TOP50

de la **empresa mediana** española

Selección de casos de éxito

Edición **2015**

CÍRCULO DE EMPRESARIOS

DOCUMENTOS **CÍRCULO**

Top 50 de la **empresa mediana** española. Selección de casos de éxito.

Edición 2015

Madrid, noviembre de **2015**

DOCUMENTOS **CÍRCULO**

CÍRCULO DE EMPRESARIOS

ÍNDICE

1. Contexto 5

2. Objetivo del Estudio 9

3. Metodología; ¿Cómo seleccionamos los casos de éxito de la empresa mediana española? 11

3.1 Caracterización de la muestra de estudio 12

3.2 Proceso de selección de las empresas del Top 50 12

3.3 Caracterización de una selección de empresas del Top 50 14

4. El Top 50 de la empresa mediana española 17

4.1 Las empresas del Top 50 17

4.2 Los sectores del Top 50 19

4.3 Localización geográfica de las empresas del Top 50 21

4.4 Comparativa del Top 50 en el marco de la empresa mediana 24

5. Conclusiones 27

6. Anexo 29

6.1 Comparativa de las ratios de las empresas del Top 50 con las medias sectoriales 30

6.2 Puntuaciones de las empresas del Top 50 32

6.3 Caracterización de una selección de empresas del Top 50 34

6.4 Agrupaciones sectoriales según código CNAE 3 dígitos 44

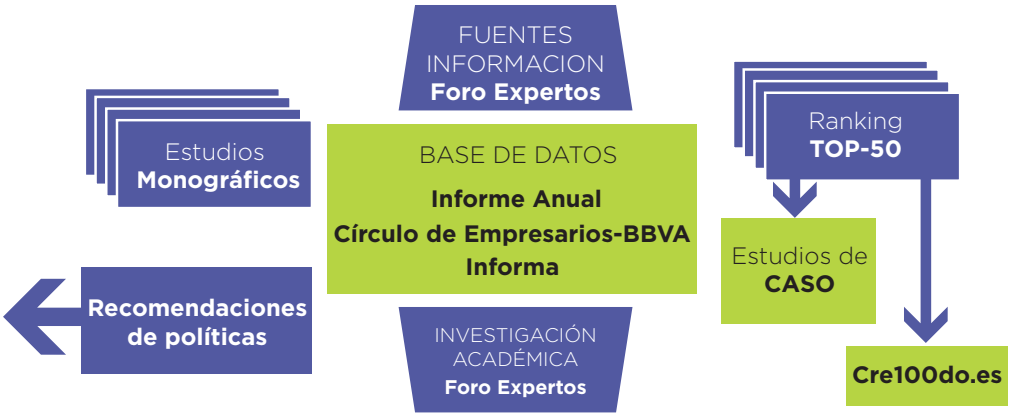
Capítulo I:
Contexto

El presente estudio se enmarca en el seno del Proyecto de la Empresa Mediana del Círculo de Empresarios[1], que tiene como objetivo dar visibilidad y poner en valor a la empresa mediana española aportando un diagnóstico más cercano a la realidad de estas empresas, que siendo un pilar fundamental para el crecimiento de la economía española, no cuentan con una referencia sistemática en el debate económico. Se trata de actuar de plataforma, de conector interesado de la información disponible, y provocar así la generación de nuevos análisis y políticas.

Para ello, el Proyecto, que tiene vocación de largo plazo, se estructura en torno a varios ejes que se complementan y refuerzan entre sí como son los debates y foros con expertos en el ámbito de la investigación académica, las fuentes estadísticas, los legisladores y el propio tejido empresarial, los estudios monográficos, y la publicación del Ranking y del Informe Anual sobre la empresa mediana. Toda la información relacionada con este proyecto tiene una presencia específica en la web del Círculo de Empresarios.

1. *La Directora del Proyecto es **Elena Pisonero,** Presidenta del Grupo Hispasat y socia del Círculo de Empresarios, y la Directora técnica es **Yolanda Fernández.***

ESQUEMA 1
Metodología



Para el Proyecto es esencial contar con una base de datos que nos permita **identificar empresas** concretas frente a las estadísticas oficiales, muy completas pero "anónimas". Por ello, el punto de partida es la **base de datos de INFORMA,** una vez que hemos contrastado con el INE la elevada cobertura de la población empresarial. A efectos del presente estudio se ha considerado INFORMA (SABI) como fuente de los datos para el análisis microeconómico de la realidad española.

El *target* del estudio es la **empresa mediana española** con un tamaño de entre 50 y 249 empleados (según recoge la Comisión Europea), si bien hemos excluido aquellas empresas que pertenecen al sector inmobiliario y de intermediación financiera y de las AAPP, por su especial casuística y por estar en proceso de reestructuración.

En octubre de 2013 publicamos el primer "Informe Anual de la Empresa Mediana Española". En el Informe de 2014 incorporamos nuevos contenidos monográficos y un apartado final que resume algunas de las principales investigaciones que se han realizado en el ámbito del análisis empresarial. En la edición 2015 ampliamos el número de monográficos, incorporamos el análisis por CCAA en la radiografía de la empresa mediana, y actualizamos el estudio sobre la capacidad de innovación e internacionalización de nuestro tejido empresarial.

Por otro lado, en abril de 2014 presentamos el primer Informe **"Top 50 de la Empresa Mediana española: Selección de casos de éxito"** realizado en colaboración con A.T. Kearney, compañía socia del Círculo de Empresarios. De esta forma, este ranking de las 50 empresas medianas españolas más destacadas se incorpora al Proyecto de forma regular y se publica anualmente.

Capítulo II:
Objetivo del estudio

El objetivo del estudio es: … *la identificación de empresas medianas españolas de éxito definidas como aquellas que son capaces de batir a su sector en un indicador sintético de competitividad, excelencia operativa y retorno, y la caracterización de ejemplos representativos (casos de éxito) dentro del grupo de empresas seleccionadas.*

En concreto, identificamos las empresas medianas más exitosas de diversas industrias de entre las que se han seleccionado las 50 más destacadas. El proceso de selección se ha llevado a cabo utilizando la base de datos de INFORMA que nos ha permitido elaborar la lista de las empresas de éxito que han sido capaces de batir a su sector en base a tres criterios: productividad (ventas/empleado), margen operativo (EBIT/ventas) y rentabilidad económica (Beneficio Neto/Activo total).

Las principales características del estudio son las siguientes:

- Éste pretende ser un reflejo de la realidad y del dinamismo empresarial español con un carácter eminentemente práctico para que contribuya a la mejora de la competitividad de la empresa mediana española.

- El *target* son las empresas medianas españolas con un tamaño de entre 50 y 249 empleados, si bien hemos excluido aquellas que cotizan en el IBEX, las que pertenecen al sector inmobiliario y de intermediación financiera, y las que son de las AAPP, por su especial casuística.

- El período de análisis considerado ha sido el que comprende los ejercicios 2009-2013 (último ejercicio para el que se dispone de información detallada completa en la base de datos de INFORMA en la fecha de elaboración del estudio). Por tanto, hemos considerado como población empresarial de partida las empresas que contaban con un tamaño de entre 50 y 249 empleados (medianas) en el año 2013.

Capítulo III:
Metodología: ¿Cómo seleccionamos los casos de éxito de la empresa mediana española?

Respecto a la metodología seguida, la identificación de las empresas medianas de éxito se ha llevado a cabo en tres fases: **caracterización de la muestra de estudio, proceso de selección de las empresas del Top 50,** y **caracterización de una selección de empresas del Top 50 para señalizar "casos concretos" de éxito empresarial.**

Fase 1	Fase 2	Fase 3
Caracterización de la muestra	**Selección del Top 50 y comparativa sectorial ratios**	**Caracterización de una selección de empresas del Top 50**
• Filtrado manual de base de datos de INFORMA para obtener muestra del estudio • Clasificación de empresas en agrupaciones sectoriales según códigos CNAE a tres dígitos • Elaboración de parámetros homogéneos	Identificación de las empresas con mejor puntuación en base a los criterios seleccionados: - Margen EBIT - Productividad - ROA	• Elaboración de fichas comparativas para 20 empresas seleccionadas • Envío de fichas comparativas a las empresas • Entrevistas con directivos de las empresas seleccionadas

ESQUEMA 2
Metodología del estudio

Fuente:
A.T. Kearney y Círculo de Empresarios

3.1 Caracterización de la muestra de estudio

Fase I: Caracterización de la muestra de estudio.

Durante esta primera fase se seleccionaron las empresas que cumplían los requisitos para pertenecer a la muestra objeto de análisis:

- **Tamaño** adecuado a la muestra de estudio (empresa mediana de entre 50 y 249 empleados en el ejercicio 2013).
- Capacidad de **internacionalización e innovación:** se consideran aquellas compañías con capacidad financiera suficiente para acometer estos procesos (facturación superior a 50 millones de euros en 2013).
- **Autonomía de gestión:** para contar con una muestra de empresas españolas homogénea no se han considerado en el proceso de selección las filiales de empresas extranjeras, y las filiales españolas se han integrado en su correspondiente grupo empresarial.

3.2 Proceso de selección de las empresas del Top 50

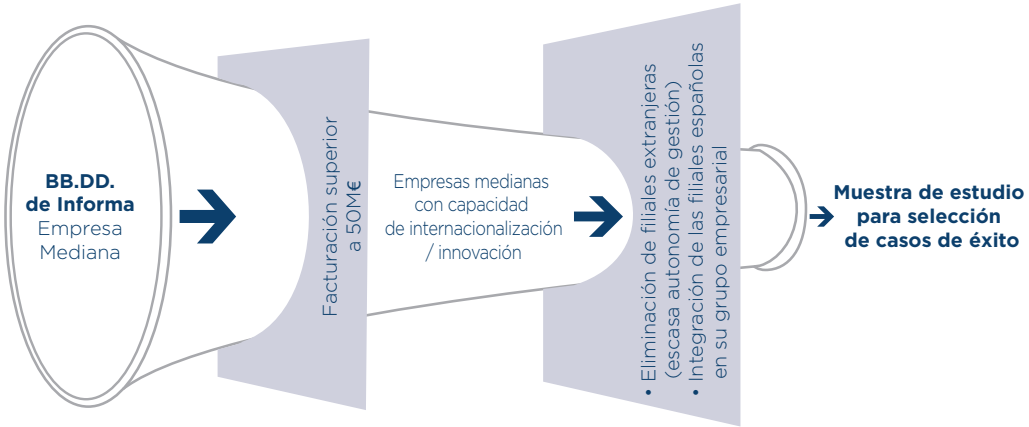
Fase II: Selección de las empresas de éxito.

