

# Presentación

El Anuario de la Internacionalización de la empresa española, que edita el Círculo de Empresarios con la colaboración de la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania alcanza, con ésta de 2011, su sexta edición. Desde sus inicios el Anuario Círculo-Wharton se marcó el doble objetivo de tomar el pulso a la actividad de las empresas españolas en el extranjero y, al mismo tiempo, de animar a aquellas que aún no han tomado la decisión de internacionalizarse a dar ese paso decisivo de salir al exterior, esencial para su desarrollo y supervivencia. Este esfuerzo conjunto ha dado como resultado la consolidación de un excelente observatorio de la evolución de nuestras empresas más allá de nuestras fronteras.

La vida del Anuario ha coincidido hasta el momento con una de las mayores crisis de la historia a nivel global, y que está afectando especialmente a la economía española. La recuperación no acaba de afianzarse. Pese a lo negativo del contexto, las empresas que han tenido la determinación de salir al exterior, o de profundizar en su política de internacionalización, han podido experimentar los beneficios de una diversificación de mercados, por mucho que la crisis global siga siendo un hecho.

Ya decíamos en ediciones anteriores de este Anuario que la búsqueda de nuevos mercados y la ampliación de la presencia en el exterior

son, en una economía fuertemente globalizada, las apuestas estratégicas más aconsejables. En esta edición de 2012 se muestran claros ejemplos de compañías que han sabido aplicar con éxito estos principios. Quiero, en este sentido, dar la enhorabuena a los responsables de todas las compañías españolas que han mirado al exterior con ánimo y confianza. Y, en especial, resaltar el esfuerzo de aquellas que han sido distinguidas, mediante una encuesta entre los socios del Círculo, con las menciones recogidas en esta edición del Anuario.

Deseo agradecer la colaboración un año más de Wharton School, uno de los centros académicos de mayor prestigio a nivel mundial en todo lo relacionado con el mundo de la empresa, esencial en el éxito continuado de esta publicación. También quiero dar las gracias a todas las personas que, tanto desde Wharton como desde el Círculo de Empresarios, han participado en su elaboración. Y un agradecimiento muy especial a Pablo Isla, presidente del Grupo Inditex y a Javier Santiso, profesor de Economía de ESADE Business School, por su aportación a esta nueva edición.

Gracias a todos y gracias a esos fieles lectores cuyo interés justifica nuestro esfuerzo.



Mónica de Oriol  
Presidente del Círculo de Empresarios