

Encuesta Empresarial Círculo 2023

Miguel Iraburu, Presidente Grupo de Trabajo
10 de octubre de 2023

Objetivo Conocer la valoración de los empresarios españoles sobre la situación económica y sus perspectivas, así como los efectos de la actual política económica sobre la competitividad y las decisiones empresariales. Además, pretende saber cuáles son las prioridades que ellos destacan para la política económica en la próxima legislatura y qué experiencia tienen del acceso a los Fondos Next Generation EU y su aplicación

Radiografía de la encuesta

Respuestas = 420

- Por sectores: predominio del sector servicios (57%).
- Por tamaño: mayoría pequeñas y medianas empresas (casi 73%: <250 trabajadores y 68%: <50 M€ facturación)

Estructura y contenido






- I Situación económica y perspectivas
- II Competitividad de la economía española y de su empresa
- III Prioridades de política económica en la próxima legislatura
- IV Fondos *Next Generation EU*

Organizaciones participantes

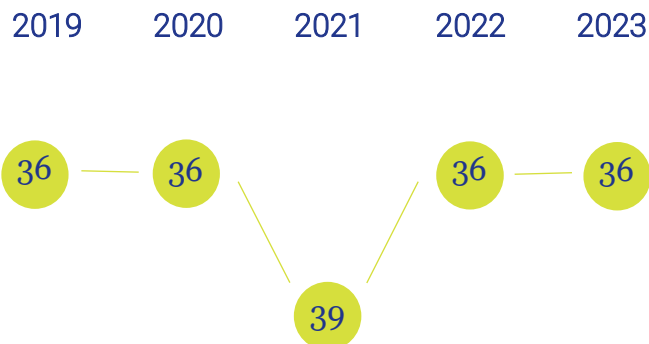
España en el mundo

Junio 2023

Se publica *World Competitiveness Booklet 2023*
(International Institute for Management Development –IMD)

- 1. Dinamarca 
- 2. Irlanda 
- 3. Suiza 
- 9. EEUU 
- 22. Alemania 
- 29. R. Unido 
- 33. Francia 
- 36. España 
- 41. Italia 
- 64. Venezuela 

Evolución de España en el ranking

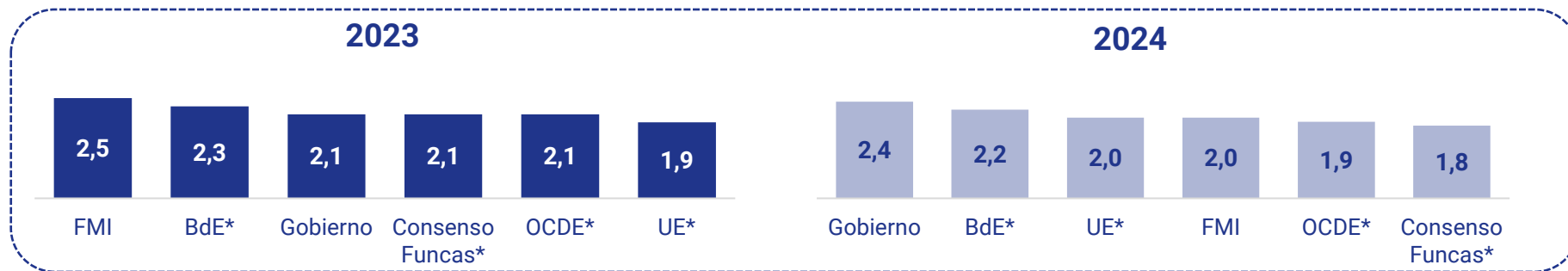


- Inversión exterior
- Comercio exterior
- Salud y medio ambiente
- Infraestructura tecnológica
- Infraestructura básica
- Infraestructura científica
- Marco social
- Financiación
- Eficiencia y productividad
- Educación
- Precios
- Prácticas de gestión
- Mercado de trabajo
- Marco institucional
- Actitudes y valores
- Legislación comercial
- Empleo
- Política fiscal
- Finanzas públicas