La lista de empresas de éxito se compone de compañías medianas capaces de batir a su sector en base a los tres criterios seleccionados: productividad (ventas/empleado), margen EBIT (EBIT/ventas) y ROA (Beneficio Neto/Activo total). Los tres criterios seleccionados se agrupan en un indicador sintético que aúna competitividad, excelencia operativa y retorno económico. Todo ello nos permite evaluar el desempeño de las empresas en diferentes ámbitos.

Para cada criterio se utilizan dos formas de medición: la media correspondiente al período de análisis 2009-2013, que premia la sostenibilidad, y la tasa de crecimiento acumulada de estas ratios durante el período para premiar la evolución positiva de estas empresas durante el quinquenio de estudio. La ponderación de cada ratio que forma parte del indicador sintético es la misma, de forma que construimos un índice equiponderado. Como grupo de referencia o comparación se ha elegido para cada empresa la agrupación sectorial a la que pertenece[2], teniendo en cuenta de este modo el diferente comportamiento estructural de cada uno de los sectores y ramas económicas.

ESQUEMA 3
Proceso de selección de la muestra de estudio

Fuente:
A.T. Kearney
y Círculo de Empresarios



Para realizar la clasificación se emplearon tres dimensiones (criterios de medición, formas de medición de las ratios y base de comparación, según se detalla en la Tabla 1) y se desarrolló una herramienta flexible basada en los tres criterios seleccionados para realizar el análisis.

Criterio de medición	**¿Qué criterios deben utilizarse para medir el rendimiento y elaborar la clasificación?**	Los tres criterios seleccionados se agrupan en un indicador sintético que aúna **competitividad, excelencia operativa y retorno,** y que permite evaluar el desempeño de las empresas en diferentes ámbitos: • **Productividad** (ventas/empleado): indicador de la sostenibilidad de ventas. • **Margen EBIT** (EBIT/ventas): indicador de la rentabilidad operativa. Evita distorsiones por la intensidad de capital (amortización). • **ROA** (beneficio neto/activo total): indicador de la rentabilidad sobre los activos. Evita distorsiones debidas al apalancamiento. Los criterios utilizados son ratios a fin de evitar favorecer empresas por su tamaño.
Forma de medición y peso	**¿Cómo deben medirse los diferentes criterios y qué peso debe otorgarse a cada uno?**	Se han utilizado dos formas de medición para cada criterio: • **Media 09-13:** premia la sostenibilidad. • **Crecimiento 09-13:** premia la evolución positiva. Se ha utilizado un "indicador sintético" que mide el rendimiento, ponderando de manera equitativa los criterios y formas de medición seleccionadas: mismo peso a los 3 criterios y a las 2 formas de medición seleccionadas (6 en total). Se han eliminado las empresas que se desvían más de una vez la desviación típica respecto a la media de su sector tanto en crecimiento como en media.
Base de comparación	**¿Cuál debe ser el universo o grupo de empresas con el que comparar el rendimiento?**	Se ha elegido la agrupación sectorial de cada empresa como grupo de comparación, teniendo en cuenta de este modo el diferente comportamiento estructural de cada una de ellas. La caracterización sectorial se ha realizado en base a los códigos CNAE de tres dígitos reportados en la base de datos de Informa[3]. Se ha puntuado cada criterio y forma de medición por centiles (1-100) comparando el rendimiento de cada empresa con la media y desviaciones típicas de su sector, a efectos de homogeneizar la muestra y evitar distorsiones por sector.

Tabla 1
Dimensiones utilizadas para la clasificación de empresas

Fuente:
A.T. Kearney
y Círculo de Empresarios

2. *Ver apartado 6.4 del ANEXO para el detalle de las agrupaciones sectoriales utilizadas como grupos de referencia*
3. *Ver Anexo para la relación de agrupaciones sectoriales y los códigos CNAE incluidos en cada agrupación. Se han eliminado del estudio las entidades financieras y del sector inmobiliario, las que cotizan en el IBEX y las de las AAPP.*

3.3 Caracterización de una selección de empresas del Top 50

Fase III: Caracterización de una selección de "casos de éxito".

Se han elaborado fichas comparativas para una selección de casos del Top 50 con la información cuantitativa disponible en la base de datos de INFORMA y la cualitativa que el equipo de trabajo del Proyecto del Círculo de Empresarios ha recopilado de las propias compañías.

Ejemplo de ficha por empresa

Fuente: Círculo de Empresarios según datos INFORMA y páginas web corporativas de la empresa

Almendras Llopis

Racional para la inclusión

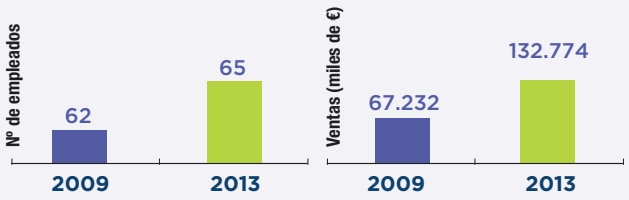
- Ocupa la primera posición del Top 50
- Fuerte incremento de ventas con estabilidad del empleo. Elevada puntuación en margen EBIT y ROA

Presencia

- Sede en Alicante
- Exportaciones a la UE, Japón, Kuwait, Arabia Saudí y Emiratos árabes

Principales datos de la empresa

- Comercio al por mayor de almendras



Comparativa con el Sector

- Sector: Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos

Ratios medias 2009-13

Capítulo IV:
El Top 50 de la empresa mediana española

4.1 Las empresas del Top 50

En esta tercera edición del Informe Top 50, en la que hemos seleccionado las empresas en base a los datos correspondientes a los ejercicios 2009-2013, **hay 26 empresas medianas que repiten en el ranking** de la pasada edición, que elaboramos en la pasada edición, con datos del período 2008-2012. Entre los diversos factores por los que algunas de las empresas del ranking anterior no forman parte del actual se encuentra el aumento de su tamaño, algunas de ellas han pasado a la categoría de grandes empresas (250 o más empleados), como es el caso de Mayoral Moda Infantil.

En cuanto a las 24 nuevas empresas medianas que se incorporan al Top-50, algunas se encontraban en el segmento de "pequeñas" (10-49 empleados) y han conseguido **saltar con éxito a la categoría de empresas medianas.** Es el caso de Juan Ramón Lozano, Neumáticos Andrés y Kerajet. Además, otras empresas que repiten en el *ranking* y eran pequeñas al inicio del período de análisis (2009) son HiTex, Guzman Global, Halotex, PC-Componentes y Tiresur.

En este sentido hay que recordar que la **productividad, la propensión exportadora y la capacidad innovadora de las empresas medianas son significativamente superiores que las de las pequeñas,** como contrastamos en las diferentes ediciones del Informe anual de la Empresa Mediana española.

Tabla 2
Posición en el Ranking de las empresas del Top-50
Fuente: Círculo de Empresarios según datos INFORMA

Nombre	Posición en el Top-50 con datos: 2007 - 2011	2008 - 2012	2009 - 2013
ALMENDRAS LLOPIS SA	-	16	1
CONSTRUCCIONES AMENABAR SA	-	19	2
GARCIA MUNTE ENERGIA SL	-	8	3
HI'TEX 2008 SL	-	20	4
LABORATORIO ALDO UNION SL	-	1	5
CERAMICA NULENSE SA			6
GUZMAN GLOBAL SL	26	15	7
JOSE LUIS MONTOSA SL			8
HALLOTEX SL	-	37	9
FRANCISCO GIL COMES SL	-	4	10
EMBUTIDOS F MARTINEZ R SA	50	17	11
EUROPAMUR ALIMENTACION SA	19	5	12
NEUMATICOS ANDRES SAU			13
PRIMAFRIO SL	8	7	14
FRIGORIFICS DE L'EMPORDA SA	39	21	15
UNION INDUSTRIAL PAPELERA SA			16
HERMANOS AYALA SOUSA SL	12	6	17
ALMACENES LAZARO SL			18
PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA SL	1	3	19
S & P SISTEMAS DE VENTILACION SL			20
JUAN RAMON LOZANO SA			21
ETXE TAR SA	5	10	22
IBERSNACKS SNACKS CO-MAKER SL	14	-	23
UNION DERIVAN SA (UNDESA)			24
NEGOCIOS INDUSTRIALES Y COMERCIALES SA (NICSA)			25
EMBUTIDOS CASEROS COLLELL SL			26
LABORATORIOS ORDESA SL			27
INDCRE SA	6	9	28
ELMUBAS IBERICA SL			29
CONSTRUCCIONES MOYUA SL	11	-	30
ANDRES PINTALUBA SA (APSA)			31
CIRCUITOS A FONDO SA (PANAVISION TOURS)			32
RICARDO MOLINA SAU			33
AZOR AMBIENTAL SA			34
PLASTICOS CASTELLA SA		45	35
HERMANOS INGLES SA			36
TEODORO GARCIA SA	-	30	37
METALURGICA DE MEDINA SA	35	29	38
LEONESA ASTUR DE PIENSOS-LESA SA		38	39
JOMA SPORT SA			40
TIRESUR SL	2	11	41
CONSTRUCCIONES LUJAN SA			42
PIENSOS DEL SEGRE SA	-	27	43
GP LIMITE ANDAMUR SL			44

Nota: Las 24 nuevas empresas que se incorporan al ranking aparecen sombreadas

Nombre	Posición en el Top-50 con datos: 2007 - 2011	2008 - 2012	2009 - 2013
GARCIA ARANDA SL	30	46	45
KERAJET SA			46
POLIURETANOS SA			47
PETROLIS DE BARCELONA SA			48
MERCOGUADIANA SL	17	31	49
MAFRIGES SA			50

Tabla 2 (cont)

4.2 Los sectores del Top 50

Las empresas del Top 50 pertenecen a **21 agrupaciones sectoriales.** Nuevamente destaca el sector alimentario y sectores relacionados con éste, que concentran el 36% de las compañías del Top 50. Este porcentaje es inferior al 50% que representaban este grupo de empresas en el ranking anterior. En contraste, el sector de comercio al por mayor gana peso, con un 14% de las empresas del Top-50 pertenecientes al mismo. También, tienen mayor presencia en el ranking las empresas dedicadas a la Fabricación (productos textiles, farmacéuticos, químicos, maquinaria y equipo, plástico, papel y cartón).

En cuanto a las actividades relacionadas con el sector alimentario, 9 compañías del Top-50 se ubican en la rama de Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, 5 al Procesado y conservación de alimentos, y 4 a la Fabricación de alimentos, bebida y tabaco.

