



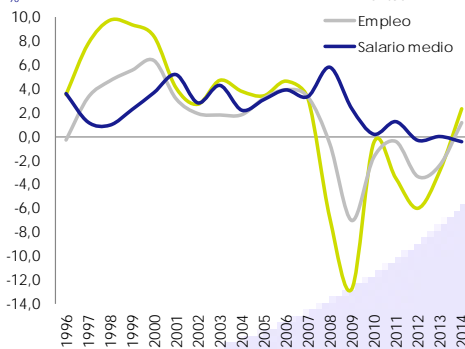
# Así está... la empresa

## Ventas, empleo y salarios grandes empresas - Agencia Tributaria

Según el [Informe de Ventas, Empleo y Salarios](#) de la Agencia Tributaria, la facturación total de las grandes empresas no financieras (casi 27.000 que facturan en España y en el exterior más de seis millones de euros anuales) creció en 2014, por primera vez desde 2007, un 2,4% hasta 824.000 millones de euros. En diciembre, el repunte fue de un 2% respecto al mismo mes del año anterior y, en el cuarto trimestre de 2014, avanzó un 3,2%.

Asimismo, en 2014 el empleo en las grandes empresas aumentó un 1,2%, superando los 4,5 millones de empleados, gracias fundamentalmente al crecimiento del 1,8% en los servicios. Sin embargo, el salario medio registró la mayor caída desde 1996, un -0,4%, hasta los 26.124 euros, incluyendo las cuotas sociales que abona el pagador (-1,5% en la construcción y -0,5% en los servicios).

Ventas, empleo y salario medio en las grandes empresas no financieras



Fuente: Agencia Tributaria, 2015

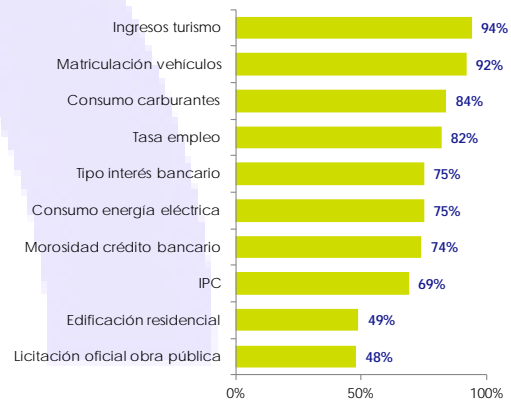
## Barómetro Empresas - Deloitte

El último [Barómetro de Empresas de Deloitte](#), que toma como muestra a las principales empresas españolas dentro de cada sector de actividad por volumen de facturación, refleja sus expectativas

positivas para el primer semestre de 2015: el 76% de las encuestadas espera una evolución favorable de la economía. Además, un 51% cree que la recuperación se producirá en 2015, y un 49% en 2016.

Estas empresas esperan asimismo una evolución favorable de las siguientes variables macroeconómicas en 2015:

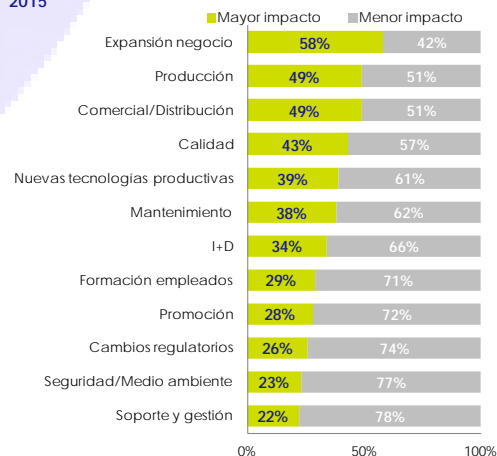
Porcentaje de empresas que esperan una evolución favorable de...



Fuente: Deloitte

En cuanto a la inversión, el 64% de las empresas consultadas esperan incrementos en el primer semestre de 2015, y valoran el impacto que los mismos tendrán en las diferentes áreas de sus empresas a lo largo del año:

Valoración del impacto del incremento de las inversiones en las distintas áreas de la empresa, 2015



Fuente: Deloitte

## Barómetro Empresa Familiar - KPMG

La tercera edición del [Barómetro de Empresa Familiar](#) de KPMG muestra una mejora de la **confianza** en la economía tanto española como europea. En España, el 64% de las empresas familiares son optimistas sobre su situación a corto plazo (70% en Europa), y el 56% de las mismas aumentó su **facturación** en los últimos seis meses, frente al 50% en junio de 2014 y al 26% en diciembre de 2013.