Previsiones económicas

Encuesta abierta
Jun.-jul. 23



* Actualización posterior
 BdE → 2,3 (23) y 1,8 (24)
 C. FUNCAS → 2,2 (23) y 1,8 (24)
 OCDE → 2,3 (23) y 1,9 (24)
 UE → 2,2 (23) y 1,9 (24)

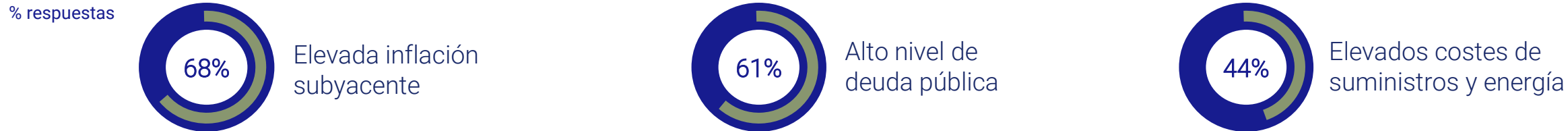
1.1 Evolución de la economía española

Generalizada **valoración negativa** sobre la **situación económica** ➔

Actual
2023
≈**51%**
encuestados

Perspectivas
2024
≈**50%**
encuestados

Principales amenazas para la economía española



1.2 Evolución del sector en el que opera

SE MANTIENE O MEJORA
2023 y 2024 ➔

≈**65%**
encuestados

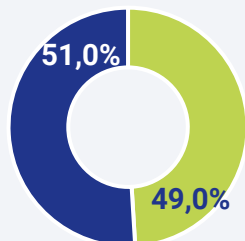
1.3 Evolución de la actividad empresarial

Previsión evolución indicadores próximos 12 meses

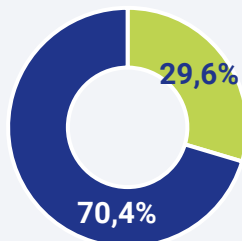
% respuestas

▼ =
No mejora/
empeora
▲
Mejora

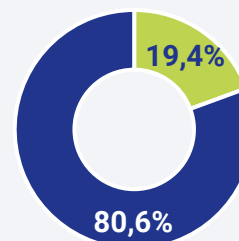
FACTURACIÓN



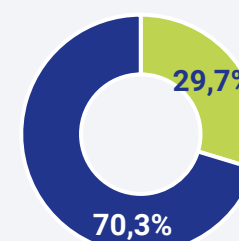
EXPORTACIONES



MÁRGENES



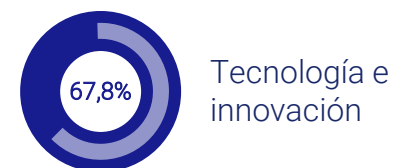
PLANTILLA



Principales obstáculos actividad empresarial



Factores internos que mejoran la productividad

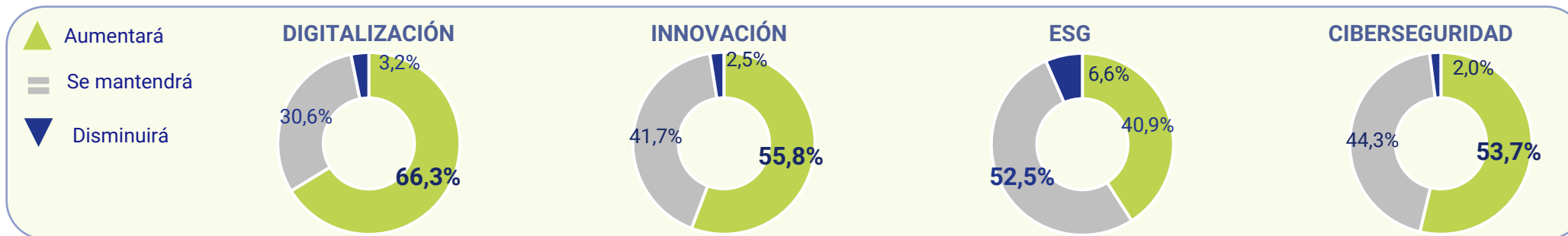


Prioridades estratégicas de gestión en 2023



Previsiones evolución próximos 12 meses de inversión empresarial en ...