Descriptivo Sector	Nombre	Nº	% sobre total
Comercio por mayor alimentos, bebidas y tabaco	EUROPAMUR ALIMENTACION SA GARCIA ARANDA SL MERCOGUADIANA SL ALMENDRAS LLOPIS SA ALMACENES LAZARO SL TEODORO GARCIA SA LEONESA ASTUR DE PIENSOS-LESA SA HERMANOS AYALA SOUSA SL JOSE LUIS MONTOSA SL	9	18%
Procesado y conservación de alimentos	FRANCISCO GIL COMES SL EMBUTIDOS F MARTINEZ R SA FRIGORIFICS DE L'EMPORDA, SA EMBUTIDOS CASEROS COLLELL SL MAFRIGES SA	5	10%

Tabla 3
Los sectores de actividad de las empresas del Top-50
Fuente: Círculo de Empresarios según datos INFORMA

Tabla 3
(Cont)

Descriptivo Sector	Nombre	Nº	% sobre total
Fabricación de alimentos, bebida y tabaco	INDCRE SA PIENSOS DEL SEGRE SA JUAN RAMON LOZANO SA IBERSNACKS SNACKS CO-MAKER SL	4	8%
Otro comercio al por mayor especializado	GP LIMITE ANDAMUR SL GUZMAN GLOBAL SL GARCIA MUNTE ENERGIA SL PETROLIS DE BARCELONA SA	4	8%
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA SL S & P SISTEMAS DE VENTILACION SL. ANDRES PINTALUBA SA (APSA)	3	6%
Construcción edificios y otra constr. especializada	CONSTRUCCIONES LUJAN SA CONSTRUCCIONES AMENABAR SA CONSTRUCCIONES MOYUA SL	3	6%
Fabricación de productos textiles	HI'TEX 2008 SL HALLOTEX SL JOMA SPORT SA	3	6%
Fabricación de productos farmacéuticos	LABORATORIO ALDO UNION, S.L. LABORATORIOS ORDESA SL	2	4%
Prod. metales preciosos y otros metales no férreos	AZOR AMBIENTAL SA METALURGICA DE MEDINA SA	2	4%
Mantenimiento, reparación de vehículos	NEUMATICOS ANDRES SAU TIRESUR SOCIEDAD LIMITADA	2	4%
Fabricación de productos químicos	POLIURETANOS SA UNION DERIVAN SA (UNDESA)	2	4%
Fabricación de maquinaria y equipo	ETXE TAR SA KERAJET SA	2	4%
Transporte de mercancías	PRIMAFRIO SL		2%
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos	HERMANOS INGLES SA		2%
Intermediarios del comercio	RICARDO MOLINA, SAU		2%
Fabr. productos para la alimentación animal	ELMUBAS IBERICA SL		2%
Fabricación de plástico y caucho	PLASTICOS CASTELLA SA		2%
Fabricación de papel y cartón	UNION INDUSTRIAL PAPELERA SA		2%
Fabricación cemento y otros mat. de construcción	CERAMICA NULENSE SA		2%
Actividades profesionales	NICSA		2%
Agencias de viajes y operadores turísticos	CIRCUITOS A FONDO SA (PANAVISION TOURS)		2%

4.3 Localización geográfica de las empresas del Top 50

Las empresas de esta edición del Top-50 se localizan en 10 Comunidades Autónomas, lo que supone una mayor concentración geográfica que en el ranking anterior, debido a la mayor participación de empresas catalanas. Así, la mayor concentración de las empresas medianas del Top 50 corresponde a Cataluña, donde tienen su sede 19 empresas, el 38% del total, seguida de la Comunidad Valenciana con 8 y la Región de Murcia con 7 empresas.

La mayor parte de las empresas catalanas seleccionadas se dedican a la fabricación de productos mientras que las empresas valencianas muestran una mayor diversidad sectorial. En la mayoría de las Comunidades Autónomas encontramos empresas del Top 50 que realizan actividades vinculadas al sector de alimentación.

Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Sectores de actividad
Cataluña	19	Fabricación de productos textiles Fabricación de productos farmacéuticos Procesado y conservación de alimentos Fabricación de papel y cartón Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico Fabricación de otros productos químicos Fabricación de alimentos, bebida y tabaco Intermediarios del comercio Fabricación de plástico y caucho Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco Fabricación de productos químicos básicos Otro comercio al por mayor especializado
Comunidad Valenciana	8	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco Fabricación de cemento y otros materiales construcción Otro comercio al por mayor especializado Procesado y conservación de alimentos Otras actividades de construcción especializada Fabricación de maquinaria y equipo
Murcia	7	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco Transporte de mercancías Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico Producción de metales preciosos y otros metales no férreos Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización Otro comercio al por mayor especializado
Castilla y León	4	Mantenimiento, reparación de vehículos Fabricación de alimentos, bebida y tabaco Producción de metales preciosos y otros metales no férreos Comercio al mayor de alimentos, bebidas y tabaco

Tabla 4
Distribución geográfica y sectorial de las empresas del Top-50
Fuente: Círculo de Empresarios según datos INFORMA

Tabla 4
(Cont)

Comunidad Autónoma	Nº Empresas	Sectores de actividad
País Vasco	4	Construcción de edificios Fabricación de maquinaria y equipo Fabricación de productos para la alimentación animal
Andalucía	3	Otro comercio al por mayor especializado Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco Mantenimiento, reparación de vehículos
Madrid	2	Actividades profesionales Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
Castilla-La Mancha	2	Fabricación de alimentos, bebida y tabaco Fabricación de productos textiles
Extremadura	1	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco

Tabla 5
Distribución por CCAA de las empresas del Top-50
Fuente: Círculo de Empresarios según datos INFORMA

Comunidad Autónoma	Nombre	Nº	% sobre total
Cataluña	GARCIA MUNTE ENERGIA SL HI'TEX 2008 SL LABORATORIO ALDO UNION, S.L. HALLOTEX SL FRIGORIFICS DE L'EMPORDA, SA UNION INDUSTRIAL PAPELERA, SA S & P SISTEMAS DE VENTILACION SL. UNION DERIVAN SA (UNDESA) EMBUTIDOS CASEROS COLLELL SL LABORATORIOS ORDESA SL INDCRE, SA ANDRES PINTALUBA SA (APSA) RICARDO MOLINA, SAU PLASTICOS CASTELLA SA TEODORO GARCIA SA PIENSOS DEL SEGRE SA POLIURETANOS, SA PETROLIS DE BARCELONA, SA MAFRIGES, SA	19	38%

Tabla 5
(Cont)

Comunidad Autónoma	Nombre	Nº	% sobre total
Comunidad Valenciana	ALMENDRAS LLOPIS SA CERAMICA NULENSE SA GUZMAN GLOBAL SL FRANCISCO GIL COMES SL EMBUTIDOS F MARTINEZ R, SA ALMACENES LAZARO SL CONSTRUCCIONES LUJAN, SA KERAJET SA	8	16%
Murcia	EUROPAMUR ALIMENTACION, SA PRIMAFRIO SL PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA SL AZOR AMBIENTAL, SA HERMANOS INGLES, SA GP LIMITE ANDAMUR SL GARCIA ARANDA SL	7	14%
Castilla y León	NEUMATICOS ANDRES SAU IBERSNACKS SNACKS CO-MAKER SL METALURGICA DE MEDINA SA LEONESA ASTUR DE PIENSOS-LESA SA	4	8%
País Vasco	CONSTRUCCIONES AMENABAR SA ETXE TAR SA ELMUBAS IBERICA SL CONSTRUCCIONES MOYUA SL	4	8%
Andalucía	JOSE LUIS MONTOSA SL HERMANOS AYALA SOUSA SL TIRESUR SOCIEDAD LIMITADA	3	6%
Madrid	NEGOCIOS INDUSTRIALES Y COMERCIALES SA (NICSA) CIRCUITOS A FONDO SA (PANAVISION TOURS)	2	4%
Castilla-La Mancha	JUAN RAMON LOZANO SA JOMA SPORT SA	2	4%
Extremadura	MERCOGUADIANA SL	1	2%

4.4 Comparativa del Top 50 en el marco de la empresa mediana

En este apartado realizamos el análisis comparativo de las empresas medianas seleccionadas en el Top 50 con el conjunto de empresas medianas, que son el *target* de estudio del Informe Anual de la Empresa Mediana española[4].

En cuanto a la evolución de la cifra de ventas, las empresas del Top 50 han experimentado un **crecimiento acumulado de las ventas** entre 2009 y 2013 de un 58%, muy por encima del 7% que corresponde al conjunto de empresas medianas. El incremento de la cifra de ventas es generalizado ya que todas las empresas del Top 50, excepto una, consiguen aumentar la facturación durante el período 2009-2013. Además, hay que destacar que el 50% de las empresas seleccionadas duplicaron sus ventas durante este quinquenio.

En cuanto a la **evolución del empleo** durante el período de análisis, las empresas medianas españolas redujeron sus plantillas en un 6% en términos acumulados mientras que las empresas del Top-50 consiguieron un ligero incremento del 1%. En materia de empleo hay una mayor disparidad en el comportamiento de las empresas del Top-50 ya que un 66% aumentaron su número de empleados y un 34% de las compañías lo redujeron.

Gráfico 1
Variación de ventas (2009-2013) Top 50 vs. empresa mediana

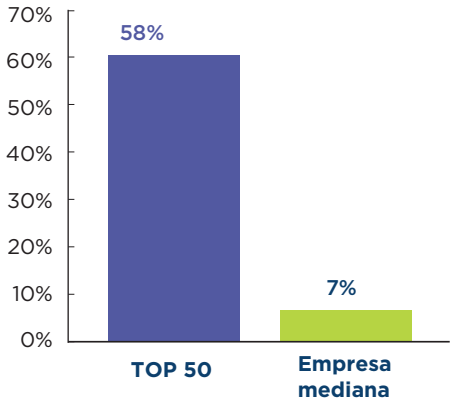
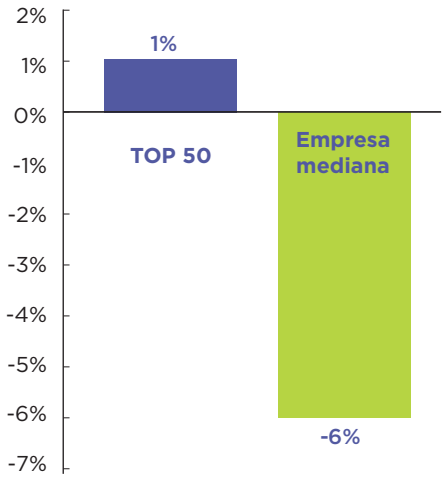


Gráfico 2
Variación de empleo (2009-2013) Top 50 vs. empresa mediana



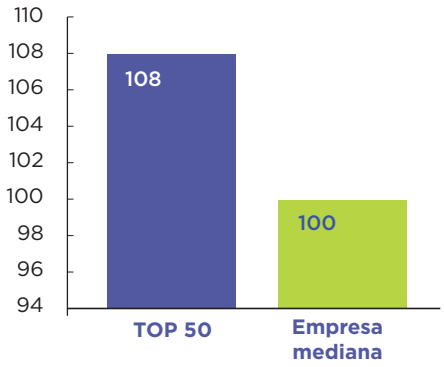
Fuente: Círculo de Empresarios según datos INFORMA

El fuerte incremento de las ventas de las empresas del Top 50, que supera en conjunto los 5.000 millones de euros en 2013, ha permitido un avance significativo en los niveles de **productividad,** uno de los factores claves que permite la mejora de la competitividad empresarial. En concreto, las empresas del Top 50 cuentan con una ratio media de ventas por empleado cercana al millón de euros, muy por encima de los 246.000 euros por empleado que corresponde a las empresas medianas durante el período 2009-2013. El incremento de productividad durante este quinquenio es muy superior en las empresas medianas del Top 50, de un 20% acumulado, frente a un 5% de avance en el conjunto de empresas medianas, en un entorno de estabilidad del empleo en el grupo del Top 50. En este ámbito, es destacable que en el año 2013 las ventas por empleado en el conjunto de empresas medianas alcanzan los 259.000 euros, la mayor cifra de todo el período, **superando incluso la**

4. *En julio de 2015 presentamos la tercera edición del Informe Anual de la Empresa Mediana Española*

cifra correspondiente a las empresas grandes. La comparativa por tamaños de empresa confirma que **el salto cuantitativo más relevante en términos de productividad se produce al pasar de empresa pequeña a mediana.**

El **tamaño medio** de las empresas del Top-50 es de 108 empleados, superior al del conjunto de empresas medianas, que se situó en el período 2009-2013 en 100 empleados, similar al de esta tipología en los principales países de la UE.



