

La autora reclama reformas para mejorar la empleabilidad, apoyar el emprendimiento y luchar contra la economía sumergida.

Un pacto para un crecimiento integrador



Alicia Coronil

La Unión Europea, a lo largo de 2017, ha mostrado un crecimiento económico sincronizado y superior al previsto, al mismo tiempo que los resultados de las sucesivas convocatorias electorales siguen marcados por la fragmentación y la polarización en la que conviven desde la Gran Recesión las sociedades avanzadas. España no es una excepción. Desde finales de 2015, la incertidumbre política, medida por el índice de Baker, Bloom y Davis, se encuentra en niveles por encima de nuestra media histórica, con su consiguiente impacto negativo en la puesta en marcha de nuevas reformas estructurales. Una circunstancia que se ha visto agravada por la situación que afrontamos en Cataluña, que no hace sino restar esfuerzos para sentar las bases de un nuevo y necesario proyecto de país.

La reciente crisis económica que hemos afrontado y los problemas que persisten tras ella desdibujan nuestra memoria colectiva. Es tiempo de recuperarla, pues sólo sabiendo de dónde venimos y a dónde vamos lograremos repetir otro periodo de modernización y de avance social.

El balance socioeconómico de España desde 1977 es el reflejo de un caso de éxito. La renta per cápita de los españoles en términos reales se ha duplicado. La incorporación de la mujer al mercado laboral es una realidad, la población activa femenina ha crecido de un 28% a un 53%. El modelo productivo se ha terciarizado, como en el resto de las economías avanzadas, concentrando el sector servicios el 75% del empleo

(42% en 1977). Las exportaciones han aumentado de un 13,3% a un 33,1% del PIB, destacando el papel de las multinacionales españolas líderes a nivel mundial. Todo ello en un contexto en el que la integración al proyecto europeo impulsó la atracción de inversión extranjera y proporcionó una mayor estabilidad de precios y de tipos de interés. La economía española actual es sustancialmente más competitiva y abierta al mundo.

En el plano social, hemos logrado construir el Estado de Bienestar. En educación, el porcentaje de universitarios ha crecido del 3,6% al 28,2% de la población mayor de 16 años. El sistema sanitario por entonces fragmentado y desigual se ha transformado en uno público, gratuito y de cobertura universal, ocupando el 9º puesto en el ranking de calidad a nivel global y el 1º en transplantes. Al mismo tiempo, sucesivas medidas garantizan en la actualidad el nivel de vida de nuestros pensionistas, especialmente con la creación de las pensiones no contributivas. Así, la aparición y el papel desempeñado por la clase media española ha permitido elevar el gasto social del 42% al 63% del gasto público total.

Problemas estructurales

Sin embargo, la recuperación económica actual no será suficiente para resolver los problemas estructurales que nos aquejan y recuperar la confianza en nuestras propias capacidades. Al elevado nivel de paro, especialmente de larga duración y juvenil, de endeudamiento y de economía sumergida, se une la ineficiencia de nuestro sistema educativo, el aumento de la desigualdad –debido especialmente al desempleo–, el envejecimiento de la población y el deterioro de la calidad institucional. Un



Si las reformas se hubieran hecho antes, España tendría superávit y un paro del 11,6%

entorno socioeconómico que se articula en un mundo en plena transformación, más multipolar, multicultural y fragmentado del que existía cuando España empezó esta andadura democrática.

Por tanto, no sólo es tiempo de hacer memoria, sino también de preparar el futuro. Para ello, es necesario mirar hacia fuera y recuperar el impulso reformista, tomando como partida nuestras fortalezas. La España de 2017, además de sus ventajas geográficas y culturales y su pertenencia a la UE, está dotada de talento, modernas infraestructuras, empresas con presencia internacional y una sociedad que durante la crisis ha mostrado su solidaridad. Son elementos esenciales que demuestran cómo podría ser España si, retomando el debate, el consenso y el espíritu de cooperación, nos orientásemos a

mejorar la calidad de nuestro sistema educativo, a impulsar la creación y el crecimiento del tejido empresarial español y a reducir el peso de la economía sumergida.

