

ÍNDICE DE POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Rafael Martínez

Director del Gabinete de Estrategia Corporativa de Telefónica

1. OPORTUNIDAD: ¿Qué hay por delante?



2. CAPACIDADES Y VALORES

¿De qué somos capaces?



2. CAPACIDADES Y VALORES

¿De qué somos capaces?



3. VISION:

¿Dónde queremos estar y por qué?



4. ESTRATEGIA Y PLANES: ¿Cuál es el mejor camino?



5. BARRERAS: ¿Qué nos frena?



6. MOTIVACIÓN: ¿Vale la pena?



Índice de Potencial de Crecimiento. Factores.



Oportunidad



Capacidades y valores



Estrategia y plan



Visión



Barreras



Motivación



Crecimiento