiempo precioso en la tarea de mejorar la posición competitiva de España. Un país que, por su peso económico, debería situarse entre los veinte primeros del mundo en cuanto a competitividad, no consigue avanzar posiciones, por poner un ejemplo concreto, del lugar 34 en el *Global Competitiveness Report* del World Economic Forum.

La ausencia de impulso reformista en España viene derivada de una situación de permanente inestabilidad política en los últimos años, con Gobiernos en minoría y escasa inclinación al consenso entre los principales partidos políticos. Las perspectivas, desde este punto de vista, no resultan nada halagüeñas, pues el nuevo Gobierno no parece que vaya a ser capaz de plantear reformas realmente significativas en los próximos dos años. ¿Se puede permitir este país seguir perdiendo el tiempo en abordar cuestiones como el desempleo, la deuda y el déficit?

El *Barómetro de los Círculos*, impulsado por el Círculo de Empresarios,

el Círculo de Economía y el Círculo de Empresarios Vascos, cuenta este año con el apoyo de la Asociación Valenciana de Empresarios, el Círculo de Empresarios de Galicia, la Institución Futuro de Navarra, el Círculo de Economía de Mallorca, el Círculo Empresarial Leonés, el Observatorio Económico de Andalucía y la Fundación Conexus. Su misión se centra en detectar las debilidades y fortalezas de nuestra economía y proponer las reformas que contribuyan a mejorarla, generando un crecimiento sostenible e inclusivo. Se nutre para ello de prestigiosos indicadores internacionales como el antes citado del World Economic Forum, el *World Competitiveness Yearbook* del IMD o el *Doing Business* del Banco Mundial, incorporando también el *Social Progress Index*, del Social Progress Imperative, o el *Inclusive Growth and Development Report*, también del World Economic Forum.

Junto a estos indicadores, el barómetro ofrece los resultados de una encuesta entre 340 altos directivos y entrevistas a 21 CEOs en las que se reflejan las prioridades y los retos de cara al futuro. Entre las principales ventajas comparativas de nuestra economía se vuelven a destacar este año factores como la calidad y el coste de la mano de obra cualificada, tanto en profesiones técnicas como creativas, las infraestructuras físicas, el tamaño y localización del mercado y un pujante sector exportador, tanto de productos industriales como de servicios.

Frente a estas fortalezas, los aspectos de la competitividad que más preocupan a los empresarios se centran en el insuficiente esfuerzo en innovación y adaptación tecnológica, la calidad del sistema educativo español, principalmente la educación reglada primaria y secundaria y la Formación Profesional, y el ineficiente funcionamiento de las Admi-



La ausencia de impulso reformista en España viene derivada de la inestabilidad política

nistraciones Públicas, con una reducida implantación de instrumentos y criterios de gestión del sector privado, y la falta de masa crítica en muchos servicios de las administraciones autonómicas.

También preocupan a los encuestados, cuestiones como la necesidad de atajar la corrupción y la economía sumergida, mejorar el funcionamiento del mercado laboral y reformar de manera integral el sistema de pensiones. Otra cuestión, en este caso de orden más político, que se considera prioritaria resolver es la inestabilidad institucional en Cataluña

El nuevo Gobierno no parece que vaya a ser capaz de plantear reformas significativas

con objeto de reducir la incertidumbre empresarial e inversora, que afecta tanto a esta región como al conjunto de la economía española.

Una de las tradicionales características del *Barómetro de los Círculos* es la de mostrar ejemplos de buenas prácticas de países de la OCDE y empresariales de carácter nacional, en los que poder inspirarnos para resolver los problemas concretos de nuestra economía.

Entre las buenas prácticas empresariales desarrolladas en nuestro país destacan este año la alianza para la Formación Profesional Dual lidera-

da por las Fundaciones Bertelsmann y Princesa de Girona junto a las patronales CEOE y Cepyme, la Cámara de España y un amplio elenco de empresas; las medidas de conciliación de Leche Pascual; la iniciativa de empleo juvenil en Nestlé; el intraemprendimiento en Telefónica y la iniciativa Cepyme500, que identifica, selecciona y promociona medio millar de empresas medianas líderes en crecimiento.

