

En una encuesta presentada por The Conference Board y Círculo de Empresarios

LOS CEOs Y ALTOS DIRECTIVOS OPINAN SOBRE CÓMO DEBERÍA SER LA EMPRESA DEL FUTURO

- El peligro está en reducir el esfuerzo en digitalización por la desaceleración

(Madrid, 24 de junio de 2019). El Círculo de Empresarios y The Conference Board han presentado hoy en el Auditorio de la firma *Pérez-Llorca* el **Informe C-Suite Challenge 2019** que contiene respuestas de CEOs y altos directivos de todo el mundo sobre cómo prevén que será la empresa del futuro y **cómo afrontar los retos actuales y de cara a 2025**. En esta encuesta han participado **1.426 altos directivos** de todo el mundo, **125** de los cuales forman parte del Círculo de Empresarios.

El vicepresidente ejecutivo y economista jefe de The Conference Board, **Bart Van Ark**, miembro a su vez del Consejo Asesor del Círculo, ha presentado los resultados a nivel global, mientras que el Secretario General del Círculo, **Alfredo Bonet**, se ha referido a los correspondientes a las empresas que operan desde España. Tras la presentación se ha celebrado un panel de debate con participación de **Miguel Carmelo**, CEO y Presidente de la Universidad Europea; **Mónica Deza**, CEO de Bendit Thinking, **Carlos Trascasa**, socio director de McKinsey & Company, y el propio **Van Ark**. El presidente del Círculo, **John de Zulueta**, ha cerrado el acto con un capítulo de conclusiones.

Lo que se extrae de las respuestas de los CEOs y altos ejecutivos es que la empresa del futuro estará totalmente **comprometida con la sostenibilidad como factor de crecimiento y centrada en el cliente**, lo que requerirá reorientar la forma en la que trabajamos y equilibrar los objetivos de corto plazo con la visión a largo plazo.

En este sentido el informe señala que “**el peligro** en una economía en desaceleración **es caer** en la tentación de **reducir el esfuerzo y los recursos invertidos en la digitalización** para impulsar la rentabilidad a corto plazo en detrimento de la competitividad futura”. Tanto los altos ejecutivos globales como los radicados en España consideran que alcanzar este equilibrio es un elemento **fundamental para el futuro éxito de sus empresas**.

Respecto a los aspectos del entorno empresarial que necesitarán cambiar en España y en Europa de cara a 2025 para mantener la competitividad y la relevancia de las empresas se destaca en primer lugar “**mejorar la calidad de las instituciones y reducir la corrupción**” y en segundo lugar “**mejorar la educación y la formación**”. Respecto a la nueva **Comisión y Parlamentos Europeos**, las tres prioridades que se deberían afrontar son **perfeccionar el Mercado Único, reducir la burocracia y facilitar la transformación digital**.

La **brecha salarial de género**, la **conciliación**, la **retribución de los equipos** y los **obstáculos a la innovación** son también temas que se abordan en el Informe.