



## Ayudando a crecer a las empresas



EN PRIMER PLANO

Carlos Mira

La conclusión a la que llegan estudios realizados en Estados Unidos y en las principales economías de Europa es que las empresas más grandes y más internacionalizadas son más productivas, más innovadoras y tienen más capacidad para atraer, desarrollar y retener talento. Como consecuencia, los países que cuentan con un mayor número de empresas grandes e internacionalizadas tienen economías más productivas, generan más empleo estable y cualificado y sobrellevan mejor los cambios de ciclo.

Si nos comparamos con Estados Unidos, Alemania o el Reino Unido, en España tenemos un déficit importante de empresas grandes. En el año 2013, sólo 100 empresas españolas facturaron más de 1.000 millones de euros y no llegan a 500 las empresas que facturaron más de 250 millones.

Según estimaciones del Círculo de Empresarios, si en los próximos diez años consiguiéramos que nuestras mejores empresas crecieran y se hicieran grandes, acercando así nuestra estructura empresarial a la de las economías más desarrolladas, nuestra productividad agregada crecería entre el 10% y el 15% y se crearían cerca de medio millón de puestos de trabajo directos, más otros cientos de miles indirectos.

Con el objetivo de contribuir a que España tenga más grandes empresas, la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios se unieron a comienzos de este año para lanzar Cre100do, un programa cuyo objetivo para los próximos cinco años es ayudar a 100 empresas españolas a hacerse grandes, abriendo así el camino a muchos cientos más.

Estas tres entidades invitaron a unirse a Cre100do a doce empresas de primerísimo nivel por su capacidad y disposición de aportar conocimientos y experiencias de gran valor para las futuras grandes empresas: Accenture, AFI, AT Kearney, Bankinter, Deloitte, ESADE, Garrigues, IBM, IESE, McKinsey, Ramón y Cajal y Telefónica.

Asimismo, Cre100do colaborará con otras entidades españolas y extranjeras, e invitará a expertos que compartirán sus conocimientos con las empresas participantes.

En los próximos cinco años, invitaremos a participar en el programa a 100 empresas españolas que facturen entre 25 y 250 millones de euros, que tengan ambición y un gran potencial para crecer sobre bases sólidas como la innovación, la internacionalización y creando un mayor valor añadido para sus clientes. Empresas cuyo éxito tenga un efecto multiplicador en muchas otras en sectores que tengan un gran potencial.

Vivimos en un mundo globalizado, muy complejo y que está sufriendo profundos cambios en su demografía, una revolución digital y transformaciones geopolíticas y sociales de un gran alcance. En este contexto, ¿cómo vamos a acompañar a estas 100 empresas en su crecimiento?

Queremos ayudar a nuestras empresas a anticipar e interpretar mejor estos cambios y transformaciones, en los mercados donde vender, comprar y fabricar sus productos y servicios, así como los producidos en sus sectores de actividad, ya sean tecnológicos, de patrones de consumo o en la estructura competitiva de su sector a escala global.

Siempre se puede mejorar. Una característica común a todas las empresas excelentes es la disposición a escuchar, a estar siempre abiertos a

mejorar aprendiendo de otros, a innovar. Por ello, compartiremos con las empresas algunas de las mejores prácticas mundiales en distintos ámbitos, como el diseño y desarrollo de productos innovadores y competitivos, estrategias digitales, alianzas y adquisiciones, desarrollo de marca, etcétera.

Al crecer, las cosas se quedan pequeñas y una empresa que crece necesita anticipar sus necesidades de talento y hacer evolucionar su organización. Veremos cómo articular una arquitectura organizativa y cómo desarrollar una cultura orientada a resultados, y una visión clara de qué quiere llegar a ser la empresa en el futuro, una visión que motive y que sea compartida por toda la organización.

Estamos elaborando un marco de referencia, que iremos desarrollando junto con las empresas participantes en Cre100do, en el que se abordarán temas críticos para un crecimiento rentable y sostenible, anticipando las transformaciones que van a tener que realizar en su camino a convertirse en grandes empresas.

Este marco de referencia proporcionará unas pautas que ayudarán a las empresas a establecer una hoja de ruta para crecer de los 25 o 50 millones de euros de facturación hasta los 100 millones; o desde los 100 millones hasta los 250 millones y desde ahí hasta alcanzar los 500 y luego los 1.000 millones, llegando a ser grandes empresas en sus sectores a nivel internacional.

El pasado 25 de noviembre presentamos las primeras 15 empresas de las 100 que invitaremos a participar en Cre100do en los próximos 5 años: Bimba y Lola, BQ, Cristian Lay, CT Engineering, Danobat, El Ganso, Eurofragance, Industria Farmacéutica de Cantabria, Lacasa, Megalab, MTOrres, Nagares, Noel Alimentaria, Prosol y Salto Systems.

### Si consiguiéramos que nuestras empresas se hicieran grandes, la productividad agregada crecería entre el 10% y el 15%

Estas compañías, que representan a nueve sectores diferentes, son todas y cada una de ellas excelentes, con un gran potencial y un gran proyecto que desarrollar.

En el año 2015 invitaremos a otras 20 empresas y en los tres años siguientes a 20-25 cada año, hasta completar las 100.

Cre100do es un programa sin ánimo de lucro. El conocimiento que vayamos generando lo compartiremos con las empresas que participen en el programa, pero también lo pondremos a disposición de todos las que lo soliciten, porque nuestro objetivo es contribuir a que España tenga más grandes empresas.

Creo que tenemos motivos para ser optimistas: España tiene mucho talento. En un mundo globalizado, en el que las empresas tienen que salir de sus mercados nacionales e internacionalizarse, España quizá sea uno de los pocos países del mundo cuyas empresas saben adaptarse y tener éxito en cualquier mercado.

Hace 20 años sólo unas pocas empresas españolas tenían una presencia internacional significativa, mientras que hoy podemos estar orgullosos de contar ya con algunas grandes multinacionales que son líderes en sus sectores.

Afortunadamente, contamos también con nuevos líderes que están abriendo el camino a otros, pero necesitamos muchos más. En Cre100do esperamos acompañar a 100 futuros líderes, nuevas grandes empresas que abran el camino a muchos cientos más.

Director de Cre100do.es