El autor defiende que hay que mejorar la competitividad de la economía española para corregir los desequilibrios que todavía padece.

Mas reformas para ganar competitividad

A FONDO

Miguel Canalejo

La economía y las empresas españolas están ganando competitividad gracias a las reformas que ha hecho el Gobierno y a la favorable coyuntura internacional. No obstante, no debe de haber ningún motivo para la autocomplacencia, dados los enormes desequilibrios que todavía padecemos: el elevado nivel de paro, de déficit presupuestario y de deuda publica. Para corregirlos en el tiempo, es imprescindible que nuestra economía y nuestras empresas sigan mejorando su competitividad relativa, en un mercado globalizado.

Porque solo creciendo de forma sostenida, podremos corregir los citados desequilibrios. Y para crecer sostenidamente, al margen de coyunturas externas que no controlamos, debemos seguir mejorando la competitividad relativa de nuestro entorno económico y empresarial, de forma que las empresas españolas puedan crecer, invertir, crear empleo, y contribuir con sus impuestos al sostenimiento del Estado de Bienestar que hoy disfrutamos.

Para lograrlo, debemos mejorar de manera continua las variables clave que inciden en la competitividad relativa de un país en relación con los demás. Lo cual exige, en primer lugar, realizar un diagnóstico objetivo de cuáles son las fortalezas y las debilidades competitivas que tenemos como país. Ése es, en síntesis, el objetivo del Barómetro de los Círculos 2015 impulsado por el Círculo de Empresarios, el Círculo de Economía y el Círculo de Empresarios Vascos, y al que este año se han incorporado la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), el Club Financiero Vigo-Círculo de Empresarios de Galicia e Institución Futuro de Navarra.

El Barómetro refleja la posición competitiva de España mediante una revisión selectiva de los principales indicadores internacionales y de sus conclusiones mas relevantes. Esta visión se completa con una encuesta que este año han respondido mas de 200 empresarios, y con una treintena de entrevistas individuales en profundidad con presidentes y consejeros delegados de empresas líderes en sus respectivos sectores.

Las conclusiones del Barómetro son muy claras. España ocupa el numero 35 de los países analizados en el *Global Competiveness Index* del World Economic Forum, mejorando cuatro puestos en relación con el informe anterior. Y nuestras grandes debilidades competitivas, como es lógico, tienen que ver con nuestros principales desequilibrios estructurales.

En primer lugar, el mercado laboral que sigue sin funcionar de forma eficiente, a pesar del impacto positivo de la reforma aprobada por el actual gobierno. Las nuevas reformas que se recomiendan deberían priorizar las políticas activas de empleo. Es fundamental impulsar la formación dual, considerar las necesidades de las empresas en el diseño de los planes de estudio e invertir en la formación continua del profesorado ante los nuevos requerimientos tecnológicos y profesionales que demandan las empresas.

Es fundamental impulsar la formación dual y la empleabilidad de los jóvenes parados

Ademas, teniendo en cuenta el elevado paro juvenil, y el escaso tamaño de las empresas españolas, parece necesario facilitar la empleabilidad de los jóvenes parados sin formación mediante el uso de contratos de trabajo incentivados que combinen trabajo y formación en la empresa, como han hecho con éxito en Alemania, Australia, Holanda y Reino Unido.

Todas estas medidas deben de ir acompañadas de otras igualmente necesarias como la simplificación del número de contratos, el acercamiento progresivo de las indemnizaciones por finalización de contrato temporal e indefinido a las que rigen en la OCDE, o la vinculación de la evolución de los salarios con la productividad.

La segunda gran debilidad competitiva de nuestra economía, según los indicadores internacionales y la opinión de los empresarios encuestados, es la contribución de las Administraciones Públicas. La estructura del Estado es excesivamente compleja y, consecuentemente, poco eficiente. La Justicia, lenta e impredecible. La corrupción, centrada en ciertas administraciones y sectores, inaceptable. Y la carga impositiva sobre las empresas, excesiva cuando la comparamos con la de los países de nuestro entorno. Además de reformas de gran calado en todas estas áreas, es necesario intensificar la lucha contra el fraude fiscal y la economía sumergida, algo imprescindible para asegurar el nivel de ingresos que requiere nuestro Estado de Bienestar.

Todo ello debe venir acompañado, a corto plazo, de medidas que permitan disponer de una energía competitiva, sostenible y cuyo suministro este garantizado. Y de las infraestructuras ferroviarias que mejoren la logística para que España pueda convertirse en centro de competencia industrial para las multinacionales. Finalmente, es conveniente que las empresas españolas reduzcan la excesiva dependencia que tienen hoy de la financiación bancaria. En este sentido, consideramos necesario potenciar y desarrollar otras fuentes de financiación empresarial como la emisión de deuda corporativa, el acceso al mercado alternativo bursátil, la potenciación de los fondos de capital riesgo, etc.