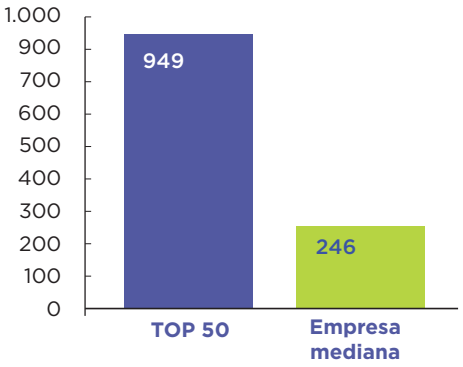
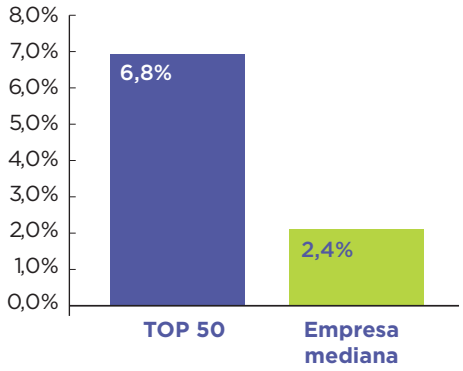


Gráfico 3
Número medio de empleados (2009-2013) Top 50 vs. empresa mediana*

Gráfico 4
Productividad media (2009-2013)
(Miles de Euros)
Top 50 vs. empresa mediana*

La comparativa de los otros dos criterios que, junto a la productividad, han servido de base para la selección de las empresas del Top 50 revela la favorable evolución de éstas en rentabilidad económica y en márgenes. **El margen EBIT (EBIT/Ventas)** se incrementó a lo largo del quinquenio 2009-2013, situándose la media en un 6,8% para el conjunto de compañías del Top 50, frente a una ratio del 2,4% de la media de las empresas medianas españolas.

El diferencial es más acusado en la ratio de **rentabilidad económica (ROA),** medida como beneficio neto sobre activo total, ya que las empresas del Top 50 durante el período de análisis consiguieron una media del 8,2%, frente al 1,8% correspondiente a la media del segmento de empresas medianas. Hay que destacar que las empresas del Top 50 consiguieron incrementar la rentabilidad económica durante el período de análisis más de 3 puntos porcentuales hasta situarla en un 9,4% en 2013.



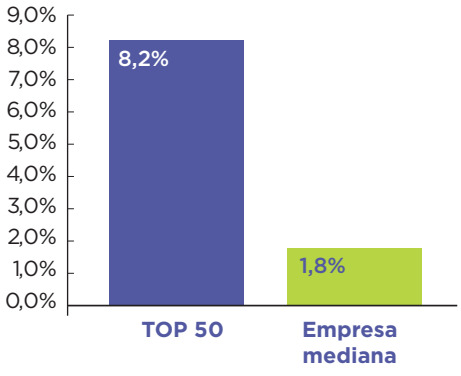


Gráfico 5
Margen EBIT (2009-2013) Top 50 vs. empresa mediana*

Gráfico 6
ROA (2009-2013) Top 50 vs. empresa mediana*

**Fuente: Círculo de Empresarios según datos INFORMA*

En definitiva, podemos calificar como **"casos de éxito" a las empresas medianas del Top 50** que, durante el periodo 2009-2013, han sido capaces de aumentar los niveles de productividad un 20% en términos acumulados, los márgenes operativos en un 23% y la rentabilidad económica en más de 3 puntos porcentuales.

Capítulo V: **Conclusiones**

- En esta tercera edición del Informe Top 50 hay **26 empresas medianas que repiten en el ranking** respecto a la edición de 2014. En cuanto a las **24 nuevas empresas medianas** que se incorporan al Top 50, algunas de ellas se encontraban en el segmento de "pequeñas" (10-49 empleados) y **han conseguido saltar con éxito a la categoría de empresas medianas,** como son Juan Ramón Lozano, Neumáticos Andrés y Kerajet.

- Las empresas del Top 50 pertenecen a **21 agrupaciones sectoriales.** Nuevamente destaca **el sector alimentario y sectores relacionados con el mismo, que concentran el 36%** de las compañías del Top 50. Este porcentaje es inferior al 50% que representaban este grupo de empresas en el ranking anterior. En contraste, **el sector de comercio al por mayor gana peso,** con un 14% de las empresas del Top 50 pertenecientes a esta agrupación sectorial. También, tienen una mayor presencia las empresas dedicas a la Fabricación (productos textiles, farmacéuticos, químicos, maquinaria y equipo, plástico, papel y cartón).

- Las empresas de esta nueva edición del Top-50 se localizan en **10 Comunidades Autónomas,** lo que supone una **mayor concentración geográfica** que en el ranking anterior debido a la una mayor presencia de empresas catalanas. Así, 19 empresas del Top 50 tienen su sede en Cataluña, el 38% del total, 8 en la Comunidad Valenciana y 7 en la Región de Murcia.

- Las **empresas medianas** españolas tienen de media **un tamaño de 100 empleados durante el período 2009-2013 y las empresas del Top 50 de 108.** El 38% de las empresas del Top 50 tienen una plantilla superior a la media de este grupo y el 62% cuenta con menos de 108 empleados. Las empresas más pequeñas del Top 50 son Elmubas Ibérica y Petrolis de Barcelona, con 51 empleados respectivamente, según datos de INFORMA, y la de mayor tamaño es Mafriges.

- Las empresas del Top 50 han conseguido un **incremento de las ventas acumulado** del 58% durante el quinquenio 2009-2013, frente al avance del 7% del conjunto de empresas medianas. Este incremento acumulado de la cifra de negocios en un contexto de estabilidad del empleo, ha permitido un incremento de la productividad del 20% acumulado.

- **El margen EBIT (EBIT/Ventas) ha registrado un valor medio del 6,8%** durante el período 2009-2013 para el conjunto de compañías del Top 50, frente a una ratio media de un 2,4% del conjunto de las empresas medianas españolas.

- La brecha es más acusada en la **rentabilidad económica (ROA),** medida como beneficio neto sobre activo total. **Las empresas del Top 50 durante el período de análisis sitúan la ratio media en un 8,2%,** frente a la media de un 1,8% del conjunto de empresas medianas.

- En definitiva, podemos calificar como **"casos de éxito" a las empresas medianas del Top 50** que, durante 2009-2013, han sido capaces de aumentar los niveles de productividad un 20% en términos acumulados, los márgenes operativos en un 23%, y la rentabilidad económica en más de 3 puntos porcentuales. Todo ello en un contexto de estabilidad de las plantillas y un fuerte crecimiento de las ventas.

Capítulo VI:
Anexos

6.1 Comparativa de los ratios de las empresas del Top 50 con las medias sectoriales

Nombre	Descripción del sector
ALMENDRAS LLOPIS SA	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
CONSTRUCCIONES AMENABAR SA	Construcción de edificios
GARCÍA MUNTE ENERGÍA SL	Otro comercio al por mayor especializado
HI'TEX 2008 SL	Confección de prendas de vestir, excepto de peletería
LABORATORIO ALDO UNIÓN SL	Fabricación de especialidades farmacéuticas
CERAMICA NULENSE SA	Fabricación de productos cerámicos para la construcción
GUZMÁN GLOBAL SL	Otro comercio al por mayor especializado
JOSÉ LUIS MONTOSA SL	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
HALLOTEX SL	Fabricación de tejidos textiles
FRANCISCO GIL COMES SL	Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos
EMBUTIDOS F MARTÍNEZ R S A	Procesado y conservación de carne
EUROPAMUR ALIMENTACIÓN SA	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
NEUMÁTICOS ANDRES SAU	Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor
PRIMAFRIO SL	Transporte de mercancías por carretera y servicios de mudanza
FRIGORIFICS DE L'EMPORDA, S A	Procesado y conservación de carne
UNION INDUSTRIAL PAPELERA SA	Fabricación de pasta papelera, papel y cartón
HERMANOS AYALA SOUSA SL	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
ALMACENES LÁZARO SL	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA SL	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico
S & P SISTEMAS DE VENTILACIÓN SL	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico
JUAN RAMÓN LOZANO SA	Fabricación de bebidas
ETXE TAR SA	Fabricación de máquinas herramienta
IBERSNACKS SNACKS CO-MAKER SL	Fabricación de otros alimentos
UNIÓN DERIVAN SA (UNDESA)	Fabricación de otros productos químicos
NEGOCIOS INDUSTR. Y COMERC. (NICSA)	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería
EMBUTIDOS CASEROS COLLELL SL	Procesado y conservación de carne
LABORATORIOS ORDESA SL	Fabricación de productos farmacéuticos de base
INDCRE SA	Fabricación de otros alimentos
ELMUBAS IBÉRICA SL	Fabricación de productos para la alimentación animal
CONSTRUCCIONES MOYUA SL	Construcción de edificios
ANDRÉS PINTALUBA SA (APSA)	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico
CIRCUITOS A FONDO (PANAVISION TOURS)	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
RICARDO MOLINA SAU	Intermediarios del comercio
AZOR AMBIENTAL SA	Producción de metales preciosos y de otros metales no férreos
PLÁSTICOS CASTELLA SA	Fabricación de productos de plástico
HERMANOS INGLÉS SA	Valorización
TEODORO GARCÍA SA	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
METALÚRGICA DE MEDINA SA	Producción de metales preciosos y de otros metales no férreos
LEONESA ASTUR DE PIENSOS-LESA SA	Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos
JOMA SPORT SA	Fabricación de calzado
TIRESUR SL	Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor
CONSTRUCCIONES LUJAN SA	Demolición y preparación de terrenos
PIENSOS DEL SEGRE SA	Fabricación de productos para la alimentación animal
GP LÍMITE ANDAMUR SL	Otro comercio al por mayor especializado
GARCÍA ARANDA SL	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
KERAJET SA	Fabricación de otra maquinaria para usos específicos
POLIURETANOS SA	Fabricación de productos químicos básicos
PETROLIS DE BARCELONA SA	Otro comercio al por mayor especializado
MERCOGUADIANA SL	Comercio al por mayor materias primas agrarias y animales vivos
MAFRIGES SA	Procesado y conservación de carne