En el ámbito internacional, el barómetro recoge ejemplos de buenas prácticas como los siguientes: la inversión ferroviaria público-privada en el puerto de Amberes; la gestión del agua en Israel; la participación de las empresas en la definición de los contenidos de la Formación Profesional y la ayuda al emprendimiento en Reino Unido; el pacto tecnológico en Países Bajos; la estrategia de transformación digital y el sistema de pensiones en Suecia; la atracción del talento investigador en Suiza; la conciliación laboral e igualdad de género en Islandia; las medidas fiscales de impulso a la natalidad y conciliación familiar en Francia; los métodos de mediación en Italia y el control de la corrupción mediante la contratación pública electrónica en Corea del Sur.

Nuevamente, el barómetro de los Círculos refleja que existen suficientes ejemplos internacionales que sirven de base para diseñar y llevar a cabo las reformas que España necesita. Para poner en marcha estas profundas reformas y garantizar su eficacia, se precisan amplios consensos políticos. Pero, como señalaba al principio, en las actuales circunstancias políticas no parece muy probable esperar acuerdos encaminados a resolver los problemas socioeconómicos que preocupan a la sociedad española. Todo apunta a que tendremos que esperar a unas próximas elecciones en las que asistamos a la inauguración de una auténtica novedad en la democracia española: un Gobierno de coalición con visión de largo plazo que esté en condiciones de consensuar las grandes transformaciones que necesita España.

Presidente del Círculo de Empresarios

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viaña, José Orihuel (Cataluña), Roberto Casado (Londres) y Clara Ruiz de Gauna (Nueva York)

Empresas Yovanna Blanco / Finanzas/Mercados Laura García / Economía Juan José Marcos / Investigación Miguel Ángel Patiño
Emprendedores / Jurídico Sergio Saiz / Andalucía Nacho González / Comunidad Valenciana Julia Brines
País Vasco Marian Fuentes / Galicia Abeta Chas / Bruselas Miquel Roig / Diseño César Galera / Edición Elena Secanella

MADRID. 28033. Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. Expansión.com 902 99 61 11. / BARCELONA. 08007. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax 93 496 24 05. / BILBAO. 48009. Plaza Euskadi, 5. planta 15. sector 4. Tel. 94 473 91 00. Fax 94 473 91 58. / VALENCIA. 46004. Plaza de América, 2.1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. / SEVILLA. 41011. República Argentina, 25. 8.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. VIGO. 36202. López de Neira, 3. 3.ª. Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Fax 986 43 81 99. / BRUSELAS. Tel. (322) 2311932. NUEVA YORK. Tel. +1 303 5862461. Móvil 639 88 52 02. / LONDRES. Tel. 44 (0) 20 77825331.



PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO
VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Nicola Speroni
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN: Miguel Suárez. / COORDINACIÓN: Esteban Garrido. Tel. 91 443 52 58. Fax 91 443 56 47. MADRID: Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 91 443 65 12. / BARCELONA Jefe de Publicidad: Daniel Choucha. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. 08007 Barcelona. Tel. 93 496 24 57. Fax 93 496 24 20. / BILBAO: Marta Meler Gines. Plaza Euskadi, 5. planta 15. sector 4. 48009 Bilbao. Tel. 94 473 91 43. Fax 94 473 91 56. / VALENCIA: Marcos de la Fuente. Plaza de América, 2.1.ª planta. 46004 Valencia. Tel. 96 337 93 27. ANDALUCÍA: Pilar Caravaca. Avda. República Argentina, 25. 8.ª B. 41011 Sevilla. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. / GALICIA: Manuel Carrera. C/ López de Neira, 3. pl. 3. ofc. 303. 36202 Vigo. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99. / ZARAGOZA: Alvaro Cardemil. Avda. Pablo Gargallo, 100. 50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 902 123 124. TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 / DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com. RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva. IMPRIME: BERMONT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 670 71 50. Fax 91 327 18 93.

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.