

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

José de la Peña Aznar

Socio de Neo Labels, Consultoría Estratégica de Comunicación

GLOBAL

DIGITAL

IDENTIDAD DIGITAL



Nadie es a priori pequeño en el mundo digital





Transformación digital imperativo y oportunidad

The background is a dynamic, abstract digital landscape. It features a dark blue and black space filled with glowing, multi-colored light trails in shades of cyan, blue, and yellow. These trails appear to be data streams or digital signals moving through a curved, tunnel-like structure. The overall effect is one of high-speed digital connectivity and transformation.

1

La comunicación digital es estratégica

2

Hay que crear una identidad digital

3

La comunicación tiene nuevos códigos

4

Vivimos en una Economía de la Atención