De acuerdo con los cálculos de nuestro estudio *Un pacto por un crecimiento integrador*, si hace una década España hubiera consensuado una reforma educativa con una mayor orientación profesional y adaptación a los nuevos requerimientos demandados por las empresas, habríamos logrado reducir el elevado abandono escolar y converger a la media de la UE-22 por nivel de estudios. Es decir, entre los jóvenes de 25 a 34 años habría 1.068.485 graduados más en FP de grado medio y un 7,4% menos de jóvenes desempleados. Al mismo tiempo, el número de personas entre 25 y 64 años en riesgo de exclusión podría caer en 831.823 (10,6% del total actual).

Si en 2013 hubiéramos diseñado una Ley de Emprendimiento similar a la aprobada por Francia en el año 2009 y adoptado medidas para impulsar el crecimiento de las empre-

sas españolas, hoy contaríamos con aproximadamente 350.000 empresas más con un mayor tamaño medio, aumentando el número de ocupados en 1.100.000 personas, lo que representa una aportación al PIB nominal del 3,5% que, junto al propio ciclo económico, situarían la tasa de paro en el 11,6%.

Estas reformas, junto a una decidida lucha contra la economía sumergida apoyada en una mayor corresponsabilidad de los ciudadanos, habría permitido llevar el nivel de la economía sumergida a un 11,6% y aflorar 64.960 millones de euros.

En conjunto, las actuaciones en estos tres ámbitos nos habrían permitido contar con un superávit presupuestario del 1,76% y una renta per cápita de 27.373 euros. Es decir, la fotografía socioeconómica de España hoy sería diferente en términos de empleo, exclusión social y sostenibilidad del Estado de Bienestar. Hagámoslo posible; de todos depende construir una España mejor.

Directora de Economía del
Círculo de Empresarios

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viaña, José Orihuel (Cataluña), Roberto Casado (Londres) y Clara Ruiz de Gauna (Nueva York)

Empresas Yovanna Blanco / Finanzas/Mercados Laura García / Economía Juan José Marcos / Investigación Miguel Ángel Patiño
Emprendedores / Jurídico Sergio Saiz / Andalucía Nacho González / Comunidad Valenciana Julia Brines
País Vasco Marian Fuentes / Galicia Abeta Chas / Bruselas Miquel Roig / Diseño César Galera / Edición Elena Secanella

MADRID. 28033. Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. Expansión.com 902 99 61 11. / BARCELONA. 08007. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax 93 496 24 05. / BILBAO. 48009. Plaza Euskadi, 5. planta 15. sector 4. Tel. 94 473 91 00. Fax 94 473 91 58. / VALENCIA. 46004. Plaza de América, 2. 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. / SEVILLA. 41011. República Argentina, 25. 8.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. VIGO. 36202. López de Neira, 3. 3.ª. Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Fax 986 43 81 99. / BRUSELAS. Tel. (322) 2311932. NUEVA YORK. Tel. +1 303 5862461. Móvil 639 88 52 02. / LONDRES. Tel. 44 (0) 20 77825331.



Unidad Editorial

PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Nicola Speroni

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN: Miguel Suárez. / COORDINACIÓN: Esteban Garrido. Tel. 91 443 52 58. Fax 91 443 56 47. MADRID: Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 91 443 65 12. / BARCELONA Jefe de Publicidad: Daniel Choucha. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. 08080 Barcelona. Tel. 93 496 24 57. Fax 93 496 24 20. / BILBAO: Marta Meler Gines. Plaza Euskadi, 5. planta 15. sector 4. 48009 Bilbao. Tel. 94 473 91 43. Fax 94 473 91 56. / VALENCIA: Marcos de la Fuente. Plaza de América, 2. 1.ª planta. 46004 Valencia. Tel. 96 337 93 27. ANDALUCÍA: Pilar Caravaca. Avda. República Argentina, 25. 8.ª B. 41011 Sevilla. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. / GALICIA: Manuel Carrera. C/ López de Neira, 3. pl. 3. ofc. 303. 36202 Vigo. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99. / ZARAGOZA: Alvaro Cardemil. Avda. Pablo Gargallo, 100. 50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 902 123 124. TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 / DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com. RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva. IMPRIME: BERMONT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 670 71 50. Fax 91 327 18 93.

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.