

ISBTT



ANIVERSARIO

**CÍRCULO DE
EMPRESARIOS**

ideas para crecer

XXIX International Summit of Business Think Tanks
Madrid, 26th Septiembre 2017

El mundo en 2030: Hacia un capitalismo inclusivo y sostenible

Auditorio de Telefónica
Ronda de la Comunicación – Las Tablas
Madrid

8:30 *Registro y café de bienvenida*

9:15 *Agenda de la Cumbre: John de Zulueta*, Junta Directiva del Círculo de Empresarios, España

9:30 *Palabras de bienvenida: Javier Vega de Seoane*, Presidente Círculo de Empresarios, España
Discurso de apertura: Su Majestad el Rey

9:45 *Keynote speaker: José M^a Álvarez-Pallete*, CEO Telefónica, España

10:00 **Panel 1. *El mundo en 2030***

Ponente principal: **Bart Van Ark**, Vicepresidente ejecutivo, Economista Jefe y Chief Strategy Officer The Conference Board, EEUU

Panelistas:

- **Ingemar Naeve**, Presidente del Comité España 2030 del Círculo de Empresarios, España
- **José Juan Ruiz**, Economista Jefe Banco Interamericano de Desarrollo, EEUU
- **Ahmed Bouzguenda**, Presidente IACE, Túnez
- **Duncan Tait**, CEO, SEVP and Head of Americas and EMEA Fujitsu, Japón

Moderador: **Tom Burns Marañón**, periodista y ensayista, España y Reino Unido

11:00 ***Coffee break***

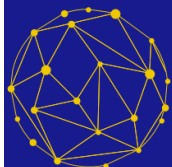
11:30 **Panel 2. *Transformación digital generadora de un nuevo empleo***

Ponente principal: **Juan Luis Cebrián**, Presidente PRISA, España

Panelistas:

- **James Manyika**, Director McKinsey Global Institute, EEUU (pendiente de confirmación)
- **Simon Beswick**, CEO internacional Osborne Clarke, Reino Unido
- **Francisco José Riberas**, CEO GESTAMP, España

Moderador: **Fernando Ruíz**, Presidente Deloitte, España



ISBTT



ANIVERSARIO

**CÍRCULO DE
EMPRESARIOS**

ideas para crecer

12:45 Cocktail – Lunch

14:15 **Panel 3. Educación fuente de talento: igualdad de oportunidades o populismo**

Ponente principal: **Jorma Kauppinen**, Director Finnish National Agency for Education, Finlandia

Panelistas:

- **Blanca Gómez González**, Talent Acquisition Director West Europe Microsoft, España
- **Daniel Villanueva**, SJ, Managing Director Fundación Entreculturas, España
- **Valerie Peyre**, Director World Economic Forum, Suiza
- **Bruno Lanvin**, Executive Director for Global Indexes INSEAD, Francia

Moderador: **Jonathan Spector**, Presidente y CEO The Conference Board, EEUU

15:45 **Panel 4. La verdad sobre la globalización**

Ponente principal: **Pankaj Ghemawat**, Director NYU Center for the Globalization of Education and Management, EEUU

Panelistas:

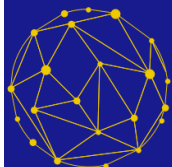
- **Michael Hüther**, Director Cologne Institute for Economic Research (IW), Alemania
- **Joseph Minarik**, Senior Vice President y Director del Research Committee for Economic Development (CED), EEUU
- **Loïc Armand**, President L'Oréal Francia, Francia

Moderador: **Emilio Lamo de Espinosa**, Presidente Real Instituto Elcano, España

17:15 **Clausura**

Conclusion **Javier Vega de Seoane**, Presidente Círculo de Empresarios, España

Clausura: **Luis de Guindos**, Ministro de Economía, Industria y Competitividad, España



ISBTT



ANIVERSARIO

**CÍRCULO DE
EMPRESARIOS**

ideas para crecer

Temática del INTERNATIONAL SUMMIT OF BUSINESS THINK TANKS

Panel 1: “El mundo en 2030”

