Opinión

EL DESAFÍO SECESIONISTA

Desafortunadamente, no regresarán

Jesús Sainz

El autor advierte de que la mayoría de las empresas que han trasladado sus sedes desde Cataluña hacia otras regiones españolas no se instalarán de nuevo en territorio catalán, como sucedió en Quebec durante los años 80 y 90 a raíz de los referéndums sobre su independencia de Canadá.

El 24 de diciembre de 2015 publiqué en EXPANSIÓN un artículo titulado *"Quebec, una advertencia para Cataluña"* (disponible aquí: *http://circulodeempresarios.org/sala-de-prensa/quebec-una-advertencia-para-cataluna/*), en el que explicaba que la celebración en 1980 y 1995 en aquella provincia canadiense de dos referéndums legales para decidir sobre su independencia de Canadá tuvo un importante impacto negativo en términos de deterioro del PIB, deslocalización de empresas, reducción de la inversión, menor dinamismo en la creación de empleo, emigración de jóvenes con el consecuente envejecimiento de la población y menor capacidad para financiar el gasto público. En dicho artículo destacaba que Quebec era un buen ejemplo de las consecuencias negativas que el mero planteamiento de la secesión, aun cuando no llegue a materializarse, puede ocasionar en Cataluña. Finalizaba afirmando que, con el anuncio del referéndum, el daño ya estaba hecho.

Desgraciadamente el tiempo me ha dado la razón, como lo demuestra que desde 2012, año en el que el presidente Artur Mas inició el *procés*, la pérdida neta de empresas en Cataluña haya sido de 1.490. Pero aún más relevante es el cambio de domicilio social, y en la mayoría de los casos también del fiscal, por más de 1.200 empresas catalanas desde el 1 de octubre, día de la celebración del *soi-disant* referéndum.

Algunos miembros del Gobierno catalán y destacadas figuras independentistas han tratado de minimizar el efecto de estas deslocalizaciones argumentando que en términos relativos es un porcentaje mínimo, concretamente el 2% de las 608.981 empresas registradas en Cataluña. Sin embargo, entre ellas se encuentran todas las instituciones financieras y un grupo relevante de grandes y medianas empresas, cuya capitalización bursátil supone cerca del 90% del total de las empresas catalanas que cotizan en Bolsa (Ibex 35, mercado continuo y MAB). Se estima que un 3,5% de estas 1.200 empresas (alrededor del 0,7% del total del tejido empresarial catalán) representan el 36,5% del PIB regional. Por otra parte, aproximadamente el 50 % del PIB industrial lo generan las multinacionales implantadas en Cataluña, y no sería de extrañar que muchas de ellas siguieran el ejemplo de estas empresas y optaran igualmente por deslocalizarse.

Efecto sede

Argumentan dichos independentistas que el traslado del domicilio social no conlleva el de las unidades productivas y los puestos de trabajo asociados. Efectivamente, Codorníu no va a trasladar sus bodegas de San Sadurní de Noya a Haro. Pero sí trasladará paulatinamente sus órganos de decisión y, con ellos, todos los directivos y sus equipos de trabajo, que precisan de empleo muy cualificado y desarrollan tareas de alto valor añadido, directamente o contratando servicios externos, como auditoría, consultoría, asesoramiento legal, tecnologías de la información, etc. El "efecto sede" generará un efecto arrastre sobre muchas empresas que vienen ya prestando este tipo de servicios a las entidades deslocalizadas, para estar cerca del lugar de la toma de decisiones por parte de sus clientes. Especialmente, en un mundo marcado por la globalización y la transformación digital, en el que es relevante trabajar en torno a un ecosistema.

Estos mismos políticos afirman que es una situación temporal y que la mayoría de esas empresas regresarán a Cataluña en los próximos años, una vez que se estabilice la situación política. Pues bien, también aquí nos puede servir de referencia el ejemplo de Quebec, a donde no regresaron los bancos ni las grandes empresas que se deslocalizaron en los años 80 y 90, pese a que desde 1995 no ha vuelto a celebrarse ningún nuevo referéndum y, obviamente, no se ha producido la independencia. Sin embargo, los datos macroeconómicos confirman un estancamiento de su economía si la comparamos con la del resto de Canadá, y particularmente con la provincia de Ontario, cuya capital es Toronto.

