El autor subraya las principales conclusiones del Barómetro de los Círculos sobre el estado de la economía española, todavía decepcionante.

Una economía que no progresa adecuadamente

VISIÓN PERSONAL

Javier Vega de Seoane

Por tercer año consecutivo el Círculo de Empresarios, junto al Círculo de Economía y al Círculo de Empresarios Vascos, hemos presentado el Barómetro de los Círculos. En su elaboración también han colaborado la Asociación Valencia de Empresarios, el Círculo de Empresarios de Galicia y la Institución Futuro de Navarra. Se trata, por lo tanto, de un esfuerzo conjunto de la sociedad civil para contribuir a detectar las debilidades y fortalezas de nuestra economía y, en función de las mismas, proponer reformas, siempre orientados a la defensa del interés general de España.

El Barómetro aporta un diagnóstico de la situación competitiva de la economía española y su evolución en el tiempo. Se formulan, en función de ello, propuestas y recomendaciones sobre las áreas del entorno económico y de estrategia empresarial en las que deberían enfocarse tanto los poderes públicos como las propias empresas. Dentro de esas propuestas se destacan ejemplos de buenas prácticas de distintos países en las variables menos competitivas de nuestra economía, al tiempo que reconoce algunos ejemplos de buen hacer en nuestro propio país.

El Barómetro de los Círculos se nutre esencialmente de los principales indicadores internacionales sobre competitividad como son *Global Competitiveness Report*, del World Economic Forum, *World Competitiviness Yearbook*, del IMD, y *Doing Business*, del Banco Mundial. En todos estos *rankings* ocupamos posiciones que no se corresponden con las aspiraciones de un país de la grandeza de España. En concreto, estos informes nos sitúan en los puestos, 33, 37 y 33 respectivamente, cuando deberíamos aspirar a estar en todos ellos entre los 20 primeros países del mundo.

En estos informes se hace un estudio comparativo de 32 índices internacionales sectoriales sobre aspectos concretos de la economía, poniendo de manifiesto las fortalezas y debilidades de los distintos países en los principales pilares que determinan la calidad institucional y la competitividad.

Todo ello se completa con una encuesta en la que han participado 265 empresarios y con 23 entrevistas en profundidad a presidentes y consejeros delegados de importantes compañías. En esta muestra, que contempla distintas regiones españolas, se ha tenido en cuenta a un número significativo de pequeñas y medianas empresas, pues este segmento debe ganar peso y presencia en nuestro país.

La educación, el mercado laboral y el tamaño del sector público inquietan a los empresarios

Las áreas de actuación en las que se estructura el Barómetro tienen que ver con el dinamismo del mercado, los recursos básicos (entendiendo por estos las infraestructuras, la educación y la innovación), los mercados laboral y financiero, el dinamismo empresarial y la contribución de las Administraciones Públicas. En todos estos aspectos –sobre los que hemos analizado un total de 32 variables– los resultados agregados de las tres ediciones del Barómetro nos llevan a la conclusión de que, aunque estamos progresando, no lo estamos haciendo adecuadamente. Y lo que es peor, en cuestiones como mercados laboral y financiero y contribución de las Administraciones Públicas, seguimos suspendiendo en la comparación con la media de los países a los que nos queremos parecer.

Según revelan la encuesta y las entrevistas, los aspectos que más preocupan a los empresarios tienen que ver con la calidad del sistema educativo español, la situación del mercado laboral y el excesivo tamaño e ineficiencia de las Administraciones Públicas. Cuestiones que sólo tendrán solución con reformas estructurales en profundidad, prioritarias en el caso del mercado laboral y de las Administraciones.

Las principales recomendaciones que formula este año el Barómetro están, por lo tanto, estrechamente relacionadas con las citadas deficiencias. Algunas de estas recomendaciones ya las habíamos señalado en ediciones anteriores, como la necesidad imperiosa de poner en marcha una reforma educativa estable, de largo plazo y mediante un Pacto de Estado, que nos prepare para un modelo de crecimiento basado en el talento, o impulsar el desarrollo de la Formación Profesional Dual. En materia laboral insistimos en vincular salarios a productividad, simplificar los modelos contractuales y reformular las políticas activas de empleo. Las recomendaciones en materia de Administraciones Públicas se orientan a reformular la estructura de la Administración territorial, generalizar el uso de la declaración responsable y fomentar la colaboración público privada.

Y, cómo no, recordar la necesidad de que las empresas españolas ganen tamaño. Esto influirá en su productividad y en la de la economía en general; en una oferta de empleo más estable, en un mejor acceso a su financiación, en una mayor propensión a salir al exterior, a innovar y a acceder a nuevas tecnologías, así como a desarrollar, atraer y retener talento. Este objetivo requiere la puesta en marcha de medidas específicas en todos los ámbitos de nuestra economía. En especial modificar aquellas de tipo fiscal, laboral y burocrático que desincentivan el crecimiento de nuestras empresas, que se ven afectadas por el efecto umbral ante criterios establecidos hace más de treinta años.