Empleados 2013	Ventas 2013 (M€)	Productividad miles € (Media 2009-2013)		EBIT/VENTAS (Media 2009-2013)		ROA (Media 2009-2013)	
		Empresa	Sector	Empresa	Sector	Empresa	Sector
65	133	1.421	893	6,5%	2,3%	10,5%	2,9%
180	160	706	461	5,6%	5,0%	3,9%	2,6%
75	264	3.385	999	3,6%	1,5%	7,7%	1,5%
54	57	994	735	4,9%	2,6%	8,0%	3,5%
106	67	548	339	22,2%	11,4%	12,4%	8,3%
232	98	304	887	7,6%	2,8%	6,9%	1,3%
93	124	1.717	999	2,3%	1,5%	2,6%	1,5%
180	58	259	893	6,5%	2,3%	10,4%	2,9%
60	53	788	735	4,6%	2,6%	5,5%	3,5%
96	64	621	694	9,8%	3,2%	11,3%	4,3%
104	121	1.085	694	9,4%	3,2%	14,2%	4,3%
129	170	1.457	893	3,6%	2,3%	7,4%	2,9%
76	87	988	700	7,6%	2,6%	8,8%	3,5%
188	217	728	544	7,1%	-0,6%	8,8%	-0,1%
95	116	1.053	694	2,2%	3,2%	6,3%	4,3%
88	99	908	491	1,0%	3,2%	2,1%	0,5%
132	203	1.610	893	5,5%	2,3%	8,5%	2,9%
79	63	602	893	6,1%	2,3%	7,0%	2,9%
131	137	1.092	958	7,0%	3,4%	43,6%	4,8%
139	138	1.013	958	9,8%	3,4%	9,7%	4,8%
53	57	849	853	10,2%	5,6%	6,8%	4,7%
161	81	323	425	13,8%	5,2%	11,1%	3,9%
230	70	238	853	12,5%	5,6%	17,7%	4,7%
76	51	608	584	4,0%	3,8%	6,7%	5,6%
54	51	1.091	623	11,5%	6,1%	12,1%	5,3%
102	52	518	694	7,4%	3,2%	10,4%	4,3%
211	107	423	339	7,2%	11,4%	9,3%	8,3%
79	83	1.137	853	5,1%	5,6%	6,8%	4,7%
51	98	1.049	853	14,1%	5,6%	8,0%	4,7%
149	54	481	461	5,4%	5,0%	3,6%	2,6%
97	134	1.382	958	3,4%	3,4%	5,5%	4,8%
85	79	874	975	3,9%	0,5%	3,1%	-0,7%
72	53	625	845	2,5%	1,9%	3,7%	5,8%
167	113	555	1.685	4,5%	1,8%	3,4%	1,4%
190	51	218	401	7,1%	3,4%	6,7%	2,2%
101	75	750	409	0,5%	2,8%	0,1%	2,5%
97	202	2.000	893	4,1%	2,3%	5,2%	2,9%
92	60	658	1.685	13,9%	1,8%	21,6%	1,4%
54	184	2.613	893	0,8%	2,3%	0,6%	2,9%
120	85	578	735	4,7%	2,6%	2,3%	3,5%
75	63	736	700	7,2%	2,6%	7,8%	3,5%
114	73	473	499	10,1%	5,6%	6,5%	5,3%
83	146	1.447	853	3,0%	5,6%	4,6%	4,7%
72	113	1.528	999	2,5%	1,5%	4,4%	1,5%
145	118	660	893	6,4%	2,3%	10,5%	2,9%
119	54	525	425	19,7%	5,2%	12,5%	3,9%
65	51	622	926	12,9%	3,5%	10,9%	1,2%
51	119	1.771	999	0,6%	1,5%	0,9%	1,5%
69	67	1.023	893	3,1%	2,3%	4,9%	2,9%
236	123	436	694	2,9%	3,2%	6,5%	4,3%

6.2 Puntuaciones de las empresas del Top 50

Nombre	Descripción del sector
ALMENDRAS LLOPIS SA	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
CONSTRUCCIONES AMENABAR SA	Construcción de edificios
GARCÍA MUNTE ENERGÍA SL	Otro comercio al por mayor especializado
HI'TEX 2008 SL	Confección de prendas de vestir, excepto de peletería
LABORATORIO ALDO UNIÓN SL	Fabricación de especialidades farmacéuticas
CERÁMICA NULENSE SA	Fabricación de productos cerámicos para la construcción
GUZMÁN GLOBAL SL	Otro comercio al por mayor especializado
JOSÉ LUIS MONTOSA SL	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
HALLOTEX SL	Fabricación de tejidos textiles
FRANCÍSCO GIL COMES SL	Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos
EMBUTIDOS F MARTÍNEZ R SA	Procesado y conservación de carne
EUROPAMUR ALIMENTACIÓN SA	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
NEUMÁTICOS ANDRÉS SAU	Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor
PRIMAFRIO SL	Transporte de mercancías por carretera y servicios de mudanza
FRIGORIFICS DE L'EMPORDA S A	Procesado y conservación de carne
UNIÓN INDUSTRIAL PAPELERA SA	Fabricación de pasta papelera, papel y cartón
HERMANOS AYALA SOUSA SL	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
ALMACENES LÁZARO SL	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA SL	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico
S & P SISTEMAS DE VENTILACIÓN SL	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico
JUAN RAMÓN LOZANO SA	Fabricación de bebidas
ETXE TAR SA	Fabricación de máquinas herramienta
IBERSNACKS SNACKS CO-MAKER SL	Fabricación de otros alimentos
UNION DERIVAN SA (UNDESA)	Fabricación de otros productos químicos
NEGOCIOS INDUSTR. Y COMERC. (NICSA)	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería
EMBUTIDOS CASEROS COLLELL SL	Procesado y conservación de carne
LABORATORIOS ORDESA SL	Fabricación de productos farmacéuticos de base
INDCRE SA	Fabricación de otros alimentos
ELMUBAS IBÉRICA SL	Fabricación de productos para la alimentación animal
CONSTRUCCIONES MOYUA SL	Construcción de edificios
ANDRÉS PINTALUBA SA (APSA)	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico
CIRCUITOS A FONDO (PANAVISION TOURS)	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
RICARDO MOLINA SAU	Intermediarios del comercio
AZOR AMBIENTAL SA	Producción de metales preciosos y de otros metales no férreos
PLÁSTICOS CASTELLA SA	Fabricación de productos de plástico
HERMANOS INGLÉS SA	Valorización
TEODORO GARCÍA SA	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
METALÚRGICA DE MEDINA SA	Producción de metales preciosos y de otros metales no férreos
LEONESA ASTUR DE PIENSOS-LESA SA	Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos
JOMA SPORT SA	Fabricación de calzado
TIRESUR SL	Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor
CONSTRUCCIONES LUJAN S A	Demolición y preparación de terrenos
PIENSOS DEL SEGRE SA	Fabricación de productos para la alimentación animal
GP LÍMITE ANDAMUR SL	Otro comercio al por mayor especializado
GARCÍA ARANDA SL	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
KERAJET SA	Fabricación de otra maquinaria para usos específicos
POLIURETANOS S A	Fabricación de productos químicos básicos
PETROLIS DE BARCELONA SA	Otro comercio al por mayor especializado
MERCOGUADIANA SL	Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos
MAFRIGES SA	Procesado y conservación de carne

Ventas 2013 (M€)	Medias 2009-2013 (Puntuación)			Crecimiento acumulado 2009-2013			PUNTUACIÓN TOTAL
	Productividad	M. EBIT	ROA	Productividad	M. EBIT	ROA	EMPRESA
133	80,7	98,8	99,5	96,3	88,5	67,2	89,4
160	96,0	65,7	78,8	95,6	81,3	85,8	83,1
264	100,0	80,8	94,9	90,7	47,5	69,3	82,8
57	84,6	82,0	92,5	77,5	76,1	76,4	82,5
67	95,2	86,4	76,5	82,0	86,2	62,8	82,4
98	58,9	77,3	94,3	95,4	77,8	97,5	82,2
124	87,3	65,4	66,1	92,9	92,2	89,4	80,4
58	9,1	98,5	99,1	90,5	98,3	99,8	79,8
53	67,6	78,5	77,4	96,0	76,8	88,3	79,5
64	53,5	98,2	95,4	21,1	99,8	99,4	78,8
121	85,3	97,8	98,9	17,9	48,9	99,5	78,6
170	81,5	80,6	94,5	25,4	87,7	90,6	78,5
87	82,5	94,2	86,5	87,6	8,5	77,1	75,7
217	78,8	87,8	86,4	97,4	39,2	51,8	75,7
116	83,8	36,4	72,6	79,2	99,6	93,2	74,8
99	97,8	35,0	60,8	93,5	93,8	79,6	74,3
203	85,8	95,6	96,4	37,7	10,9	89,0	73,9
63	40,3	97,6	92,8	96,7	3,1	96,6	72,3
137	67,7	84,9	100,0	38,0	86,5	36,5	72,0
138	63,5	94,6	80,6	70,7	54,6	53,2	71,5
57	60,8	78,1	67,8	62,0	83,9	78,2	71,2
81	46,3	86,5	91,1	97,5	31,5	66,7	70,9
70	12,0	85,7	96,1	59,1	82,1	99,6	70,9
51	64,1	53,7	59,8	67,2	97,0	99,1	70,6
51	84,2	85,8	93,3	31,3	66,4	37,0	70,6
52	38,3	91,8	94,1	9,2	96,1	86,9	70,5
107	79,6	33,5	58,5	89,1	82,0	98,9	70,3
83	72,8	49,7	68,3	60,1	82,7	91,9	69,5
98	69,6	89,2	73,1	99,8	1,0	68,4	68,9
54	65,7	62,0	74,8	14,8	93,4	97,0	67,9
134	78,1	52,4	57,0	68,5	70,6	85,0	67,4
79	51,9	97,4	85,8	53,7	50,7	46,0	67,1
53	38,5	76,5	37,7	94,8	87,9	88,4	66,7
113	39,8	73,2	62,8	82,1	74,1	79,4	66,6
51	1,8	80,2	86,7	84,4	71,0	85,1	65,8
75	93,8	35,7	25,1	76,1	92,1	91,5	65,5
202	92,9	86,3	82,4	49,2	17,2	26,4	64,7
60	42,6	97,3	98,4	36,7	35,0	55,9	64,7
184	98,8	16,9	14,7	99,4	90,7	99,0	64,6
85	27,3	79,6	34,8	84,5	96,9	87,9	64,2
63	64,4	93,5	83,0	69,2	33,1	17,6	64,2
73	58,0	80,3	64,4	87,5	52,6	35,9	64,0
146	81,3	34,6	51,9	56,0	89,3	79,0	63,5
113	82,1	68,5	81,6	86,0	22,5	18,4	63,4
118	45,7	98,4	99,4	85,0	16,5	7,7	63,3
54	70,7	94,9	94,8	62,1	4,2	13,0	62,7
51	32,7	88,9	75,7	71,8	39,8	61,5	62,5
119	88,0	38,0	45,6	93,8	54,9	61,0	62,3
67	67,0	72,4	79,4	27,5	79,7	31,4	62,2
123	23,3	46,9	74,5	71,6	78,8	93,8	61,5