En las próximas décadas nos enfrentamos a un nuevo entorno global no exento de retos y oportunidades y marcado por grandes macrotendencias, entre las que destacan el desplazamiento del centro de gravedad económico mundial del Atlántico norte a la zona Asia-Pacífico, su nivel de partida anterior a la Revolución Industrial cuando India y China representaban más del 50% del PIB mundial, y el envejecimiento de la población en los países desarrollados, que no sólo tendrá consecuencias sobre su crecimiento potencial sino que también transformará sus sociedades volviéndolas probablemente más inmovilistas y conservadoras. En contraste, la mayoría de países emergentes seguirán un patrón demográfico diferente, marcado por la juventud de su población, especialmente en el continente africano.

Paralelamente, la población mundial seguirá creciendo hasta superar los 8.500 millones de habitantes en 2030, concentrada un 60% del total en ciudades. Habrá 40 ciudades con más de 10 millones de habitantes donde vivirán 721 millones de personas, la mayoría en países emergentes. Este aumento de la urbanización requerirá una enorme inversión en infraestructura tanto física (redes de suministro, transporte, logística y telecomunicaciones) como “blanda” (servicios asistenciales, sanitarios y educativos, y empresariales) y generará presiones sobre el medio ambiente, siendo fundamental abordar la conservación y la gestión de los recursos naturales, especialmente del agua. En estas ciudades se concentrará la nueva clase media emergente. Hasta 2030 se espera que la clase media mundial aumente en 3.000 millones de personas, más de dos tercios vivirán en los mercados emergentes, principalmente en la zona Asia-Pacífico. La mayor presencia de la clase media permitirá avances significativos en los niveles de educación y en el uso de las tecnologías a nivel global. El protagonismo de las ciudades emergentes también se reflejará en la localización geográfica de las grandes empresas. Hasta 2030 surgirán 7.000 nuevas grandes empresas, de las que un 70% estará en economías emergentes, el 40% en China.

Por último, el avance de la revolución tecnológica de la mano de las tecnologías disruptivas dará lugar a un cambio en la concepción del empleo tradicional y del talento. Al mismo tiempo, la interconectividad global y la Cuarta Revolución Industrial están dando paso a una sociedad más independiente y que demanda mayor transparencia y nuevas soluciones a los problemas globales.

Los desafíos actuales y futuros están condicionados por un mundo más multipolar, por la transformación digital, las amenazas medioambientales y un sector de la sociedad que sufre las desigualdades generadas por los desajustes de la economía de mercado. Nuestra principal prioridad es rediseñar nuestro sistema económico y social dándole a la gente un papel más protagonista. El capitalismo sostenible e inclusivo que viene debería tener a la innovación y la competitividad como generadores de crecimiento económico y progreso social, teniendo no sólo en cuenta las necesidades materiales de los ciudadanos, sino también garantizando que todos se sientan parte de una sociedad más próspera, justa y cohesionada.



ISBTT



ANIVERSARIO

**CÍRCULO DE
EMPRESARIOS**

ideas para crecer

Este nuevo escenario socioeconómico mundial tendrá implicaciones geopolíticas que pueden condicionar la evolución futura de la globalización. Ante el posible riesgo de fragmentación y regionalización, se analizará el mundo que viene desde la perspectiva de los principales bloques económicos:

- EEUU
- Europa
- África
- Asia
- América Latina

¿Cuál es su visión del mundo en 2030? ¿Cuáles son los principales desafíos para su región? ¿Cómo puede generarse un nuevo capitalismo más inclusivo y sostenible a nivel regional y global? ¿Cuál es el papel de los líderes empresariales en su rediseño?