Otras aspectos que queremos recordar son una reforma estructural del sistema de pensiones que lo haga sostenible y una fiscal que incremente la recaudación, no subiendo los impuestos sino simplificando el sistema y ensanchando las bases imponibles. ¿Cómo se hace esto último? Pues luchando contra la economía sumergida, el fraude y la corrupción. Por eso también volvemos a insistir un año más en fomentar valores como la solidaridad, la transparencia, las prácticas de buen gobierno y los comportamientos empresariales responsables.

Las recomendaciones del Barómetro quieren contribuir a consolidar la recuperación y afianzar el crecimiento para resolver los graves problemas que aquejan a España como son el elevado nivel de desempleo, el déficit público y un endeudamiento público que ya se ha situado en el 100% del PIB. Sólo controlando estas variables podremos sostener en el futuro el Estado de Bienestar a que los ciudadanos aspiran.

Pero, seamos optimistas. El Barómetro identifica en España una serie de ventajas comparativas sobre las que se asienta nuestro potencial de crecimiento a corto y medio plazo. Destacan entre éstas una mano de obra cualificada, competitiva y valorada internacionalmente; unas infraestructuras de alta calidad; el tamaño y localización del mercado doméstico; el fortalecimiento del sector industrial y, en especial, del sector exterior en su conjunto, y la mejora de la competitividad derivada de la evolución de los costes laborales unitarios.

La economía española registró en 2015 un crecimiento del 3,2 por ciento, lo que supuso uno de los mayores avances dentro de la Unión Europea. Según todas las previsiones, parece que ese crecimiento se va a mantener en un futuro próximo, a condición de eliminar la incertidumbre política y profundizar en las reformas. No debemos relajarnos pues nos enfrentamos además con una situación de inestabilidad internacional con notables riesgos geopolíticos, que pueden afectar nuestro crecimiento, pero que, si hacemos bien nuestros deberes, pudieran situar a España como un mercado más atractivo para la inversión internacional.

Esperemos que esta incertidumbre se empiece a despejar a partir de las nuevas elecciones generales del próximo 26 de junio. Sería una magnífica noticia que el próximo curso lo iniciásemos con un Gobierno que transmita estabilidad y confianza, y dispuesto a relanzar las reformas pendientes y ofrecer a los españoles un proyecto ilusionante. Esperemos que en la próxima edición del Barómetro de los Círculos podamos hablar de que España sí progresa adecuadamente. De momento avanzamos, sí, pero a un ritmo insuficiente...

Presidente del Círculo de Empresarios

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viaña, José Orihuel **(Cataluña)**, Roberto Casado **(Londres)** y Clara Ruiz de Gauna **(Nueva York)**

Empresas Yovanna Blanco / **Finanzas/Mercados** Laura García / **Economía** Juan José Marcos / **Especiales** Sonsoles García Pindado
Emprendedores / Jurídico Sergio Saiz / **Andalucía** Simón Onrubia / **Comunidad Valenciana** Julia Brines
País Vasco Marian Fuentes **Galicia** Abeta Chas / **Bruselas** Miquel Roig / **Diseño** César Galera / **Edición** Elena Secanella

MADRID. 28033. Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. **Expansión.com** 902 99 61 11. / **BARCELONA**. 08080. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax 93 496 24 05. / **BILBAO.** 48009. Plaza Euskadi, 5, planta 10, sector 1. Tel. 94 473 91 00. Fax 94 473 91 58. / **VALENCIA.** 46004. Plaza de América, 2, 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. / **SEVILLA.** 41011. República Argentina, 25. 9.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.
VIGO. 36202. López de Neira, 3, 3.ª, Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Fax 986 43 81 99. / **BRUSELAS.** Tel. (322) 2311932.
NUEVA YORK. Tel. +1 303 5862461. Móvil 639 88 52 02. / **LONDRES.** Tel. 44 (0) 20 77825331.

DIFUSIÓN CONTROLADA POR OJD

Unidad Editorial

PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO
VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Javier Cabrerizo
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA PRENSA: Gonzalo Casas. / **DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN:** Miguel Suárez.
COORDINACIÓN: Esteban Garrido. Tel. 91 443 52 58. Fax 91 443 56 47. / **MADRID:** Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 91 443 65 12.
BARCELONA Jefe de Publicidad: Daniel Choucha. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. 08080 Barcelona. Tel. 93 496 24 57. Fax 93 496 24 20.
BILBAO: Marta Meler Gines. Plaza Euskadi, 5, planta 10, sector 1. 48009 Bilbao. Tel. 94 473 91 43. Fax 94 473 91 56. / **VALENCIA:** Marcos de la Fuente. Plaza de América, 2, 1.ª planta. 46004 Valencia. Tel. 96 337 93 27. / **ANDALUCÍA:** Pilar Caravaca. Avda. República Argentina, 25, 9.º B. 41011 Sevilla. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. / **GALICIA:** Manuel Carrera. C/ López de Neira, 3, pl. 3, ofc. 303. 36202 Vigo. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99.
ZARAGOZA: Álvaro Cardemil. Avda. Pablo Gargallo, 100. 50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. **902 123 124**.
TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 / **DISTRIBUYE** Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com
RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva.
IMPRIME: RECOPRINT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 692 73 20. Fax 91 692 13 74

Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.