6.3 Caracterización de una selección de empresas del Top 50

Almacenes Lázaro SL

Fuente: página web de la empresa, INFORMA y Círculo de Empresarios

Racional para la inclusión

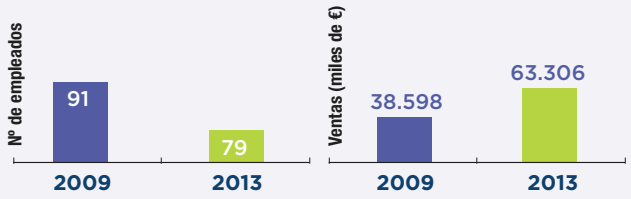
- Interproveedor de Mercadona
- Elevada puntuación en margen EBIT y ROA

Presencia

- Sede en Valencia

Principales datos de la empresa

- Cultivo y comercialización de patatas



Comparativa con el Sector

- Sector: Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos

Ratios medias 2009-13

Almendras Llopis

Fuente: página web de la empresa, INFORMA y Círculo de Empresarios

Racional para la inclusión

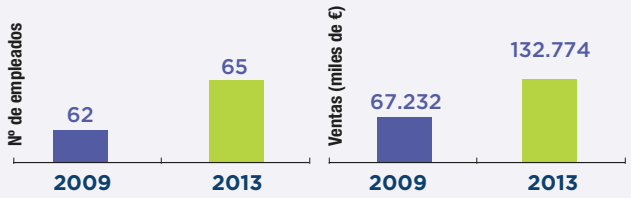
- Ocupa la primera posición del Top 50
- Fuerte incremento de ventas con estabilidad del empleo. Elevada puntuación en margen EBIT y ROA

Presencia

- Sede en Alicante
- Exportaciones a la UE, Japón, Kuwait, Arabia Saudí y Emiratos árabes

Principales datos de la empresa

- Comercio al por mayor de almendras



Comparativa con el Sector

- Sector: Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabacos

Ratios medias 2009-13

Andrés Pintaluba SA (APSA)

Racional para la inclusión

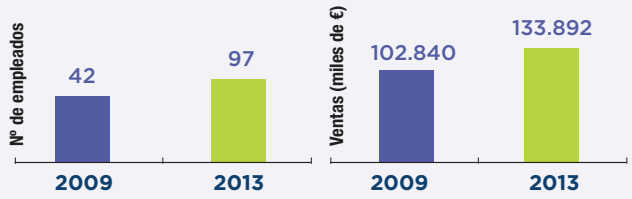
- Empresa familiar muy internacionalizada e innovadora
- Elevado crecimiento del ROA

Presencia

- Sede en Reus
- Presencia internacional a través de filiales en Portugal, Brasil, Argentina y Libia

Principales datos de la empresa

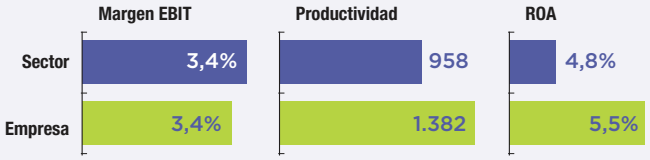
- Comercialización de aditivos y medicamentos para animales



Comparativa con el Sector

- Sector: Comercio al por mayor de productos farmacéuticos

Ratios medias 2009-13



Fuente:
página web de la empresa,
INFORMA
y Círculo de Empresarios

Azor Ambiental

Racional para la inclusión

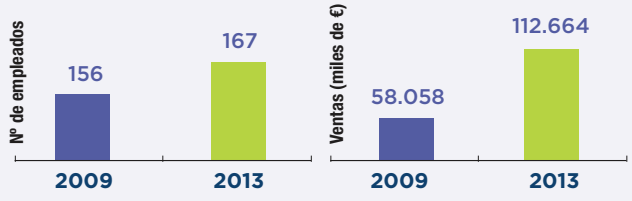
- Singularidad del modelo de gestión basado en la innovación y la flexibilidad
- Duplica la cifra de ventas en el período de análisis

Presencia

- Sede en Murcia

Principales datos de la empresa

- Gestión de residuos de automoción



Comparativa con el Sector

- Sector: Producción de metales preciosos y otros no férreos

Ratios medias 2009-13

Fuente:
página web de la empresa,
INFORMA
y Círculo de Empresarios

Construcciones Amenabar

Fuente: página web de la empresa, INFORMA y Círculo de Empresarios

Racional para la inclusión

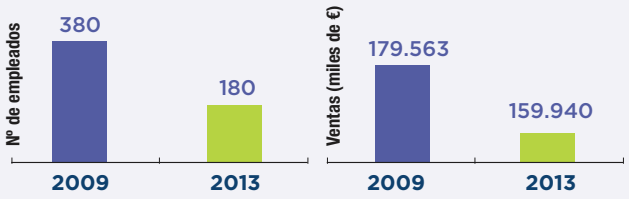
- Repite en el Top 50 y escala 17 posiciones hasta el 2º puesto
- Elevado crecimiento de la productividad y ROA

Presencia

- Sede en Zarauz
- Zonas de actuación: Euskadi, Navarra, La Rioja, Madrid, Málaga, Cantabria, Mallorca…

Principales datos de la empresa

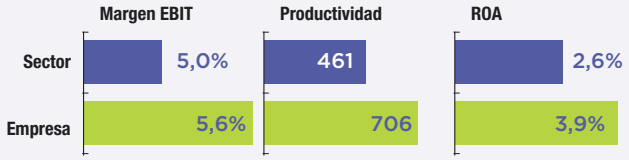
- Construcción de edificios



Comparativa con el Sector

- Sector: Construcción de edificios

Ratios medias 2009-13



Embutidos F. Martínez

Fuente: página web de la empresa, INFORMA y Círculo de Empresarios

Racional para la inclusión

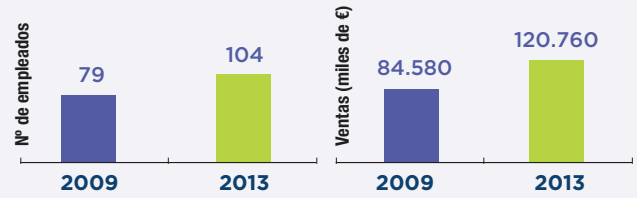
- Repite en el Top 50 y sube hasta el puesto 11 desde el 17
- Interproveedor de MERCADONA

Presencia

- Sede en Valencia

Principales datos de la empresa

- Fabricación y venta de embutidos



Comparativa con el Sector

- Sector: Procesado y conservación de alimentos

Ratios medias 2009-13

García Munte Energía GME

Racional para la inclusión

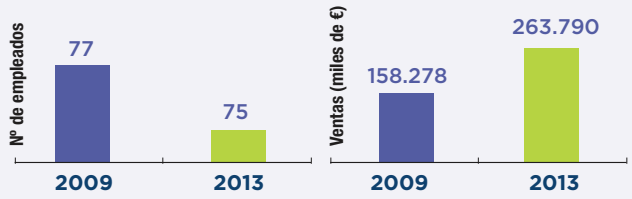
- Ocupa la tercera posición en el Top 50 y sube 5 puestos
- Tiene la mayor puntuación del ranking en productividad

Presencia

- Sede en Barcelona
- Filiales en Portugal, México y Marruecos

Principales datos de la empresa

- Comercio al por mayor de combustibles y productos similares



Comparativa con el Sector

- Sector: Otro comercio al por mayor especializado

Ratios medias 2009-13

Fuente:
página web de la empresa,
INFORMA
y Círculo de Empresarios

Guzmán Global SL

Racional para la inclusión

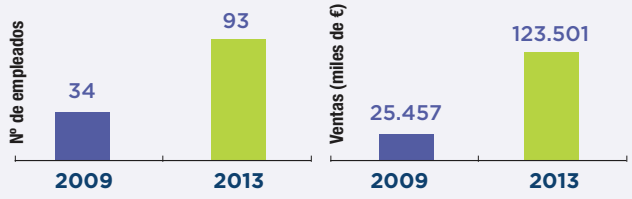
- Repite en el Top 50 y sube 8 posiciones hasta la 7ª
- Multiplica por 5 las ventas en el período de estudio

Presencia

- Sede en Valencia
- Presencia a través de filiales en Portugal, Italia y Turquía

Principales datos de la empresa

- Distribución de materias primas para la industria



Comparativa con el Sector

- Sector: Comercio al por mayor especializado

Ratios medias 2009-13

Fuente:
página web de la empresa,
INFORMA
y Círculo de Empresarios

Hallotex

Fuente: página web de la empresa, INFORMA y Círculo de Empresarios

Racional para la inclusión

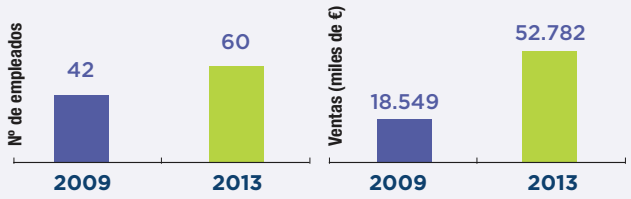
- Proveedora de Inditex
- Es la compañía que más posiciones sube en el Top 50, hasta situarse la 9ª