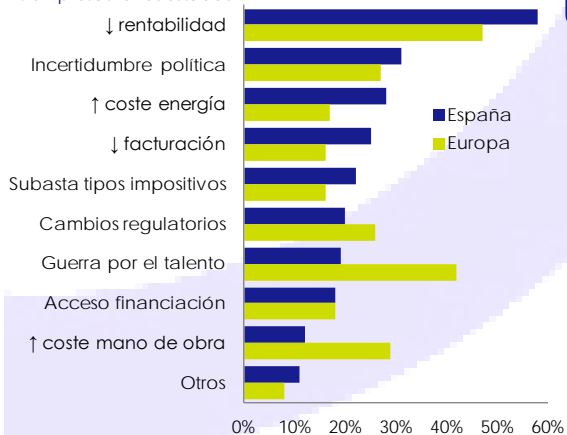
En cuanto a la **creación de empleo**, un 46% de nuestras empresas familiares incrementó su plantilla en el último semestre, 10 p.p. más que en junio. Los datos son similares en Europa, donde un 48% de éstas han creado puestos de trabajo.

Por otra parte, el 67% las empresas españolas encuestadas han aumentado su **presencia en el exterior**, frente al 50% de la media europea.

Por último, los **principales problemas** que declara afrontar este segmento empresarial en España y Europa son:

### Principales problemas para la empresa familiar

% empresas encuestadas

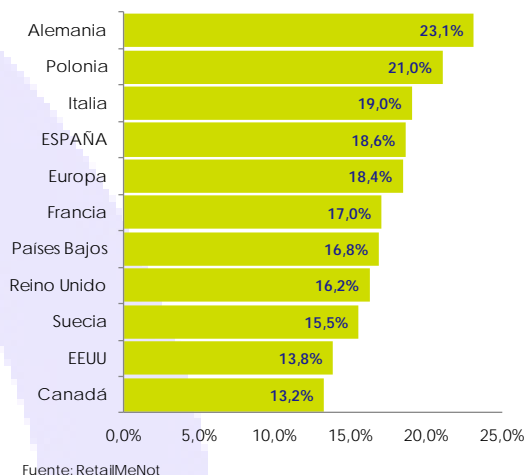


Fuente: Barómetro Empresa Familiar, enero 2015, KPMG

## Comercio electrónico

En 2015, según un reciente informe de RetailMeNot, el comercio electrónico europeo crecerá un 18,4%, superando a EEUU (13,8%) y a Canadá (13,2%).

### Previsión de crecimiento del comercio electrónico, 2015



Fuente: RetailMeNot

Destaca el comportamiento de los siguientes países:

- **Alemania** es el país con el mayor aumento esperado de ventas *on line* (23,1%).
- **España**, con unas expectativas de crecimiento de 18,6%, superará la media europea. En cifras globales, las ventas por internet alcanzarán 10,81 billones de euros en 2015 y 12,81 billones en 2016.
- **Suecia** es el país con menor previsión de crecimiento, debido a que es un mercado maduro. Actualmente, el 69,8% de los suecos adquieren productos a través internet, frente al 65,5% de los británicos, el 57,4% de los estadounidenses y el 46,7% de los europeos (de media).

Ventas *online* en España en 2015 = 10,81 billones de euros

Así está... la empresa es una publicación del "Círculo de Empresarios" elaborada por su Departamento de Economía, que contiene informaciones y opiniones de fuentes consideradas fiables. El "Círculo de Empresarios" no garantiza la fidelidad de la misma ni se responsabiliza de los errores u omisiones que contenga. Este documento tiene un propósito meramente informativo. Por tanto, el "Círculo de Empresarios" no se hace responsable en ningún caso del uso que se haga del mismo. Las opiniones y estimaciones propias del Departamento pueden ser modificadas sin previo aviso.