NOTA DE PRENSA

Segunda edición del Top 50 de la Empresa Mediana Española

LA CRISIS NO IMPIDIÓ A ALGUNAS EMPRESAS CRECER DE PEQUEÑAS A MEDIANAS ENTRE 2008 Y 2012

- **Ocho de las empresas seleccionadas dieron un significativo salto en tamaño**
- **Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Castilla-León reúnen el mayor número de casos de éxito**
- **Sector alimentario y sectores relacionados concentran el 50% de las compañías**
- **Es preciso eliminar barreras al crecimiento de las empresas**

(Madrid, 10 de diciembre de 2014). El **Proyecto de la Empresa Mediana Española**, que promueve el Círculo de Empresarios y busca eliminar barreras al crecimiento de las empresas, ha presentado hoy una nueva edición de su ya tradicional Ranking Top 50, en el que se seleccionan en esta ocasión las **50 empresas medianas más destacadas** en el período 2008-2012.

Este nuevo Estudio se ha presentado en colaboración con la **Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE)** en un acto en la **Asociación de la Prensa de Madrid.** En la presentación han intervenido **Elena Pisonero**, Presidenta de Hispasat, socia del Círculo y Directora del Proyecto "La Empresa Mediana Española", **Fiona Maharg Bravo**, Vocal de la Junta Directiva de APIE, y **Yolanda Fernández**, Directora técnica del Proyecto.

En esta nueva edición **el Informe pone el foco en las empresas medianas del año 2012** que durante el período de análisis (2008-2012) han sido capaces de batir a su sector gracias a las ganancias de productividad generadas, el aumento de márgenes y la mejora de resultados empresariales.

El proceso de selección del Top 50 se ha llevado a cabo nuevamente **utilizando la base de datos de INFORMA.** Esta ha permitido elaborar la lista de empresas que han sido capaces de batir a su sector en base a tres criterios: **productividad** (ventas/empleado), **margen operativo** (EBIT/ventas) y **rentabilidad económica** (Beneficio Neto/Activo total). Para cada criterio se utilizan dos formas de medición: la **media** correspondiente al **período de análisis 2008-2012**, que premia la sostenibilidad, y la **tasa de crecimiento acumulada** de estas ratios durante el período para recompensar la evolución positiva de estas empresas durante el quinquenio de estudio.

Las empresas del Top 50 pertenecen a **21 agrupaciones sectoriales**, destacando el sector alimentario y sectores relacionados que concentran el 50% de las compañías del ranking. Por detrás se sitúan, con un grado de participación muy inferior, la fabricación textil, comercio al por mayor especializado y fabricación de productos químicos.

NOTA DE PRENSA

En cuanto a la localización, están distribuidas **en 12 Comunidades Autónomas.** La mayor concentración de las empresas medianas del Top 50 corresponde a Cataluña, donde tienen su sede el 28% de las empresas seleccionadas, seguida de la Comunidad Valenciana, con un 18%, la Región de Murcia, con un 12%, y Castilla y León, con un 10%.

Durante el período 2008-2012, las empresas medianas españolas tuvieron en promedio 99 empleados y la plantilla media del Top 50 fue de 114 empleados. **El ajuste del empleo ha sido inferior en estas últimas**. Cae en términos acumulados un 8% frente al descenso del 14% que acumula el segmento de empresas medianas, y se concentra en un número reducido de empresas.

De hecho, durante este período, **ocho de las compañías seleccionadas que eran pequeñas antes de la crisis han sido capaces de aumentar sus plantillas saltando a la categoría de medianas (50-249 empleados) y han conseguido posicionarse en el Top 50.** Como contrastamos en el **Informe 2014 de la Empresa Mediana Española**, hay un salto muy importante en los niveles de productividad y la propensión exportadora de las empresas medianas respecto a las pequeñas.

Las empresas del Top 50 han conseguido un **incremento de las ventas acumulado** durante el **quinquenio 2008-2012 del 30%,** frente al retroceso del 9% correspondiente al conjunto de empresas medianas. Este incremento acumulado en un contexto de ajuste del empleo se ha traducido en **ganancias de productividad**. De hecho, las empresas del Top 50 cuentan con una ratio media de ventas por empleado **superior al millón de euros**, muy por encima de los 242.000 euros por empleado que corresponde a las empresas medianas.

Respecto a su **margen operativo,** ha registrado un valor medio de 6,2% en el período 2008-2012, frente al 1,9% correspondiente a la media de las empresas medianas españolas. La brecha es más llamativa en el caso de la **rentabilidad económica** (beneficio neto sobre activo total), ya que las empresas seleccionadas consiguen una ratio del 7,5%, frente al 1,4% correspondiente a la media del segmento de empresas medianas.

El Informe considera como empresas medianas españolas aquellas que cuentan con **un número de trabajadores de entre 50 y 249**, que representan en torno al 0,7% del número total de empresas, generan un 17% del Valor Añadido Bruto (VAB) y concentran más del 14% del empleo.

El **Proyecto de la Empresa Mediana Española** se consolida como plataforma de conocimiento y análisis de la realidad empresarial gracias al desarrollo de una serie de líneas de trabajo. Entre ellas destacamos los análisis monográficos, los debates y foros con expertos, el **Informe Anual de la Empresa Mediana Española** y el **Top 50 de la Empresa Mediana Española.** Toda la información relacionada con este proyecto está disponible en la web del Círculo de Empresarios (www.circulodeempresarios.org)