Presencia

- Sede en Barcelona
- Fabrica en Tánger

Principales datos de la empresa

- Producción y comercialización textil



Comparativa con el Sector

- Sector: Fabricación de productos textiles

Ratios medias 2009-13

Hermanos Inglés

Fuente: página web de la empresa, INFORMA y Círculo de Empresarios

Racional para la inclusión

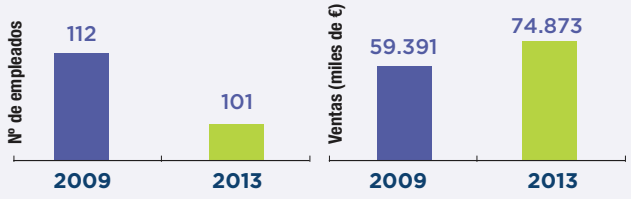
- Elevada puntuación en productividad, recuperación de márgenes y resultados durante el período de análisis

Presencia

- Sede en Murcia
- Red de proveedores en España, Francia y Portugal, y clientes en los principales países de la UE y China

Principales datos de la empresa

- Gestión de residuos



Comparativa con el Sector

- Sector: Recogida, tratamiento y eliminación de residuos

Ratios medias 2009-13

Hi!Tex

Racional para la inclusión

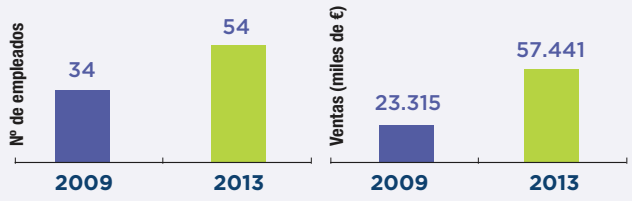
- Se sitúa en 4ª posición en el Top-50 subiendo 16 posiciones
- Elevada puntuación en los tres ratios: productividad, margen EBIT y ROA

Presencia

- Sede en Barcelona

Principales datos de la empresa

- Producción y comercialización textil



Comparativa con el Sector

- Sector: Fabricación de productos textiles

Ratios medias 2009-13

Fuente:
página web de la empresa,
INFORMA
y Círculo de Empresarios

Ibersnacks

Racional para la inclusión

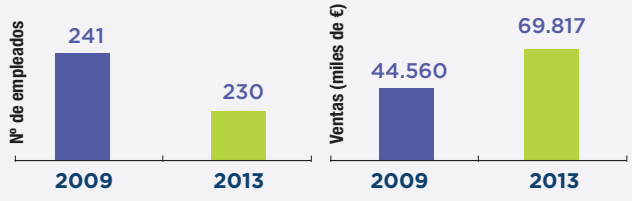
- Repite en el Top 50 por tercera vez
- Interproveedor de MERCADONA
- Fuerte crecimiento de márgenes y ROA

Presencia

- Sede en Valladolid
- Distribución a toda España

Principales datos de la empresa

- Producción de procesados de aperitivos



Comparativa con el Sector

- Sector: Fabricación de alimentos, bebidas y tabaco

Ratios medias 2009-13

Fuente:
página web de la empresa,
INFORMA
y Círculo de Empresarios

Joma Sport

Fuente: página web de la empresa, INFORMA y Círculo de Empresarios

Racional para la inclusión

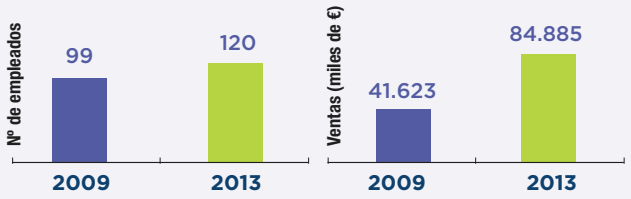
- Empresa familiar muy internacionalizada con patrocinios vinculados a deportistas de élite y eventos deportivos
- Elevada inversión en I+D

Presencia

- Sede en Toledo
- Presencia en más de 70 países a través de exportaciones y filiales

Principales datos de la empresa

- Fabricación de calzado



Comparativa con el Sector

- Sector: Fabricación de calzado

Ratios medias 2009-13

Juan Ramón Lozano S.A.

Fuente: página web de la empresa, INFORMA y Círculo de Empresarios

Racional para la inclusión

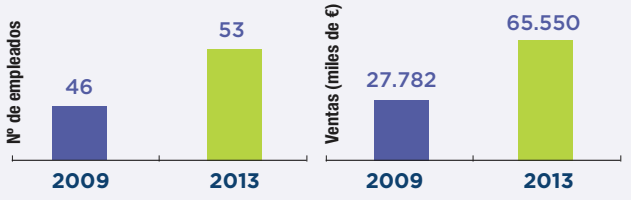
- Durante el período de análisis pasa de empresa pequeña a mediana
- Elevado crecimiento de márgenes y ROA

Presencia

- Sede en Albacete
- Presencia internacional en 30 países y oficinas propias en China

Principales datos de la empresa

- Elaboración y venta de vinos



Comparativa con el Sector

- Sector: Fabricación de bebidas

Ratios medias 2009-13

Kerajet

Racional para la inclusión

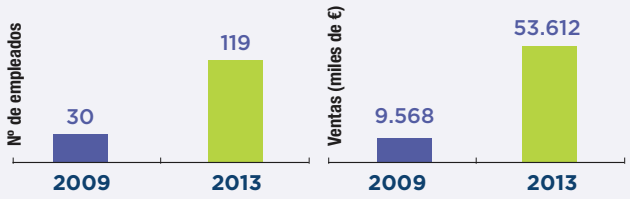
- Empresa líder en soluciones de impresión digital cerámica
- Multiplica la cifra de ventas por más de 5 durante el período de análisis

Presencia

- Sede en Castellón
- Filial en Italia, Portugal y Brasil

Principales datos de la empresa

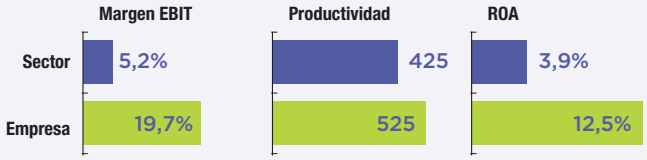
- Impresión digital cerámica



Comparativa con el Sector

- Sector: Fabricación de otra maquinaria para usos específicos

Ratios medias 2009-13



Fuente:
página web de la empresa,
INFORMA
y Círculo de Empresarios

Laboratorio Aldo-Unión

Racional para la inclusión

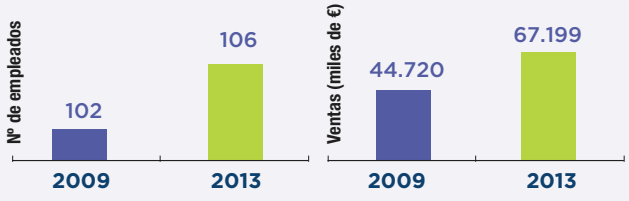
- Repite en el Top 50 y ocupa la quinta posición
- Primera empresa en comercializar, como especialidad farmacéutica, la sulfadiacina de plata en crema y aerosol

Presencia

- Sede en Barcelona
- Comercialización en 50 países

Principales datos de la empresa

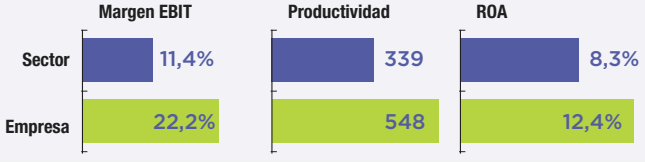
- Fabricación y distribución de inhaladores/aerosoles



Comparativa con el Sector

- Sector: Fabricación de especialidades farmacéuticas

Ratios medias 2009-13



Fuente:
página web de la empresa,
INFORMA
y Círculo de Empresarios

PC Componentes y Multimedia

Fuente: página web de la empresa, INFORMA y Círculo de Empresarios

Racional para la inclusión

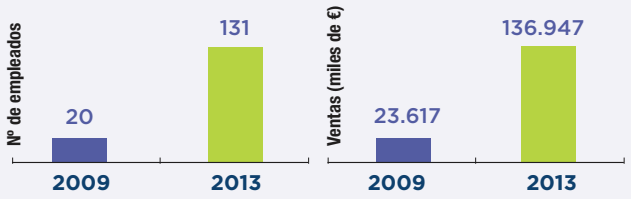
- Repite en el Top 50 y se sitúa en el Top 1 por Rentabilidad económica
- Elevado crecimiento del empleo

Presencia

- Sede en Murcia
- Presencia en toda España con distribución *on-line*

Principales datos de la empresa

- Venta de componentes informáticos



Comparativa con el Sector

- Sector: Comercio al por mayor de equipos TIC

Ratios medias 2009-13

Plásticos Castella S.A.

Fuente: página web de la empresa, INFORMA y Círculo de Empresarios

Racional para la inclusión

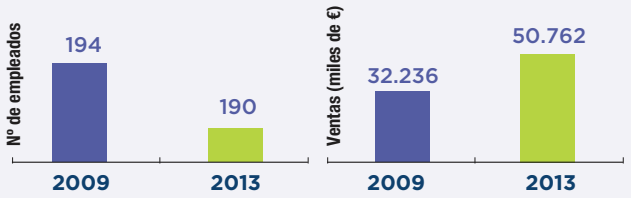
- Proveedor CLASE 1 para el Grupo Lactatis
- Elevada inversión en tecnología

Presencia

- Sede en Tortosa
- Fabrica en Hungría

Principales datos de la empresa

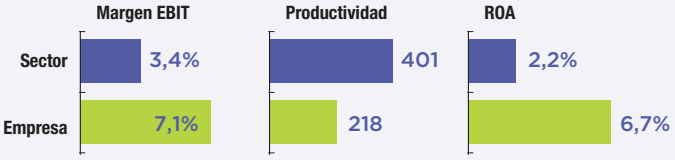
- Fabricante de envases y tapas de plástico



Comparativa con el Sector

- Sector: Fabricación de productos de plástico

Ratios medias 2009-13



Primafrío

Racional para la inclusión

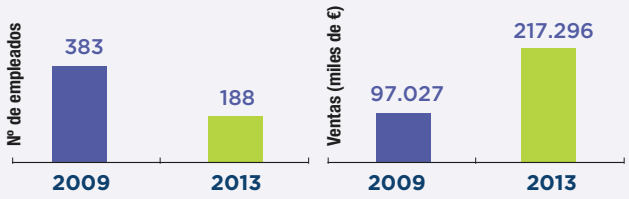
- Repite por tercera vez en el Top 50
- Elevado crecimiento de margen EBIT, productividad y ROA

Presencia

- Sede en en Murcia y Huelva
- Transporte a rutas por Europa y distribución de mercancías en toda España