Panel 2: “Transformación digital generadora de un nuevo empleo”

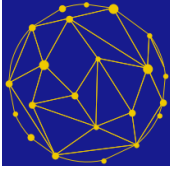
El avance de la digitalización de la mano de las tecnologías disruptivas, con más interconexión, automatización y robotización, está transformando la concepción del empleo tradicional. El 65% de los niños que están comenzando sus estudios de primaria ocuparán puestos de trabajo que hoy en día desconocemos. A su vez, está generando la aparición de nuevos mercados y de modelos de negocios, en los que ya se observa la transformación de los medios de comunicación, de transporte o de medios de pago.

Mientras que la tecnología avanza rápidamente, las organizaciones y nuestras competencias profesionales lo hacen despacio. El 43% de los empleadores indican que no encuentran los trabajadores con los conocimientos y las competencias adecuadas, mientras que más de 75 millones de jóvenes en el mundo están sin trabajo.

¿Cómo están asimilando las empresas esta transformación digital? ¿Impactará sobre la demografía empresarial y sus sectores? ¿Creen que la transformación digital dará lugar a una mayor creación de empleo de la esperada? ¿Cómo deben apoyar la adaptación del talento en esta cuarta revolución industrial? ¿El futuro peso de la automatización y la robotización y su huella fiscal?

Panel 3: “Educación fuente de talento: igualdad de oportunidades o populismo”

Los empleos del futuro tendrán que ver sobre todo con la producción, la distribución y la transformación de conocimientos. No se trata tanto de poseer una formación para desempeñar una actividad específica como de ser capaces de atender las necesidades constantes de reciclaje. Es decir, ser capaces de asimilar valores y procesos y de adquirir habilidades y competencias como el trabajo colaborativo y en equipo, la gestión del tiempo, la creatividad, el espíritu de innovación, la capacidad de buscar, filtrar y priorizar información.



ISBTT



ANIVERSARIO

**CÍRCULO DE
EMPRESARIOS**

ideas para crecer

No adaptar el sistema educativo al mundo que viene constituye un obstáculo en el desarrollo de cualquier proyecto vital y a la empleabilidad del talento. Al tiempo, tiene efectos negativos directos sobre la productividad, la competitividad y la cohesión social. Apostar por la transformación de la educación es hacerlo por la igualdad de oportunidades y el correcto funcionamiento del ascensor social, frente al avance de la desigualdad y la exclusión social que se catalizan en corrientes populistas contrarias a los principios básicos de la libre empresa.

¿Cómo debe ser el modelo educativo futuro para garantizar la igualdad de oportunidades? ¿Qué importancia tendrá la formación continua? ¿Cuál es el papel de las empresas en ellos? ¿Cómo deben implicarse las empresas en su desarrollo? ¿Qué talento necesitarán las empresas? ¿Y qué valores buscarán en él? ¿Cómo pueden colaborar las empresas a generar un crecimiento económico más inclusivo?

Panel 4: “La verdad sobre la globalización”

La población mundial seguirá creciendo hasta superar los 8.500 millones de habitantes en 2030. Paralelamente, el centro de gravedad económico mundial se desplazará del Atlántico norte a la zona Asia-Pacífico, su nivel de partida anterior a la Revolución Industrial, cuando India y China representaban más del 50% del PIB mundial. Así, la globalización y el crecimiento demográfico, especialmente en el continente africano, está dando lugar a un mundo más multicultural, multipolar e interconectado del que surgirá una nueva gobernanza política, económica, comercial y medioambiental. Sin embargo, existe el riesgo de caer en un nuevo periodo de proteccionismo y de reformulación de las políticas migratorias, como se aprecia en los últimos años en algunos países avanzados, apoyado por movimientos populistas y antiglobalización.

¿Cuál debe ser el papel de las empresas en este nuevo entorno global? ¿Cómo deben influir en la nueva gobernanza mundial? ¿Y en la sostenibilidad del crecimiento futuro? ¿Pueden las empresas frenar esta tendencia hacia el proteccionismo y el cierre de fronteras? ¿Qué efectos sobre el crecimiento de las empresas pueden ocasionar el proteccionismo y la restricción del acceso al talento?