% respuestas



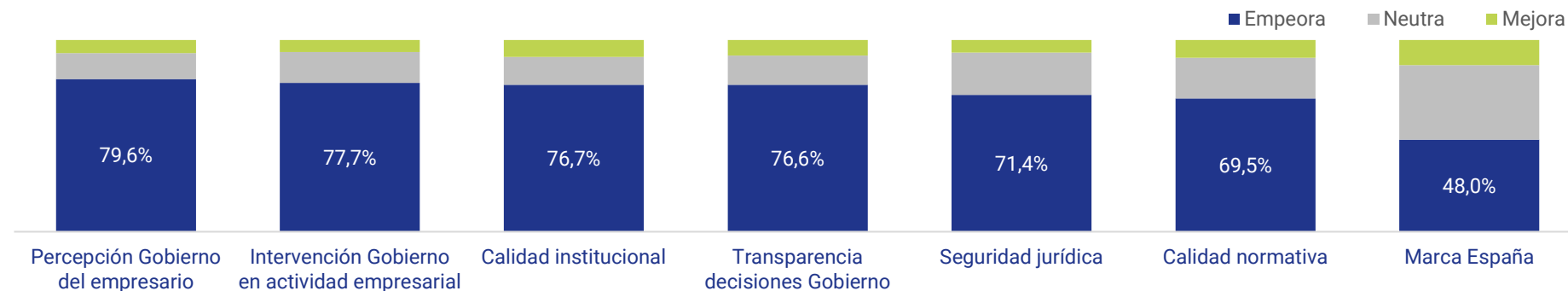
60% empresas encuestadas **invierten en exterior**

2023 → 30% la **aumentará** y 64% la **mantendrá**
2024 → **aumentará** el 44% y el 50% la **mantendrá**

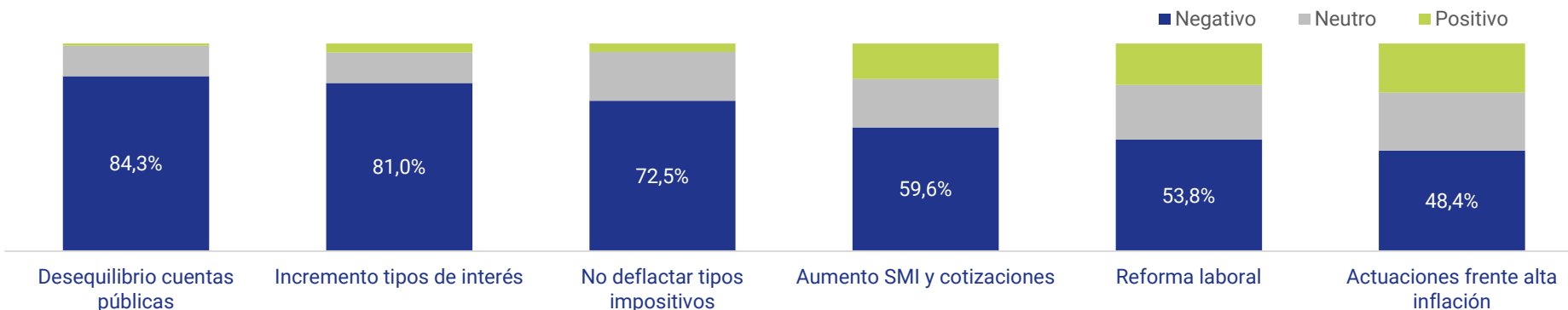
Ventajas competitivas de filiales en España de multinacionales frente a otras filiales del grupo: **captación de talento, relación costes-calidad y productividad**