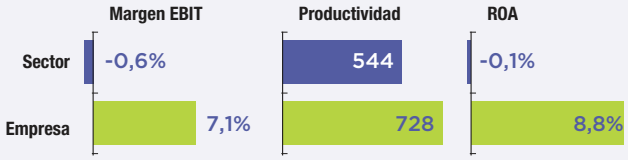
Principales datos de la empresa

- Transporte de mercancías congeladas



Comparativa con el Sector

- Sector: Transporte de mercancías congeladas
  Ratios medias 2009-13



Fuente:
página web de la empresa,
INFORMA
y Círculo de Empresarios

Tiresur

Racional para la inclusión

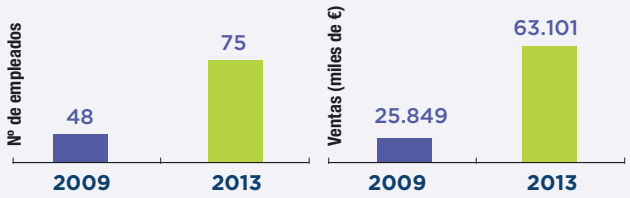
- Repite en el Top 50 por tercera vez
- Mayorista de referencia en la distribución de neumáticos de marca Quality y Budget

Presencia

- Sede en Granada
- Filial en Brasil para distribución en América Central
- Presencia en Europa y norte de África

Principales datos de la empresa

- Distribución de neumáticos



Comparativa con el Sector

- Sector: Mantenimiento y reparación de vehículos
  Ratios medias 2009-13

Fuente:
página web de la empresa,
INFORMA
y Círculo de Empresarios

6.4 Agrupaciones sectoriales según Código CNAE tres dígitos

Sector	Descripción	CNAE 3 dígitos	Descripción CNAE 3 dígitos
101	Procesado y conservación de alimentos	103	Procesado y conservación de frutas y hortalizas
		104	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales
		101	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos
		102	Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos
104	Fabricación de alimentos, bebida y tabaco	110	Fabricación de bebidas
		105	Fabricación de productos lácteos
		108	Fabricación de otros productos alimenticios
		104	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales
		107	Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias
		106	Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos
		109	Fabricación de productos para la alimentación animal
		120	Industria del tabaco
132	Fabricación de productos textiles	477	Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados
		132	Fabricación de tejidos textiles
		143	Confección de prendas de vestir de punto
		141	Confección de prendas de vestir, excepto de peletería
		152	Fabricación de calzado
		139	Fabricación de otros productos textiles
151	Marroquinería y trabajo del cuero	151	Preparación, curtido y acabado del cuero; fabricación de artículos de marroquinería, viaje y de guarnicionería y talabartería; preparación y teñido de pieles
171	Fabricación de papel y cartón	171	Fabricación de pasta papelera, papel y cartón
		172	Fabricación de artículos de papel y de cartón
		181	Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas
192	Refino de petróleo	192	Refino de petróleo
201	Fabricación de productos químicos básicos	201	Fabricación de productos químicos básicos, compuestos nitrogenados, fertilizantes, plásticos y caucho sintético en formas primarias
202	Fabricación de otros productos químicos	202	Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos
		205	Fabricación de otros productos químicos
		467	Otro comercio al por mayor especializado
		203	Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares; tintas de imprenta y masillas
204	Fabricación de productos cosméticos y de limpieza	204	Fabricación de jabones, detergentes y otros artículos de limpieza y abrillantamiento; fabricación de perfumes y cosméticos
206	Fabricación de fibras artificiales y sintéticas	206	Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
211	Fabricación de productos farmacéuticos	211	Fabricación de productos farmacéuticos de base
		212	Fabricación de especialidades farmacéuticas
221	Fabricación de plástico y caucho	222	Fabricación de productos de plástico

Sector	Descripción	CNAE 3 dígitos	Descripción CNAE 3 dígitos
		221	Fabricación de productos de caucho
231	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	231	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
233	Fabricación de cemento y otros materiales de construcción	237	Corte, tallado y acabado de la piedra
		235	Fabricación de cemento, cal y yeso
		236	Fabricación de elementos de hormigón, cemento y yeso
		233	Fabricación de productos cerámicos para la construcción
		239	Fabricación de productos abrasivos y productos minerales no metálicos n.c.o.p.
241	Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones	241	Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones
242	Fabricación de productos de acero	242	Fabricación de tubos, tuberías, perfiles huecos y sus accesorios, de acero
		467	Otro comercio al por mayor especializado
		243	Fabricación de otros productos de primera transformación del acero
244	Producción de metales preciosos y de otros metales no férreos	244	Producción de metales preciosos y de otros metales no férreos
245	Fabricación de elementos metálicos	245	Fundición de metales
		252	Fabricación de cisternas, grandes depósitos y contenedores de metal
		251	Fabricación de elementos metálicos para la construcción
255	Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia de polvos	255	Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia de polvos
		254	Fabricación de armas y municiones
256	Fabricación de otros productos metálicos	259	Fabricación de otros productos metálicos
		257	Fabricación de artículos de cuchillería y cubertería, herramientas y ferretería
		256	Tratamiento y revestimiento de metales; ingeniería mecánica por cuenta de terceros
261	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y otros	273	Fabricación de cables y dispositivos de cableado
		266	Fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos
		279	Fabricación de otro material y equipo eléctrico
		263	Fabricación de equipos de telecomunicaciones
		275	Fabricación de aparatos domésticos
		267	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico
		271	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos, y de aparatos de distribución y control eléctrico
		265	Fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación y navegación; fabricación de relojes
		261	Fabricación de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados

Sector	Descripción	CNAE 3 dígitos	Descripción CNAE 3 dígitos
281	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	282	Fabricación de otra maquinaria de uso general
		281	Fabricación de maquinaria de uso general
		284	Fabricación de máquinas herramienta para trabajar el metal y otras máquinas herramienta
		289	Fabricación de otra maquinaria para usos específicos
		283	Fabricación de maquinaria agraria y forestal
291	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	293	Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor
		292	Fabricación de carrocerías para vehículos de motor; fabricación de remolques y semirremolques
		291	Fabricación de vehículos de motor
301	Construción Naval	331	Reparación de productos metálicos, maquinaria y equipo
		301	Construcción naval
302	Fabricación de otro material de transporte	303	Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria
		302	Fabricación de locomotoras y material ferroviario
		309	Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.
310	Fabricación de madera y muebles	162	Fabricación de productos de madera, corcho, cestería y espartería
		310	Fabricación de muebles
321	Maquinaria y otros instrumentos	321	Fabricación de artículos de joyería, bisutería y similares
		331	Reparación de productos metálicos, maquinaria y equipo
		325	Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos
		332	Instalación de máquinas y equipos industriales
351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica	351	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica
352	Producción y transporte de gas y petróleo	352	Producción de gas; distribución por tubería de combustibles gaseosos
		495	Transporte por tubería
360	Captación, depuración y distribución de agua	360	Captación, depuración y distribución de agua
		370	Recogida y tratamiento de aguas residuales
381	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	383	Valorización
		381	Recogida de residuos
		382	Tratamiento y eliminación de residuos
411	Promoción inmobiliaria	411	Promoción inmobiliaria
		681	Compraventa de bienes inmobiliarios por cuenta propia
		683	Actividades inmobiliarias por cuenta de terceros
412	Construcción de edificios	412	Construcción de edificios

Sector	Descripción	CNAE 3 dígitos	Descripción CNAE 3 dígitos
421	Otras actividades de construcción especializada	711	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico
		421	Construcción de carreteras y vías férreas, puentes y túneles
		431	Demolición y preparación de terrenos
		439	Otras actividades de construcción especializada
		422	Construcción de redes
432	Instalaciones eléctricas, de fontanería y otras instalaciones	432	Instalaciones eléctricas, de fontanería y otras instalaciones en obras de construcción
433	Acabado de edificios	433	Acabado de edificios
451	Venta de vehículos de motor	451	Venta de vehículos de motor
452	Mantenimiento, reparación de vehículos	452	Mantenimiento y reparación de vehículos de motor
		454	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios
		453	Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor
461	Intermediarios del comercio	461	Intermediarios del comercio
463	Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	463	Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco
		462	Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos
464	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	464	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico
465	Comercio al por mayor de equipos TIC	465	Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones
466	Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	466	Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros
467	Comercio al por mayor	467	Otro comercio al por mayor especializado
		469	Comercio al por mayor no especializado
471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados
		478	Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos
		479	Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos
472	Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	472	Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados
473	Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	473	Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados
		467	Otro comercio al por mayor especializado

Sector	Descripción	CNAE 3 dígitos	Descripción CNAE 3 dígitos
475	Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	475	Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados
477	Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	477	Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados
		476	Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados
		474	Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados
493	Transporte de pasajeros	511	Transporte aéreo de pasajeros
		493	Otro transporte terrestre de pasajeros
		501	Transporte marítimo de pasajeros
494	Transporte de mercancías	494	Transporte de mercancías por carretera y servicios de mudanza
		532	Otras actividades postales y de correos
		502	Transporte marítimo de mercancías
		512	Transporte aéreo de mercancías y transporte espacial
522	Actividades anexas al transporte	522	Actividades anexas al transporte
		521	Depósito y almacenamiento
551	Hoteles y alojamientos	551	Hoteles y alojamientos similares
		559	Otros alojamientos
581	Actividades editoriales	591	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
		581	Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales
		601	Actividades de radiodifusión
619	Actividades de telecomunicaciones	619	Otras actividades de telecomunicaciones
		602	Actividades de programación y emisión de televisión
		611	Telecomunicaciones por cable
		612	Telecomunicaciones inalámbricas
		613	Telecomunicaciones por satélite
620	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	620	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
		631	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas; portales web
691	Actividades profesionales	711	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico
		702	Actividades de consultoría de gestión empresarial
		781	Actividades de las agencias de colocación
		712	Ensayos y análisis técnicos
		721	Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas
		749	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.
		782	Actividades de las empresas de trabajo temporal
		783	Otra provisión de recursos humanos
		691	Actividades jurídicas
		692	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal

Sector	Descripción	CNAE 3 dígitos	Descripción CNAE 3 dígitos
731	Publicidad	731	Publicidad
741	Actividades de diseño especializado	741	Actividades de diseño especializado
771	Alquiler de maquinaria y vehículos de motor	771	Alquiler de vehículos de motor
		773	Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles
791	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	791	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
801	Actividades de seguridad	802	Servicios de sistemas de seguridad
		811	Servicios integrales a edificios e instalaciones
		801	Actividades de seguridad privada
812	Actividades de apoyo a las empresas	821	Actividades administrativas y auxiliares de oficina
		813	Actividades de jardinería
		812	Actividades de limpieza
		829	Actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p.
		822	Actividades de los centros de llamadas

CÍRCULO
DE EMPRESARIOS