Pero al hablar de las reformas necesarias, las mas importantes, según los empresarios encuestados, son las que, a medio plazo, contribuirán al cambio progresivo del modelo competitivo de la economía y de las empresas españolas. Son las reformas imprescindibles para pasar de un modelo de competencia fundamentado en costes, *investment driven* en terminología de Michael Porter, a un modelo *innovation driven*, en el que se compite por diferenciación. Es decir, competir apostando en el conocimiento, la innovación y la tecnología. Para lograrlo, debemos corregir las debilidades de nuestro sistema educativo, mejorar el modelo nacional de innovación, y aumentar significativamente el tamaño de nuestras empresas.

La reforma educativa es, en este contexto, el elemento fundamental. Dada su vital importancia para el futuro del país, debería de ser consensuada y estable en el tiempo. Entre muchos otros objetivos, en opinión de los empresarios, debería fomentar el dominio de idiomas, la capacidad de aprendizaje y el espíritu emprendedor.

En cuanto a la innovación, los empresarios creemos que es necesario fomentar la investigación aplicada, con financiación público-privada de los proyectos, de manera que se tengan en cuenta las necesidades de la sociedad. Facilitar a las pymes el acceso a la financiación de la innovación, y favorecer la atracción de centros de investigación de las multinacionales.

Finalmente, debe ser una prioridad el aumento del tamaño de nuestras empresas. Está demostrado que el tamaño empresarial tiene mucho que ver con la competitividad. Las empresas medianas tienen mejor acceso al crédito e innovan y exportan más. Para conseguirlo, creemos necesario que se eleven los umbrales de los marcos laboral, fiscal y regulatorio que hoy desincentivan el crecimiento del tamaño de las pymes españolas.

Concluyendo, en todas las reformas que recomendamos nos hemos inspirado en las buenas prácticas que, en las distintas variables de competitividad, ejemplifican distintos países de la OCDE. Por eso creemos que la mejora de la competitividad de la economía y de las empresas españolas, según el programa de reformas que planteamos, no sólo es necesaria, sino perfectamente factible. Y estamos convencidos de que su aplicación redundará en un crecimiento sostenido de la economía, y en mayor riqueza y bienestar para todos los españoles.

Presidente del Barómetro de los Círculos

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, José Orihuel **(Cataluña)**, Roberto Casado **(Londres)** y Clara Ruiz de Gauna **(Nueva York)**

Empresas Alberto Marimón / **Finanzas/Mercados** Laura García / **Economía** Juan José Marcos / **Especiales** Sonsoles García Pindado
Directivos / Casas y estilo de vida Emelia Viaña / **Emprendedores / Jurídico** Sergio Saiz / **Andalucía** Simón Onrubia / **Comunidad Valenciana** Julia Brines
País Vasco Marian Fuentes **Galicia** Abeta Chas / **Bruselas** Miquel Roig / **Diseño** César Galera / **Edición** Elena Secanella

MADRID. 28033. Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. **Expansión.com** 902 99 61 11. / **BARCELONA**. 08080. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax 93 496 24 05. / **BILBAO.** 48009. Plaza Euskadi, 5, planta 10, sector 1. Tel. 94 473 91 00. Fax 94 473 91 58. / **VALENCIA.** 46004. Plaza de América, 2, 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. / **SEVILLA.** 41011. República Argentina, 25. 9.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.
VIGO. 36202. López de Neira, 3, 3.ª, Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Fax 986 43 81 99. / **BRUSELAS.** Tel. (322) 2311932.
NUEVA YORK. Tel. 646 484 63 63. Móvil 917 912 21 95. / **LONDRES.** Tel. 00 44 20 77827331.

DIFUSIÓN CONTROLADA POR Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323

Unidad Editorial

PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO
VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Javier Cabrerizo
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA PRENSA: Gonzalo Casas. / **DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN:** Miguel Suárez.
COORDINACIÓN: Esteban Garrido. Tel. 91 443 52 58. Fax 91 443 56 47. / **MADRID:** Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 91 443 65 12.
BARCELONA Jefe de Publicidad: Daniel Choucha. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. 08080 Barcelona. Tel. 93 496 24 57. Fax 93 496 24 20.
BILBAO: Marta Meler Gines. Plaza Euskadi, 5, planta 10, sector 1. 48009 Bilbao. Tel. 94 473 91 43. Fax 94 473 91 56. / **VALENCIA:** Miguel Igueravide. Plaza de América, 2, 1.ª planta. 46004 Valencia. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. / **ANDALUCÍA:** Pilar Caravaca. Avda. República Argentina, 25, 9.º B. 41011 Sevilla. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. **GALICIA:** Manuel Carrera. C/ López de Neira, 3, pl. 3, ofc. 303. 36202 Vigo. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99.
ZARAGOZA: Álvaro Cardemil. Avda. Pablo Gargallo, 100. 50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27. 1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. **902 123 124**.
TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 / **DISTRIBUYE** Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com
RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva.
IMPRIME: RECOPRINT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 692 73 20. Fax 91 692 13 74

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.