Obstáculos a la competitividad en España

Evolución entorno negocios último año



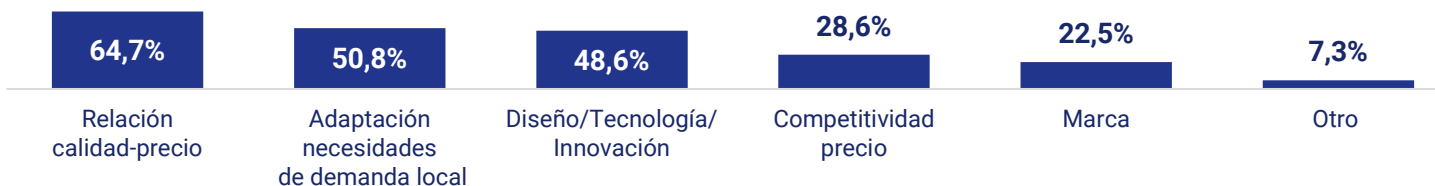
Impacto últimas medidas de política económica sobre competitividad



Impacto acontecimientos internacionales

Negativo: prolongación de la guerra Rusia-Ucrania (92%), inestabilidad y descontento social (85%) y cambio equilibrios estratégicos (77%)

Factores de competitividad internacional de la empresa



• Pensiones

*Incentivos a trabajador/empresa para prolongar la vida activa más allá de la edad de jubilación (68,1%)
Fomento de planes de pensiones privados complementarios al sistema público (54,5%)
Constitución de un fondo de capitalización individual bajo el modelo de “mochila austriaca” (52,7%)*

• Eficiencia AAPP

“El 90% de los encuestados consideran que la gestión del gasto público en España no es eficiente”

Se mantiene **necesario para** asegurar unas **AAPP eficientes**:

- evaluar eficiencia gasto (71%)
- una reforma estructural de las AAPP (60%)

• Mercado de trabajo

Prioridades

Vínculo salarios-productividad, no IPC (70%)
Mejora formación para empleo y políticas activas, especialmente para jóvenes , mujeres y sénior (60%)

• Fiscalidad

“El 73% encuestados ve que la carga impositiva es perjudicial para la competitividad de su empresa/sector”

Reformas impositivas para una mayor competitividad empresarial

- incentivos fiscales a inversión (72%)
- reducción cotizaciones sociales a cargo de empresa (60%)

Medidas efectivas para reducción economía sumergida

- aumento transparencia (60%)
- endurecimiento sanciones (50%)

• Educación

Se mantiene en Top 3 medidas: fomento FP y formación dual (75%); educación orientada a emprendimiento, STEM y *soft skills* (70%); adecuar oferta de títulos a demanda de mercado (60%)

• Innovación

Incentivar la colaboración universidad-empresa en investigación (67%) y fomentar la investigación aplicada con proyectos de financiación y colaboración público-privada (60%)

• Emprendimiento y tamaño empresarial

*Principal **obstáculo**: sigue siendo el **entorno regulatorio y burocrático** (≈73%)*

Necesario: profesionalización de la gestión, aumentar el grado internacionalización y garantizar una financiación accesible

• Financiación

“En el actual contexto de incremento de los tipos de interés, casi el 72% de los encuestados valora negativamente el acceso al crédito en España, frente al 27% que lo consideraba ineficiente en 2022”

Principales instrumentos utilizados por la empresa en los últimos 12 meses:

- *bancaria largo plazo*
- *autofinanciación*

PRIORIDADES POLÍTICA ECONÓMICA

***Reforma AAPP** (58%)*

***Pacto educativo** (56%)*

Reforma sistema pensiones (45%)

Impulso reforma fiscal (45%)

PRIORIDADES POLÍTICAS UE

***Consolidación y armonización fiscal** (76%) (▲ 20p r/22)*

Autonomía e integración mercados energéticos (47%) (= r/22)

Unión Bancaria e integración mercados capitales (42%) (▲ 3,3p r/22)