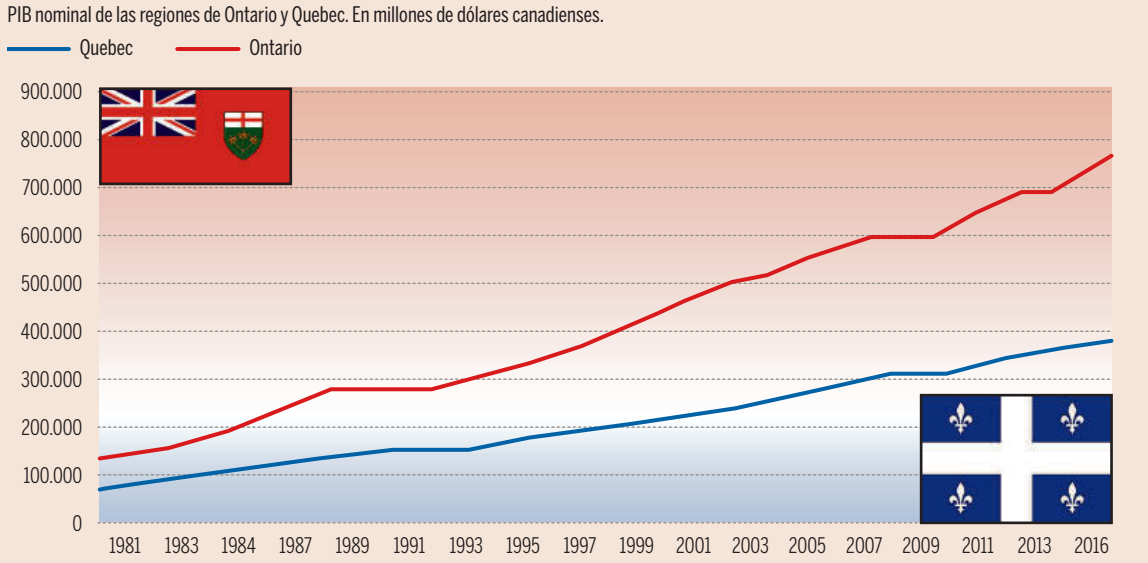
En los años 70 ambas provincias registraban ritmos de crecimiento y cifras de PIB similares. Sin embargo, el promedio de crecimiento económico anual desde 1980 ha sido un 1,91% en Quebec y un 2,6% en Ontario. Este desfase ha producido un aumento del *gap* entre ambas provincias (ver gráfico): si bien en 1980 el PIB de Ontario era en torno a un 60% superior al de Quebec, actualmente la diferencia se ha ampliado hasta prácticamente duplicar su volumen. A su vez, se ha producido un retroceso del peso de la población de Quebec respecto al total nacional, de un 27% en 1980 a un 23% en 2016. Las instituciones financieras y grandes empresas que trasladaron su sede de fuera de Quebec no regresaron a esta provincia. En parte debido a que sigue existiendo un partido político independentista, el Bloc Québécois, que en las últimas elecciones en 2015 registró un apoyo del 19,3 % de los votantes. Y también porque estas compañías que abandonaron Quebec se han localizado en otras provincias canadienses que garantizan la estabilidad política y la seguridad jurídica.

La situación política en Cataluña tardará en despejarse. De celebrarse en unos meses nuevas elecciones autonómicas, previsiblemente sus resultados compondrán un mapa parlamentario muy fragmentado que dificultará la gobernabilidad. Este clima de incertidumbre y de falta de seguridad jurídica podría perpetuarse durante años, por lo que se convertirá en definitivo el cambio de las sedes empresariales que se ha producido desde que se inició la deriva independentista. Desgraciadamente, preveo que Cataluña sufrirá, de forma similar a Quebec, un proceso de estancamiento y empobrecimiento relativo en comparación con el resto de España. Es incalculable el daño que unos pocos políticos irresponsables y carentes del mínimo *seny* van a causar a la población catalana y a sus futuras generaciones.

Secretario general del Círculo de Empresarios

EL SEPARATISMO LASTRA LA ECONOMÍA DE QUEBEC

PIB nominal de las regiones de Ontario y Quebec. En millones de dólares canadienses.



Fuente: Statistics Canada — Expansión

El clima de incertidumbre y falta de seguridad jurídica en Cataluña podría perpetuarse

Cataluña sufrirá un empobrecimiento relativo en comparación con el resto de España

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viaña, José Orihuel **(Cataluña)**, Roberto Casado **(Londres)** y Clara Ruiz de Gauna **(Nueva York)**

Empresas Yovanna Blanco / **Finanzas/Mercados** Laura García / **Economía** Juan José Marcos
Emprendedores / Jurídico Sergio Saiz / **Andalucía** Nacho González / **Comunidad Valenciana** Julia Brines
País Vasco Marian Fuentes **Galicia** Abeta Chas / **Bruselas** Miquel Roig / **Diseño** César Galera / **Edición** Elena Secanella

MADRID. 28033. Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. **Expansión.com** 902 99 61 11. / **BARCELONA**. 08007. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax 93 496 24 05. / **BILBAO.** 48009. Plaza Euskadi, 5, planta 15, sector 4. Tel. 94 473 91 00. Fax 94 473 91 58. / **VALENCIA.** 46004. Plaza de América, 2, 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. / **SEVILLA.** 41011. República Argentina, 25. 8.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. **VIGO.** 36202. López de Neira, 3, 3.º, Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Fax 986 43 81 99. / **BRUSELAS.** Tel. (322) 2311932. **NUEVA YORK.** Tel. +1 303 5862461. Móvil 639 88 52 02. / **LONDRES.** Tel. 44 (0) 20 77825331.

DIFUSIÓN CONTROLADA POR OJD

Unidad Editorial

PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO
VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Javier Cabrerizo
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN: Miguel Suárez. / **COORDINACIÓN:** Esteban Garrido. Tel. 91 443 52 58. Fax 91 443 56 47. **MADRID:** Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 91 443 65 12. / **BARCELONA Jefe de Publicidad:** Daniel Choucha. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. 08080 Barcelona. Tel. 93 496 24 57. Fax 93 496 24 20. / **BILBAO:** Marta Meler Gines. Plaza Euskadi, 5, planta 15, sector 4. 48009 Bilbao. Tel. 94 473 91 43. Fax 94 473 91 56. / **VALENCIA:** Marcos de la Fuente. Plaza de América, 2, 1.ª planta. 46004 Valencia. Tel. 96 337 93 27. **ANDALUCÍA:** Pilar Caravaca. Avda. República Argentina, 25, 8.º B. 41011 Sevilla. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. / **GALICIA:** Manuel Carrera. C/ López de Neira, 3, pl. 3, ofc. 303. 36202 Vigo. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99. / **ZARAGOZA:** Álvaro Cardemil. Avda. Pablo Gargallo, 100. 50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. **902 123 124**.
TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 / **DISTRIBUYE** Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com
RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva.
IMPRIME: BERMONT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 670 71 50. Fax 91 327 18 93.

Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323 **Edita:** Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.