En torno al 75% de encuestados considera la gestión de los fondos mala o regular, en línea con la edición 2022

¡Deterioro de la valoración → para el 49% de los encuestados en 2023 la gestión es mala, frente al 27% en 2022

■ Mala ■ Regular ■ Neutra ■ Buena ■ Muy buena



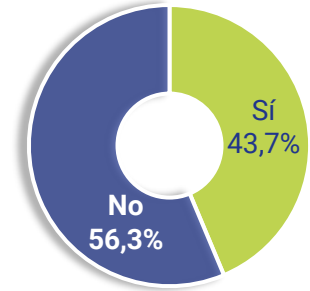
Poco más del 40% cree que su impacto futuro será positivo en su sector

■ Muy negativo ■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo ■ Muy positivo

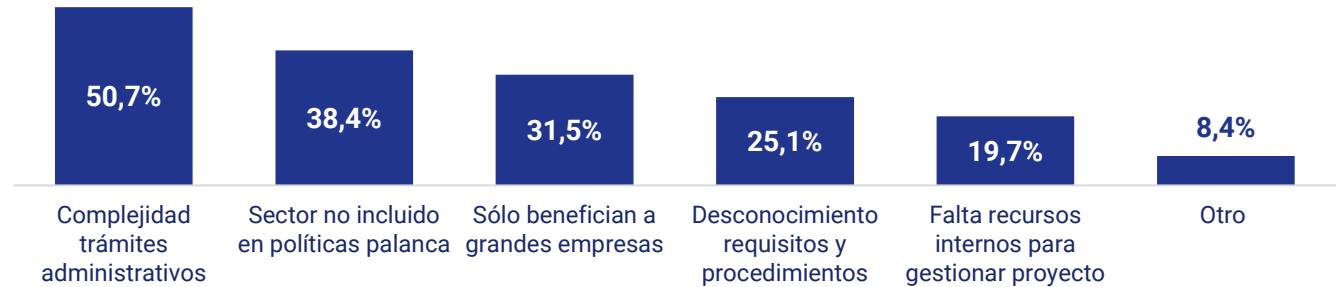


Se mantiene superior al 50% el % de empresas que no solicita estos fondos
56,3% en 2023 y 54,7% en 2022

¿Ha solicitado los fondos?



Principales motivos por los que la empresa no ha solicitado

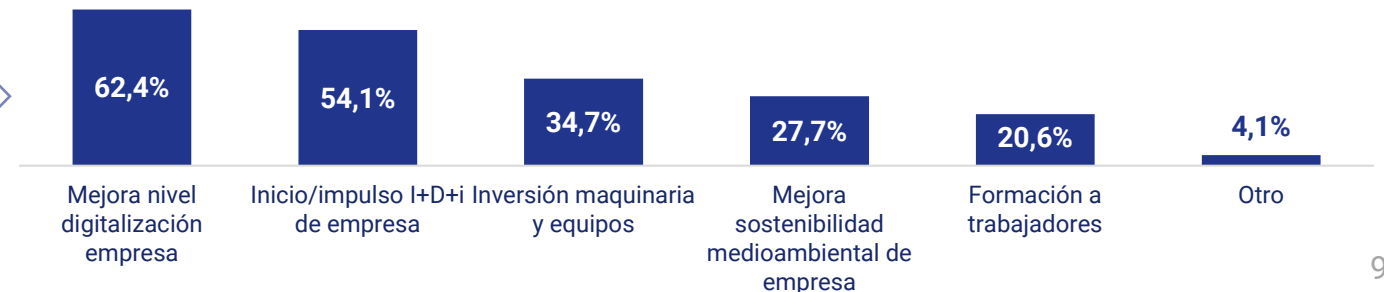


Empresas que sí han accedido a los fondos



“Más del 50% reporta una **experiencia negativa** en el proceso”

Principales destinos de los fondos en caso de obtenerlos





CÍRCULO
DE EMPRESARIOS

ideas para crecer



circulodeempresarios.org